

ESCRITO POR: ALEJANDRO LEMIR (franquicias)

VERSION 2

2013

Aviso Legal

Cualquier ejemplo, número, porcentaje o cualquier otro valor es representativo. No garantizo en absoluto que usted pueda reproducir exactamente los mismos resultados.

Algunos enlaces incluidos en el texto de este libro pueden ser de afiliado, eso significa que si usted visita el sitio y realiza una compra, nosotros podemos recibir un porcentaje de comisión.

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Vivimos en la era de la información y los medios de comunicación y estamos ante una oportunidad única para generar ingresos valiéndonos de las nuevas estrategias que nos brindan las herramientas actuales que ya permiten que muchas personas puedan vivir con libertad financiera y trabajando muy poco desde la comodidad del hogar.

El propósito de este libro es crear una estrategia a largo plazo generadora de ingresos a través de internet y no pretende ser un método de ganar dinero en forma rápida valiéndose de algún atajo del sistema.

Nos enfocaremos en crear valor a los demás. Crear sitios de calidad que ofrezcan contenido útil para atraer visitantes y ganar por la publicidad relacionada son las premisas en la que nos basaremos.

Quiero que olvides todo lo que aprendiste de como ganar dinero en internet, de posicionamiento y de SEO ya que veremos desde un comienzo todo lo necesario y actualizado para que puedas conseguir tus ganancias de la forma más fácil y sencilla.

Si es la primera vez que te acercas al mundo de internet, los sitios web y la publicidad también te guiaré en todo el proceso paso a paso y con explicaciones e imágenes para que cualquier persona pueda comenzar a crear sus negocios en línea con mucho profesionalismo.

Si llevas tiempo en el mundo de los negocios por internet, te recomiendo que aun así leas con atención todos los capítulos ya que cada uno tiene un condimento especial y probado que te ayudará a tener éxito.

Historia Personal

Quiero comenzar este libro contando mi historia personal tal como la relate una vez en un conocido foro de blogers y negocios en internet, de esta forma me conocerás mucho más y sabrás que probablemente tenemos muchas cosas en común y como tú también puedes lograr ingresos mediante este medio.

A continuación mi historia de como llegué a los negocios por internet.. (puedes saltear esta parte si ya la haz leído en el foro)

Siempre fui un amante de la tecnología y las computadoras, siempre estuve ligado a ellas desde chico ya sea por juegos, programas y demás pero nunca tuve la idea (o la habilidad) de generar dinero con ellas.

En el año 2008 yo era un estudiante universitario feliz y contento cuya única obligación era estudiar y de hecho lo hacía muy bien, tenía todas las materias al día y muy buenas expectativas laborales a futuro.

Resulta que un día, cansado de ver como explotaban a mi novia, que era diseñadora gráfica en una agencia publicitaria de lunes a sábado (cobraba algo así como 250 dólares mensuales) ya saben la historia.. el jefe que no tiene idea de diseño cobra por hacer nada y al diseñador le paga un 10% o menos de lo que gana.

A causa de esto, le planteo a ella comenzar una agencia independiente para conseguir nuestros propios clientes, yo vendía y conseguía los encargos y ella diseñaba, algo muy precario por cierto trabajando desde nuestras casas.

Es así que comenzamos a movernos y encargamos hacer nuestras tarjetas, folletos, etc. aplicando mis conocimientos en marketing universitario le planteo que era necesario tener una buena presencia en internet con un sitio web llamativo, para esto yo sabía poco y nada de como funcionaba, por lo que pido algunos presupuestos a diseñadores web que escapaban de nuestro pequeños ahorros.

Cierto día, buscando algunos diseños atractivos, encuentro las famosas plantillas flash, donde solo era cuestión de cambiarle títulos, imágenes y datos y ya tenías un sitio web armado.

Así armé mi primer sitio de la “agencia grafica” y comenzamos a ofrecer algunos servicios.

Con el tiempo nos dimos cuenta que negociar con las imprentas y hacer folletería y tarjetas no era un buen negocio ya que además de significar mucho compromiso, las ganancias no eran buenas y más era el tiempo que perdíamos lidiando con todo ello. Es así que nos decidimos a ofrecer diseño de sitios web, donde ya no dependíamos de terceros sino que todo era producto de nuestro trabajo.

Comenzamos ofreciendo sitios web realizados con plantillas y con la plataforma Joomla, era sencillo diseñar, no así el trato con los clientes que pedían cambios constantemente, hasta el punto de fastidiarnos todo el día y a toda hora. Para colmo los sitios web lo cobrábamos pago único por lo que no había ingresos mensuales por mantenimiento.

Mientras ingresaba yo al mundo del diseño web me inscribo en una PTC, esos sitios web que pagan por hacer click en publicidad, es importante mencionarlo ya que mis primeros pequeños ingresos provenían de allí, ingresos que luego de mucho esfuerzo logro retirar (algo así como $50 dólares) y con ello compro mi primer Hosting y dominio. Además de montar el sitio web de mi "pseudoagencia" también se me ocurre montar un sitio web de películas con un nombre similar al de un conocido sitio alojado en blogspot (ya saben quería ser la sombra y atrapar visitantes incautos, menudo pensamientos míos de aquella época todo con el afán de tener visitas). Mi idea no era monetizarlo con adsense, creo ni lo conocía, sino era poner mi banner de referido en la PTC, pensaba que la PTC era el futuro y que si lograba hacerla crecer podría vivir de ello.

La cuestión es que al cabo de un mes el sitio Warez de blogspot lo cierran y mi sitio comienza a subir como la espuma, muchos visitantes y referidos para mi PTC, luego de unos meses le coloco adsense y oh sorpresa unos $50 dólares por mes sin hacer nada.

Continué haciendo sitios web para terceros y manteniendo mi sitio de películas, siempre pensé que era una casualidad, una suerte que tuve en encontrar justo esa posibilidad de hacer el sitio y que al poco tiempo cierren el de blogspot.

Aun así decidí tratar de repetir el éxito y diseñe un par de sitios más, una guía comercial de mi ciudad y un sitio turístico de mi ciudad también (Obsérvese la limitación geográfica de mi pensamiento de aquella época) Buen contenido de calidad, un poco de SEO ya saben el básico, como altas de directorios, intercambios de enlaces, enviar el sitio a DMOZ (aún hoy espero que me los aprueben) y creo que eso eran todos mis conocimientos de SEO (confieso que estuve a punto de hacer camisetas y folletos, que mal que estaba informado de lo que era conseguir trafico en internet).

Desde luego esos sitios no funcionaron ni generaron $$ con adsense ni

con nada.. murieron ahí sin visitas.

En cuanto a la agencia de diseño que había montado.. cada vez trabajaba más y cobraba menos, los clientes antiguos y nuevos no dejaban de pedir por cambios, actualizaciones, y un montón de otras cosas que hacían eterno el poder terminar un sitio en forma definitiva.

Fue allí cuando llega a mis manos el libro "Padre rico, Padre pobre" de Kiyosaki, la verdad que fue un libro que me cambió la vida, aprendí que trabajar duro no necesariamente era trabajar inteligentemente.

Decido cerrar la agencia y cambiar de rubro a alquiler de videojuegos a domicilio, si bien generaba unas ganancias dentro de todo normal, al poco tiempo me llaman para trabajar en una empresa relacionada con mis estudios universitarios. Dejo todos mis emprendimientos y comienzo mi vida de empleado, al diablo internet, lo virtual, los videojuegos, la responsabilidad con los clientes y a comenzar a ganar dinero real con un trabajo enserio.

Seguí 1 año de mi vida trabajando de empleado y manteniendo mi único sitio el de películas que me permitía comprar un par de zapatillas cada 2 meses o algún otro gusto ocasional, pero algo me comenzó a hacer ruido dentro de mi cabeza, algo que me decía que mi vida iba a seguir igual por los próximos años, mas o menos parecida se mantiene la vida de todo empleado, ya sabes te ascienden, mas ganas pero mas gastas también.

Es así que un día comienzo a pensar y se me ocurre tomar el negocio de adsense enserio ya no quería casualidades, quería descubrir todo de como funciona el sistema, el posicionamiento, los ingresos, absolutamente todo.
Tomo una decisión muy importante en mi vida, renunciar a mi empleo y bajarme del tren que se llamaba "profesión". Fue muy difícil ya que tú sabes, cuando eres joven y a punto de recibirte tienes oportunidades que pasan una sola vez en la vida, bueno yo acaba de desperdiciar varias y rechazar propuestas muy interesantes en multinacionales, bancos de primera línea, etc.

A cambio de todo esto comienzo a investigar profundamente los negocios en internet, todas las noches hasta entrada la madrugada,

desde mi pc navegaba por cientos de paginas en inglés y en menor medida español (casi todo era basura). Así fui recopilando estrategias, modelos, haciendo inteligencia de sitios exitosos, siguiendo los pasos de mentores dispuestos a darme una mano con adsense y adaptando muchas cosas al mercado español.

Fue una época muy difícil de mi vida, ya sabes mis amigos comenzaban a trabajar y ganaban cada vez mas y yo dejaba mi trabajo y cerraba puertas hacia un futuro profesional, era muy difícil sobrellevar esta situación porque en internet estás solo, nadie te indica el camino, nadie te muestra que es posible y mucho menos tu familia te apoya en algo que no conocen. Pero tenía un sueño por el cual luchar y era lograr mi libertad financiera.

Corría el año 2010 y tras horas y horas de estudiar palabras claves hasta el hartazgo y llegar mi habitación de hojas y hojas con palabras relacionadas y buscar mi propio método para desarrollar los micronichos (entiéndase que estaba obligado a no fallar y solo tenia dinero para comprar unos pocos dominios) es así que comienzo con 6 micronichos, de los cuales 1 funciona de forma excelente, 4 normal y el 6to nunca funciona.
En las sucesivas semanas, mis ingresos en adsense suben a 300 dólares mensuales, mis esperanzas comienzan a ver la luz y comienzo a creer que vivir de internet es posible.

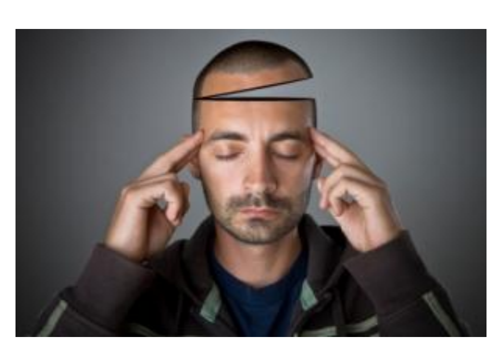
El tiempo siguiente con las ganancias generadas, experimente con un montón de otros modelos de negocios en internet, sitios grandes, directorios de artículos, CPA, aplicaciones Facebook, Clickbank, Ebay, etc. sin descuidar mis "hijos" de adsense por supuesto. Hasta que llego a la conclusión de que no es bueno perder el tiempo experimentando en nuevas formas de hacer negocios sino repetir lo que está funcionando.

Resumiendo, en los sucesivos meses perfecciono mi técnica de crear micronichos la cuál pasa a llamarse MEGANICHOS ya que los cambios de algoritmo referidos a sobre optimización dejan sin muchas posibilidades a los antiguos micronichos, de cada sitio creado le hago un seguimiento, un análisis minucioso, toda la des-ingeniería posible de su éxito o fracaso queda documentada, luego me decido y contrato redactores, lanzo 20 meganichos, (cada uno contiene entre 50 y 100 artículos), luego otros 20 , 20 más y así en forma continua, sumando un

total de más de 100 meganichos que generan miles de dólares en ingresos y cada mes rompen record del mes anterior (en gran medida por la reinversión de fondos que realizo y sitios nuevos que se van posicionando).

Hoy en día vivo de esto, no soy millonario pero trabajo desde mi casa, sin horarios, sin jefes, me doy mis lujos cuando quiero y tengo pensado seguir escalando el negocio de adsense.

Mentalidad necesaria para ganar dinero



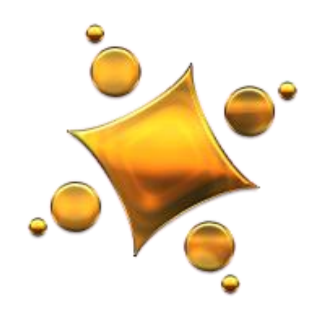
Es muy importante saber que los negocios por internet demandan mucha perseverancia y consistencia para obtener resultados.

Tienes que saber que las primeras semanas trabajarás sin obtener una retribución acorde a tu esfuerzo, pero debes proponerte que pase lo que pase siempre debes mantener la motivación, ya que tarde o temprano los resultados llegan si hiciste las cosas correctamente.

Ahora si abandonas a mitad de camino, si no seguiste en los momentos que pensabas que esto no funcionaría, no obtendrás ningún resultado.

A lo largo de este libro encontrarás todas las herramientas necesarias y depende de ti y de cuanto tiempo le dediques para alcanzar los objetivos que te propones.

Meganichos, porque meganichos y no micronichos?



Los micronichos antiguamente eran los sitios creados y optimizados para 1 sola palabra clave, la cual era incluida en el dominio, los títulos, las imágenes y todos los demás artículos y enlaces se construían para lograr posicionarla. Apenas se ingresaba a un sitio web de un micronicho se podía descubrir de forma evidente cual era la palabra clave

que se intentaba posicionar.

Si bien era un buen modelo de negocio en su tiempo, con los cambios de algoritmo de Google llamados “Panda” y sobre todo “Penguin” este sistema quedó arruinado porque se comenzó a penalizar la sobreoptimización de palabras claves.

Ahora bien, analizando en profundidad cual es el mejor modelo para ganar con Adsense, he llegado a la creación de los llamados MEGANICHOS.

Los sitios temáticos como los meganichos ofrecen la posibilidad de posicionar rápidamente **diversas palabras claves** determinadas y brinda a los usuarios la respuesta a la búsqueda que están realizando. El tráfico no solo proviene de las palabras claves principales sino de palabras relacionadas.

Por otro lado al ser temáticos, los anuncios publicitarios que se mostrarán serán los adecuados a la búsqueda lo que provoca que nuestro porcentaje de conversión (CTR) sea alto y recibamos muchos clics que nos reportarán mayores ganancias.

Esto permite lograr un efecto ganar-ganar tanto para nuestras visitas como para nuestros anunciantes y por supuesto para nuestro bolsillo.

Este efecto no puede conseguirse con sitios que abarcan “de todo un poco” o que poseen otro enfoque, ya que no muestran anuncios relacionadas o hacen que los usuarios ignoren los anuncios al navegar por otras páginas del sitio. Si bien los micronichos solían ser buenos por su optimización con la palabra clave fueron seriamente perjudicados con los cambios de algoritmo como comentamos anteriormente.

Los meganichos por lo tanto son una alternativa válida y a largo plazo para ganar dinero, básicamente es lo que los buscadores quieren tener indexado en sus listados. Este sistema lo veremos con mayor detalle en profundidad y con ejemplos en los siguientes capítulos.

Meganichos V2

A principios del 2013 he realizado una encuesta para ver como le había ido al primer grupo de 100 usuarios de meganichos en su versión original. Los resultados fueron bastante alentadores, un 70% de los encuestados señalaron que tuvieron excelentes resultados al aplicar las técnicas allí mencionadas. Sin embargo un porcentaje del 30% es una

advertencia de porque ese sector no había cumplido sus expectativas y es por ello que aceleré la salida de una nueva versión que comenzó a trabajarse inmediatamente después de la puesta en comercialización de Meganichos 1.

Esta nueva versión comenzó a escribirse junto con la creación de un sitio web desde 0 aplicando todos los principios que aquí se mencionan y que iremos analizando a lo largo del libro. Si ese sitio experimental no hubiese tenido éxito, tengo que reconocer que Meganichos 2 nunca hubiese salido a la venta, ya que antes de transmitir algo, siento la obligación de mostrar las pruebas reales.

Siguiendo con la encuesta que he realizado, pude advertir que el principal problema que encuentran los que inician con los meganichos es **Encontrar palabras claves** adecuadas y Realizar el **Posicionamiento SEO**.

Justamente aquí es donde se diferencia **Meganichos 2**, ya no incluiremos técnicas específicas de como hallar palabras claves ni de posicionamiento SEO. Incluiremos principios, que se diferencia de las técnicas pues estos no varían en el tiempo, se mantienen ya que son verdades universales aceptadas.

Mientras que con técnicas o secretos se pueden lograr resultados rápidos, solo suelen funcionar para un determinado grupo de usuarios que sigue a rajatabla los procedimientos, además de que cambian de un momento a otro y pueden ser actitudes penalizadas por los buscadores. Esto hace que cualquier libro sobre ganar dinero en internet escrito bajo técnicas sea una cuestión de suerte y de construir un castillo de arena que en cualquier momento puede derrumbarse. Sino me cree, pruebe a leer un libro escrito el año pasado y verá que todo ha cambiado.

El enfoque de principios de ***Meganichos 2*** es el enfoque más sólido y robusto en cuanto a ganar dinero con Adsense de manera honrada y con un enfoque sostenible a largo plazo. ¡Y lo más importante que a la larga, termina siendo mucho más rentable, ganará mucho más dinero y dormirá más tranquilo!

Y le digo más, para los que ya están hace tiempo intentando ganar dinero con blogs.. esperará con ansias los cambios de algoritmo ya que saldrá usted beneficiado!

Mi objetivo es que usted pueda vivir de internet, rentar un hogar, pagar

sus gastos, tener un automóvil, viajar y disfrutar de la libertad que ofrece internet. No vamos a caer en atajos que de un día para otro puedan dejarlo sin nada, pero si incluiremos principios que le aseguró lo pondrán al máximo nivel de conocimientos en Adsense y a generar esos billetes a fin de mes como si de una impresora se tratara.

Afortunadamente los buscadores y el ecosistema en internet están cambiando en dirección a este enfoque sólido que presentamos, premiando a los sitios web que son verdaderos sitios web de calidad, creados con dedicación por personas reales.

Lo invito a adentrarse en esta guía Definitiva de ganar dinero con Adsense y siéntase seguro que el 100% de las personas que sigan lo aquí mencionado tendrán éxito.

Para los recién iniciados. ¿Qué es Adsense?

Adsense es un programa de Google para incluir publicidad en forma automática en nuestros micronichos con solo agregar una porción de código. El sistema se encarga de ofrecer a los visitantes los anuncios más relacionados a la temática del sitio lo que facilita que muchos de ellos se interesen y hagan click en la publicidad. Al hacer click son redirigidos a la página del anunciante y a usted se le pagará un porcentaje de acuerdo al CPC o costo por click que tenga ese anuncio.

Para conocer más puede visitar el sitio oficial de Adsense

¿Por qué Adsense?

Adsense tiene muchas ventajas frente a otros sistemas de publicidad. En primer lugar permite mostrar anuncios relacionados con nuestro sitio web y está disponible en idioma español cosa que es muy importante ya que otros sistemas solo funcionan correctamente en sitios web en inglés.

También está demostrado que los ingresos obtenidos con Adsense son los que mejores pagan, ya que poseen muchos anunciantes y campañas para todo tipo de temáticas y google comparte el 60% de los ingresos con sus editores.

Otro punto a favor es que las ganancias se acumulan por cada click que

hacen en la publicidad, no hace falta vender ningún producto o solicitar datos a los usuarios. Es por ello que al final del día es posible consultar las estadísticas de visitas y clicks que tuvo nuestro sitio.

Por último otra ventaja muy interesante es que adsense paga a fin de mes y tiene diferentes métodos de cobro como Transferencia en cuenta bancaria, cheque o cobro mediante Western Union para algunos usuarios de Latinoamérica que prefieran esta opción.

Como vemos adsense es el sistema ideal para monetizar nuestros micronichos.

Manteniendo nuestra cuenta de Adsense

Es muy importante cumplir a rajatabla con las políticas de adsense ya que ante cualquier transgresión perderemos nuestra cuenta y nuestros ingresos y nunca más podremos solicitar otra. Todas las técnicas que mencionamos en este libro cumplen perfectamente las reglas del mismo, pero es bueno que las repase y tenga presente algunos errores comunes que debes evitar como hacer clics en los propios anuncios, incluir contenido con derechos de autor, imágenes obscenas, drogas, sitios de casinos y juegos de apuestas, ocultar los anuncios, inducir a hacer clic en la publicidad, etc.

Revise muy bien las políticas en la siguiente dirección:

http://support.google.com/adsense/bin/answer.py?hl=es&answer=48182

El proceso para ganar dinero



Para crear un imperio de meganichos con adsense es necesario seguir una serie de pasos que mencionamos a continuación y que es la columna vertebral del cual nos basaremos en nuestro negocio.

En este libro en cada capítulo abordaremos en profundidad y con ejemplos cada uno de los pasos para que tú puedas replicar el modelo a la perfección.

Entonces a modo de resumen tenemos:

1. Elegir una temática
2. Elegir Título, Categorías y Artículos
3. Registrar Dominio
4. Instalar Wordpress
5. Crear Contenido
6. Optimización interna
7. Posicionar el meganicho
8. Seguimiento y Expansión

Comentado esto en este capítulo introductorio ya podemos pasar a analizar detenidamente el proceso en las secciones siguientes y de paso familiarizarnos un poco más con todo esto.

Pero antes que nada quiero que analicemos un caso real de aplicación de lo contenido en esta segunda edición del libro.

CASO REAL: Evolución Real de un Meganicho de 6 meses de vida

En la primera edición de Meganichos he revelado junto con ustedes la construcción paso a paso de un Meganicho, desde la búsqueda de palabras claves, el posicionamiento y la subida de cada uno de los artículos enseñándoles la URL, las ganancias y todos los detalles que conciernen a un meganicho.

Además también he compartido en el foro privado 3 ejemplos más de meganichos posicionados en 1 lugar, también como una forma de ayuda he vendido a algunos miembros algunos meganichos con ganancias de más de $100 dólares mensuales e incluso llegué a regalar dominios con tiempo de antigüedad y palabras claves de alto valor a algunos compradores a modo de oferta.

Lamentablemente personas inescrupulosas que compraron el libro solicitaron reembolso del dinero, se apropiaron del dominio que recibieron gratis en la compra y distribuyeron copias piratas del libro por la red. A raíz de esto muchos personajes accedieron a mis blogs y mediante clics inválidos, intentos de hackeo y demás consiguieron anularme la cuenta de Adsense.

Es por ello que en esta edición no voy a revelar direcciones URL de casos de Meganichos justamente para proteger mi negocio de Adsense es mi principal fuente de ingresos.

Como no puedo con mi genio quiero igualmente mostrarles el caso real del Meganicho V2 que se ha basado únicamente en los conceptos de esta nueva edición y que demuestra una vez más la robustez, rentabilidad y enfoque fortalecido de esta nueva edición del libro.

En el foro daré acceso a determinadas personas conocidas para que puedan conocer la URL y dar testimonio de la veracidad de los datos. Sinceramente podría ahorrarme esto pero ante todo quiero ser honesto con ustedes y no mostrarle números vacíos de dudosa procedencia o capturas de pantalla modificadas.

Espero sepan entender y sin más, lo prometido:

Detalles del sitio

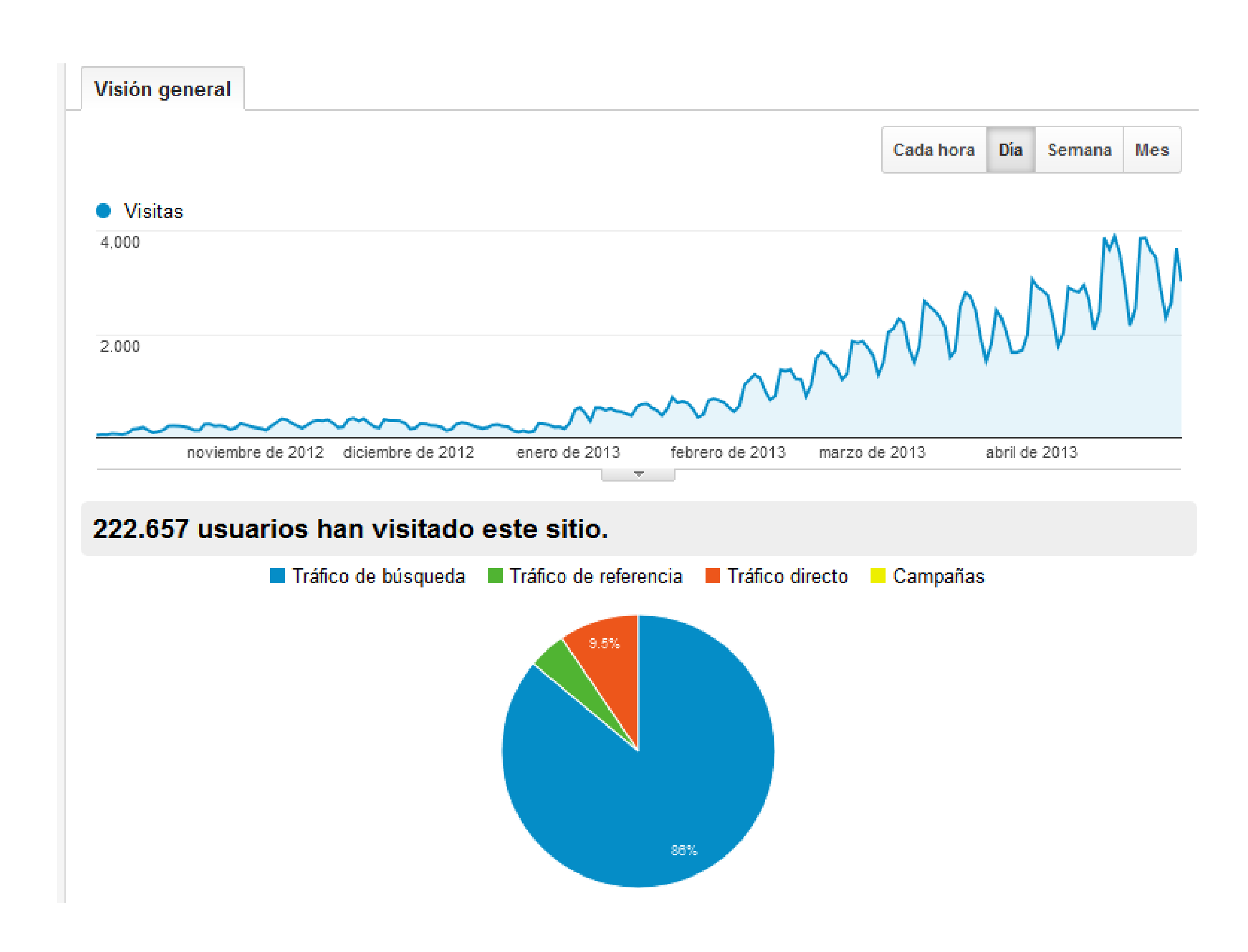
El Dominio lo he registrado en Mayo de 2012 como tantos otros dominios

que poseo para experimentos. El sitio ha estado paralizado con pocos artículos y sin trabajo SEO de ningún tipo hasta Octubre de 2012 donde comienzo a aplicar el nuevo enfoque de Meganichos V2.

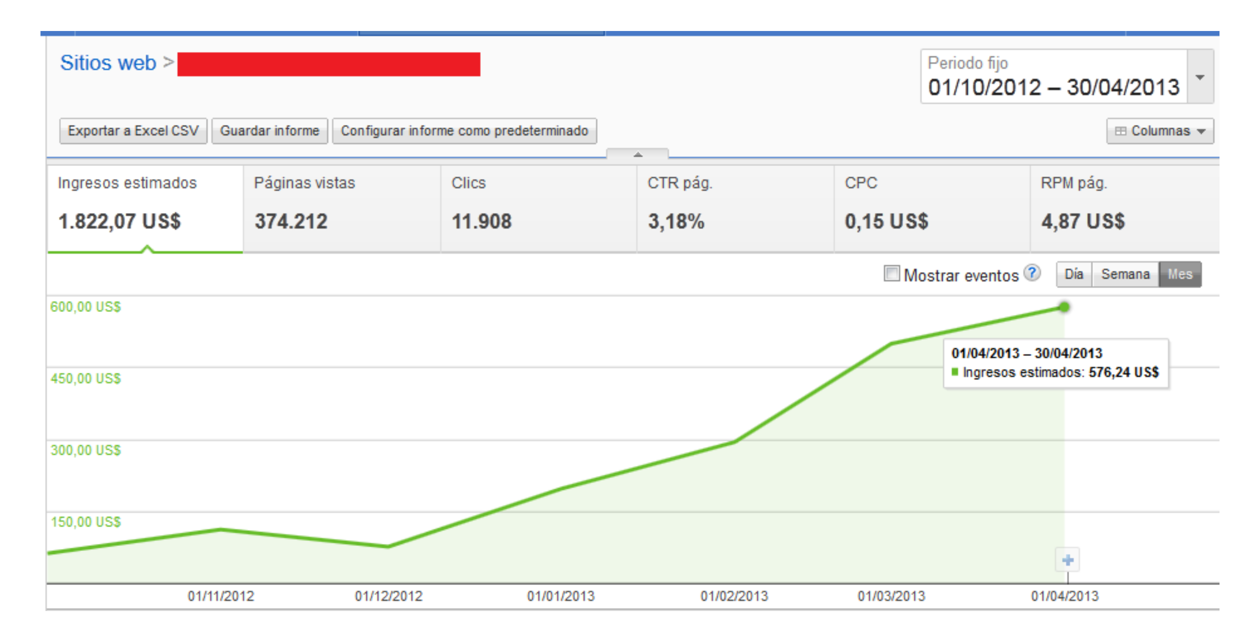
Las estadísticas siguientes abarcan desde Octubre de 2012 hasta Abril de 2013. Veamos que hemos conseguido:

Capturas de Analytics

Vista de Fuentes de Tráfico para corroborar que todos provienen de posicionamiento en buscadores:



Captura de Adsense mismo periodo de tiempo:



El último mes ha generado $576 dólares y es la base mínima que generará los próximos meses.

Lo más importante es que son ingresos pasivos, es decir una vez alcanzados se obtienen sin dedicar esfuerzo para ello.

En muchos países de Latinoamérica quiero decirles que generar casi 600 dólares en forma mensual se acerca mucho al sueldo que se gana en relación de dependencia por trabajos donde tenemos que estar mínimo 8 horas diarias en una oficina soportando a un jefe.

Estas ganancias que se pueden generar en Adsense son para nada despreciables y de hecho al momento de escribir esto estimo que en Mayo superarán los 700 dólares generados con tendencia creciente mes a mes.

CAPITULO 1: ELEGIR UNA TEMATICA

Investigación del mercado

Es muy importante conocer lo que es un mercado ya que nuestro sitio web debe estar orientado a un determinado **mercado** con determinadas características si es que queremos ganar dinero del mismo.

Esto se asemeja mucho a como funciona un negocio físico, en este caso es virtual pero los principios que rigen son similares en ambos casos, usted no instalaría un negocio en una zona donde no esté transitada o donde no se consuman determinados productos ¿Cierto?

Que es un mercado online?

Es un conjunto de personas que desean y comparten algo en particular y **están buscando una solución** a esa necesidad.

Esas personas que visitan determinados mercados vamos a llamarlas **TRIBUS**

Tenemos tribus de fotógrafos, de adictos a los gadgets, de personas que desean bajar de peso, de emprendedores, de golfistas, de rockeros, de usuarios de Android, etc. Todas esas personas forman TRIBUS y comparten los mismos intereses y son las que visitan un mercado determinado.

Imagínate vender palos de golf a una tribu de geeks y verás que nunca tendrás éxito. Lo que debes hacer es buscar un mercado adecuado para la tribu adecuada.

Cuando hablamos de mercado, estamos abarcando un rubro o sector en su totalidad.

Por ejemplo el mercado de mascotas, automóviles, electrónica, salud, juegos, finanzas, etc.

Yo NO recomiendo crear un sitio web orientado a un mercado en su totalidad, es muy complicado y costoso ofrecer información original y posicionarla con palabras claves con miles de búsquedas y competencia muy bien establecida desde hace años.

Por ejemplo posicionar en los buscadores la palabra "juegos" es casi una tarea imposible o que nos demandaría años y mucho presupuesto. Además si aún pudiéramos posicionar esa palabra no estaremos ante presencia de tráfico de calidad ni rentable ya que imagínate que por ejemplo las personas que buscan "juegos" entre ellas hay algunos que quieren ver imágenes, otros jugar online, otros ver videos de juegos de una determinada consola, otros quieren juegos de mesa, etc.

Como ves no es conveniente invertir nuestro tiempo y dinero en un mercado en su totalidad.

Ahora continuemos, dentro de un mercado podemos encontrar diferentes segmentos de los mismos que denominaremos TEMAS.

Que es una TEMATICA?

Es una parte de un mercado abocado a un nicho más específico.

Por ejemplo si el mercado es "Mascotas" tenemos dentro del mismo diferentes nichos tales como:

Nicho 1: Perros

Nicho 2: Gatos

Nicho 3: Canarios

Nicho 4: etc..

Es decir son todas las subcategorías que podemos encontrar en un determinado mercado.

Con el nuevo enfoque de Meganichos 2 vamos a dedicarnos a explotar estos diferentes TEMAS por lo tanto diremos que construimos sitios TEMATICOS.

En la edición anterior no recomendaba construir un sitio alrededor de un tema o nicho tan grande ya que también requiere mucha inversión de tiempo, contenido y posicionamiento. Con los métodos que perfeccioné en Meganichos 2 esto va ser posible y sobre todo nos dará un enfoque mucho más rentable a mediano y largo plazo.

Ahora si continuamos con la segmentación de un tema, sólo a efectos educativos llegamos finalmente a los llamados micronichos.

Que es un micronicho?

Es una porción más pequeña y específica de los nichos señalados anteriormente. Es decir siguiendo nuestro ejemplo de:

Mercado: Mascotas

Nicho 1: Perros

Micronichos 1: perros de raza collie,

Micronicho 2: collares para perros,

Micronicho 3: adiestramiento de perros,

Micronicho 4: perros cuidadores, etc.

Y así podemos ir cada vez más segmentando micronichos agregando más palabras como por ejemplo imaginen el micronicho: "adiestramiento de perros en Madrid" es algo mucho más preciso y segmentado.

Este modelo de negocio ya ha quedado desactivado con los cambios de algoritmo, si bien es una forma de ganar dinero rápida no es sostenible en el tiempo ya que como dijimos es una técnica y no un principio que se mantenga.

Que son los meganichos?

Si tenemos que definir el nuevo concepto de meganichos, podríamos decir que es un sitio TEMÁTICO que abarca la totalidad de un nicho.

Esto tiene la ventaja de que en primer lugar se evita sobreoptimizar una determinada palabra clave, por otro lado son fáciles de posicionar y los visitantes que ingresen serán de alta calidad ya se aproximarán mucho a lo que desean encontrar y por lo tanto nuestros anuncios de adsense estarán mejor orientados y la posibilidad de que hagan click en ellos aumenta considerablemente.

Por último los cambios recientes de los buscadores apuntan a beneficiar a este tipo de sitios temáticos especializados en un solo mercado

Como elegir un TEMA para desarrollar un meganicho

1) **Pasión**: El condimento esencial de toda persona que tiene éxito con un blog es tener pasión por lo que uno hace y conoce más. Si quieres pruebas tan solo busca cuales son los sitios que se encuentran en los primeros puestos y verás que se trata de personas que tienen pasión por lo que hacen, suben contenido de calidad, responden los comentarios de sus visitantes, suben videos y tratan a su audiencia con cariño por que están motivadas por la temática que desarrollan. Como primera regla, si bien muchos pueden no coincidir conmigo es agregar pasión e interés por el tema a elegir.

2) **Tribu hambrienta**: Detrás de todo tema que elijamos debe existir un grupo de personas hambrientas de esa información. Debemos respondernos la pregunta ¿Para quién es útil esta temática? Debemos identificar perfectamente nuestra tribu objetivo.

3) **Brindar una solución**: Tenemos el tema, tenemos una tribu hambrienta, ahora. ¿Tenemos una solución para darles a sus demandas? El meganicho debe estar centrado en ofrecer una o varias soluciones a sus problemas. Si la tribu demanda métodos para bajar de peso, entonces debemos tener contenido interesante sobre ese tema y no desvariar en otros asuntos que pueda hacer que los visitantes no encuentren lo que buscan. Identifique las demandas y las posibles soluciones.

4) **Productos y Servicios:** Las temáticas más rentables siempre tienen productos y servicios relacionados para ofrecer tanto físicos como virtuales. Si no existen los mismos es un indicador de que el tema elegido puede no ser tan rentable.

5) **Noticias**: Investigue si existen noticias especializadas en el tema elegido tanto en internet como en televisión. La presencia de estas va a resultar en una excelente forma de proveer contenido al sitio y refleja la existencia de una audiencia estable.

6) **Foros**: Con la ayuda de un buscador localice la existencia de foros especializados en la temática. Esto sin duda es un elemento fundamental de que una temática es válida y tiene una tribu viva que demandará su contenido.

7) **Libros y Revistas**: Para el último me he reservado un método muy sencillo de hallar temáticas interesantes y es el de encontrar revistas especializadas en alguna temática. Visite alguna tienda de revistas y anote todas las temáticas que tratan y a que tribu satisface. Verá que encontrará temas que ni siquiera se le hubiera ocurrido, y lo más importante que una edición impresa respalda con creces la existencia de una tribu que la consume.

8) **Sitios de Autoridad**: Busque en la red si existen al menos 10 sitios de autoridad sobre esta temática que usted pretende desarrollar y analice la cantidad de visitas y el tipo de contenido que ofrecen. Tenemos todo el capítulo siguiente que hablará de esto.

Enfoque en las Tribus



No pierda de vista que cada nicho debe estar respaldado por una tribu y que su objetivo es apuntar a esa tribu de personas que interactuará con el contenido que usted brindará.

No sirve de nada enfocarnos en un sitio sobre determinadas palabras por ejemplo realizar una web sobre Android incluyendo en todos lados ese término, sino pensar en las personas que están detrás que quizá es primera vez que tienen un dispositivo con este sistema, o quieren resolver algún problema, o buscan optimizarlo o instalar nuevas aplicaciones, etc.

Situarse del lado del navegante es una excelente forma de encontrar el perfil de usuarios que buscamos para nuestro sitio.

Características de un meganicho rentable



Un meganicho rentable para adsense es aquel donde existen 2 cuestiones fundamentales:

Por un lado tenemos un usuario de internet con una necesidad de información específica y por el otro lado tenemos una empresa que está invirtiendo en publicidad para promocionar sus productos o servicios que ese usuario busca.

Nuestro papel como intermediarios aparece al vincular los anuncios de las empresas dentro de nuestro sitio web a donde acuden usuarios interesados en esos productos o servicios.

Es decir nuestro trabajo es muy importante y constituye un nexo fundamental. Por ejemplo:

Usuario: Realiza una búsqueda de “cual es el mejor seguro para mi automóvil”

Nuestro sitio web: Ofrece consejos, tips y recomendaciones a la hora de contratar un seguro.

Anunciante: Empresas que ofrecen planes de seguros para automóviles en los anuncios mostrados

He analizado y aconsejado a decenas de bloggers y he descubierto que la mayoría fallan al no saber como funciona este sencillo esquema y por ello NUNCA obtendrán el dinero suficiente como para poder vivir de adsense.

Veamos algunos errores frecuentes que comete la mayoría:



Escribir un blog sobre historias personales: Por empezar los usuarios no están interesados en satisfacer ninguna necesidad de información concreta y por ello si acuden a este tipo de blog difícilmente hagan click en la publicidad, además no hay anunciantes dispuestos a pagar por este tipo de temáticas.

Otra desventaja es que al hablar de diferentes temas los anuncios mostrados no son relevantes ni específicos de algún rubro concreto por

lo que tu CTR será a niveles muy bajos.

Escribir un blog satisfaciendo la necesidad de información pero donde no hay anunciantes: Por ejemplo los blogs sobre un artista determinado o los llamados blogs warez donde se sube contenido para bajar de forma ilegal como música y películas.

En estos blogs por empezar nuestras visitas no quieren saber nada de hacer click en publicidad porque buscan soluciones gratuitas como descargar lo que buscan sin pagar y por otro lado no hay anunciantes que quieran publicitar en estos sitios ilegales.

Incluso las políticas de adsense no permiten que incluyas sus anuncios! Aun así crease o no, hay personas que piensan que el camino fácil para ganar dinero es monetizar este tipo de contenido.

Escribir limitándose geográficamente: Si quieres ganar dinero es necesario que pienses a nivel global, un error muy común es pensar en un mercado local para desarrollar un sitio web. No cometas los mismos errores que yo cometí cuando comencé con internet y es tratar de hacer un sitio sobre tu ciudad, tu país, tu barrio, tu escuela, sobre los sitios turísticos que tú conoces, etc. Debes apuntar a donde está el dinero y las visitas y a menudo estarán en un país más rico que el tuyo.

Incluso para que sepas los mejores mercados son en inglés, aunque no significa que en habla española no existan muchas oportunidades rentables y con menos competencia.

Escribir un blog para posicionar una sola palabra clave: Como ya hemos comentado varias veces, los buscadores penalizan la sobreoptimización de este tipo de blog, eliminándolo de las primeras páginas de resultados. Si haz tomado un curso de micronichos o similar te recomiendo que no sigas utilizando esas técnicas porque te perjudicarán a larga.

Escribir blogs sin sangre: Tener sitios web sin sangre son aquellos a los que yo llamo de esa manera por no tener un condimento humano real detrás de lo que se publica. Muchos de ellos son realizados en forma automática, subiendo contenido que no está relacionado entre sí, que no despierta ningún tipo de curiosidad y que a simple vista detectamos están realizados pura y exclusivamente para ganar dinero.

Si quieres que la audiencia regrese, escribe cálidamente y ofréceles lo

que necesitan dejando una marca de la existencia de una persona real detrás de cada publicación.

¿Sitios orientados a un producto o Sitios informativos?

Existen métodos para ganar con adsense en base a **sitios web de productos** y por el otro lado basados en **sitios web informativos**.

Los sitios web de productos se basan en ofrecer información sobre productos físicos como por ejemplo televisores, consolas, zapatillas, laptops, etc.

Por otro lado los informativos ofrecen información sobre temáticas más abstractas como por ejemplo información sobre “tratamientos para el acné”

Lo que recomiendo es que los meganichos estén orientados a brindar información en general relativas a un mercado y no sobre un determinado producto físico. Por ejemplo estaría bien hacer un sitio web sobre “como buscar empleo” y no uno sobre “Nuevo televisor LCD XYZ”.

De ambas formas puedes encontrar oportunidades rentables pero los sitios informativos suelen tener permanencia en el tiempo y una tendencia de búsquedas constante durante todos los meses por lo que no pasarán de moda y seguirán generando ingresos.

Lo que no se te debe ocurrir hacer es intentar ocupar una marca registrada o un nombre famoso a la hora de seleccionar el mercado ya que te meterás en problemas legales que pueden provocar que debas cerrar el sitio.

Lista de los mercados más rentables

Les proporciono una lista de **mercados rentables** donde hay anunciantes invirtiendo buena cantidad de dinero y TRIBUS interesadas en esta información y dispuesta a hacer click en nuestros anuncios, de esta lista pueden encontrar temáticas muy valiosas para nuestros meganichos.

- Finanzas
    - Finanzas personales
    - Créditos
    - Prestamos
    - Inversiones
    - Seguros
    - Marketing
- Recursos Humanos
    - Trabajo y empleos
- Educación Capacitación
    - Vocaciones
    - Profesiones (médicos, abogados, contadores, psicólogos, etc)
    - A distancia
    - Para adultos
    - Carreras Universitarias
    - Licenciaturas
    - Escuelas
    - Colegios
    - Preparación para exámenes
- Salud y Medicina
    - Problemas y enfermedades
    - Trastornos
    - Patologías
    - Curas
    - Medicina Alternativa
    - Rehabilitación
    - Ejercicios
    - Perdida de peso
    - Belleza

- Relaciones personales
    - Problemas niños y adolecentes
    - Citas
    - Seducción
    - Divorcio
    - Matrimonio
    - Bodas
- Telecomunicaciones
    - Banda ancha, ADSL, servicios de tv, internet, etc.
- Construcción
    - Arquitectura
    - Diseño
    - Ingeniería
- Casa y Jardín
- Energías
- Legales
- Transporte y logística
- Viajes

La técnica del Brainstorming o lluvia de ideas

A menudo las mejores ideas para construir un sitio no provienen de las herramientas de las que podemos valernos en nuestro ordenador.

Por si no sabes, una técnica muy interesante para utilizar nuestra creatividad y descubrir nuevos mercados rentables, es colocar una palabra en el centro de una hoja y luego comenzar a escribir a su alrededor ideas relacionadas que nos vengan a la mente sin descartar ninguna, ya que en este paso todas las ideas son bienvenidas.

Esta es una buena forma de poner nuestra mente a trabajar y encontrar buenas ideas para construir sitios temáticos.

Resumen del capítulo

En este capítulo aprendimos que existen mercados online formados por tribus de personas interesadas en satisfacer sus necesidades.

Luego vimos que segmentando el mercado a temas específicos podemos elegir nichos interesantes para desarrollar sitios temáticos.

También te he dado algunos ejemplos de errores que debes evitar y como comenzar a pensar en detectar oportunidades, te brindé una lista de mercados rentables y recomendé que resulta mejor orientarse a sitios informativos antes que centrados en productos tangibles.

Ejercicios Para realizar:



Con la ayuda de la lista de mercados rentables y su propia creatividad seleccione los sectores que cumplan con los requerimientos de un Meganicho que enunciamos y que resumimos a continuación.

- Le apasiona el tema?
- Existen tribus hambrientas dispuestas a consumir?
- Existen soluciones a los problemas que demandan?
- Existen productos y servicios físicos y virtuales sobre la temática?
- Existen Libros y Revistas de esa temática?
- Hay foros de discusión donde la tribu se exprese?
- Aparecen noticias frecuentes sobre ese tema?
- Existen sitios de autoridad que ya explotan ese tema?

CAPITULO 2: TITULOS, CATEGORIAS Y ARTICULOS

Un Cambio de Enfoque en Meganichos 2

Para los lectores de la primera edición, lo que yo recomendaba era lo siguiente:

- Dominio del sitio: Palabra Clave Principal
- Categorías: Palabras Claves Secundarias
- Artículos: Genéricos para Soporte de Palabras Claves secundarias y principales

En el nuevo enfoque de la versión 2 de meganichos tenemos lo siguiente:

- Dominio del Sitio: Elegimos un nombre original creado por nosotros
- Categorías: Palabras que engloben contenido (categorías propiamente dichas)
- Artículos: Palabras Claves

Como podemos apreciar las palabras claves en la época de los antiguos micronichos se intentaban posicionar con el dominio del sitio creando sitios específicos para ello donde todos los artículos además la mencionaban.

En meganichos 1ra edición tuvimos un enfoque orientado hacia las categorías que nos ofrecía una visión menos sobre optimizada en una sola palabra clave y era más natural para los buscadores.

Finalmente en meganichos 2, creamos un sistema más robusto y más fácil de implementar al posicionar a nivel artículo. El contenido será la prioridad y veremos que en muchos casos un artículo posicionará mejor que todo un dominio de la competencia.

En resumen observamos que el enfoque a cambiado completamente, cuando antes los artículos eran escritos para intentar posicionar categorías y el dominio principal, ahora el peso del dominio y las categorías a la larga terminarán posicionando los artículos en primeras posiciones.

Nota para lectores de Meganichos 1: Es muy fácil convertir un meganicho de la primera edición en un meganicho 2 de esta edición.

Incluso hacerlo es más recomendable que comenzar un sitio desde cero ya que tiene ventajas en antigüedad del dominio ☺

Armando la estructura

Una vez que ya tenemos la temática elegida para nuestro Meganicho, lo que vamos a hacer es analizar la estructura que le daremos a nuestro sitio y que será la columna vertebral de todo el contenido que subiremos posteriormente

Como dijimos la estructura básica de un sitio cualquiera se divide en Título, categorías y artículos, a continuación analizaremos como estructurar cada parte.

El título del sitio

Nuestro objetivo es agregar valor a nuestro meganicho frente a los sitios que ya tiene la competencia.

Mientras más competencia existe más agradecidos debemos estar ya que significa que existe una tribu hambrienta fuerte buscando esa información y nuestro trabajo tiene potencial de crecimiento y rentabilidad.

Lo que tenemos que hacer de ahora en más es tomar lo bueno de cada sitio de la competencia y mejorarlo. No debemos apuntar a ser solo una sombra de ellos, debemos superarlos en cantidad de artículos, calidad, lista de suscriptores y soluciones a los problemas de la tribu.

Es por ello que vamos a crear nuestra Identidad Propia.

- Definiremos un nombre original para el sitio web y que nada tiene que ver con una palabra clave. Puede ser un nombre personal o una palabra inventada que haga referencia a la temática. Este nombre posteriormente es el que registraremos como dominio.

- Definiremos una misión, es decir el propósito por el cual fue creado y que será nuestro futuro eslogan que se ubicará debajo del título. Por ejemplo para un sitio de Dietas sería: “Tu lugar para bajar de peso en forma sencilla”



CONSEJO IMPORTANTE: Si ya dispones de un dominio registrado con antigüedad al cuál no le has realizado ningún trabajo SEO y coincide con la temática que vas a desarrollar en el meganicho **puedes utilizarlo e incluso es lo que te recomiendo** ya que la antigüedad es una ventaja muy importante para no comenzar desde cero a ganar credibilidad ante los buscadores.

Categorías

Para encontrar categorías que integrarán nuestra temática debemos hacer lo siguiente:

Analizar sitios de autoridad.

Lo primero que debemos hacer es realizar una lista en una Planilla de cálculo de 10 sitios de autoridad en la temática, es decir de nuestra competencia.

Para encontrarla es sencillo realizar una búsqueda con las palabras claves de nuestro tema y comenzar a ingresar a cada uno de los sitios que aparece en los resultados.

Para saber cuando un sitio es de Autoridad si no lo puedes deducir por cuenta propia puedes hacer lo siguiente:

Instalamos un complemento gratuito para el navegador Firefox llamado **SeoQuake** que puedes obtenerlo de la siguiente dirección. También está disponible para Chrome.

http://www.seoquake.com/

Este complemento básicamente lo que hace es analizar diferentes factores de los resultados de búsqueda indicándonos el PR, páginas indexadas, Alexa, backlinks, edad del sitio, etc.

La forma más sencilla y rápida de analizar si un sitio es de autoridad es detectar lo siguiente:

- Alto PR
- Mucha antigüedad del dominio

- Miles de páginas indexadas
- Sitio temático sobre las palabras claves
- Resultados de marcas y revistas en formato digital

Una vez que tienes un buen listado de sitios de autoridad detectados debemos ingresar a cada sitio y observar los siguientes puntos:

1) Diseño: Presta atención al tipo de plantillas que utilizan y detecta cuales son las más profesionales y que mejor se adaptan a la temática

2) Categorías: Tomarás nota de las categorías que utilizan en el sitio web ya que serán la base para que luego tu armes tu propio listado. Además presta atención a la nube de tags y ve recolectando toda esta información en la Planilla de cálculo.

3) Ideas de Artículos: Copia títulos de artículos que sean populares, más comentados y visitados. Muchos sitios web en la barra lateral colocan cuáles son los artículos más populares o que más comentarios reciben. Sino basta con hacer una búsqueda manual de cada artículo.

4) Palabras Claves. Detecta si utiliza palabras claves específicas en su SEO interno, es decir presta atención a palabras remarcadas en negrita, cursiva o que se repitan a lo largo del sitio. Estas también las utilizarás para incluir en tu propio sitio.

5) Lista de Suscriptores. Tiene lista de suscriptores o regala algun ebook a cambio por suscribirse? Es una buena oportunidad para que te suscribas y te des una idea que tipo de material comparte con su audiencia, que escribe en los newsletters y como tu podrás hacerlo mejor en el futuro.

6) Productos y Servicios: Analiza si ofrece a la venta determinados productos y servicios. Es un buen indicador del éxito de rentabilidad de la temática.

7) Comentarios: Revisa los comentarios de los usuarios que visitan el sitio. ¿Están hambrientos por determinada información? Qué

cantidad y calidad tienen los mismos?

8) Integración Social: Analiza a que redes sociales pertenece y que cantidad de gente se encuentra en su círculo social. Toma nota de que tipo de información publica en ellas y que respuesta recibe del público. Recuerda que tú deberás aprender para hacerlo mejor.

Analizar Revistas especializadas

Deberás tomar revistas físicas de las temáticas elegidas y analizar cuales son los temas que tratan y que puedan servir para formar categorías en el sitio. Asimismo puedes buscar en Amazon.com libros publicados de la temática y ver que enfoque tiene cada uno y que podrá aportar para la estructura de tu sitio. Verás que muchas veces con el título de un solo Libro serás capaz de crear 1 sola categoría que abarque todo ese subtema.

Recuerda copiar todas las ideas de categorías en la planilla de cálculo

Analizar los foros de discusión

Ya dijimos que la tribu se expresa en los foros, por lo tanto debes hacer un listado de por lo menos 5 foros de discusión de mayor audiencia y analizar detenidamente los siguientes puntos:

- Los títulos de la secciones del foro
- Los títulos de temas abiertos por el público
- Los debates calientes con más páginas de discusión
- En que secciones se concentra la mayor cantidad de visitas y los temas abiertos

Con estas pautas recolectamos numerosas ideas para las categorías de nuestro sitio.

Una vez que tenemos una buena cantidad de datos e ideas debemos organizarlas. Separaremos las ideas que servirán para estructurar el sitio con categorías y las ideas más específicas que servirán para buscar palabras claves de artículos.

Ejemplo de títulos y categorías

Temática: Perder Peso

Título: Estar Liviano (Dominio: Estarliviano.com)

Slogan: Tu lugar para perder peso y activar tu máxima energía

Categorías:

- Adelgazar
- Alimentos
- Autoayuda
- Embarazo y bebés
- Ayuda Psicológica
- Motivación
- Belleza
- Cirugías
- Dietas
- Obesidad en niños
- Ejercicios
- Casos de éxito
- Enfermedades
- Productos
- Recetas
- Tratamientos Naturales

Los artículos

Por último vamos a elegir las palabras claves de artículos que vamos a redactar y que en la sección correspondiente al contenido del sitio

explicaremos como.

La tan tediosa búsqueda de palabras claves finalmente llega a nivel artículos. Seguramente estarán pensando..

¡Estás diciendo que ahora debo buscar una palabra clave por cada artículo???

Y la respuesta señoras y señores es SI..

No se han salvado de buscar palabras claves pero esta se ha vuelto **extremadamente sencilla y fácil de realizar**.

Ya no tendremos en cuenta la competencia como uno de los factores para elegir una palabra clave por lo tanto se simplifica mucho esta tarea e incluso se vuelve entretenida.

Sin más vueltas entremos de lleno al tema central de este libro.

Que son las palabras claves?

Las palabras claves son los **términos de búsqueda** por el cual los visitantes pueden acceder a nuestro sitio web utilizando un buscador y para las cuales nosotros tendremos un sitio web optimizado.

Relación entre las palabras claves y los meganichos

Las palabras claves son la puerta de entrada de los visitantes un determinado micronicho, los micronichos son los que formarán luego un meganicho rentable.

Supongamos que estamos dentro del Mercado online: Mascotas, dentro

del nicho: Perros y que tenemos 2 palabras claves que son:

1. Entrenamiento de perros
2. Adiestramiento de perros

Ambas palabras están muy relacionadas y puede que tengan contenido muy parecido ya que la diferencia entre entrenar y adiestrar a un perro no es muy significativa y los usuarios que buscan estas palabras claves pretenden la misma información.

Ahora veamos una diferencia, las palabras claves "entrenamiento de perros" nos traen 300 visitas diarias mientras que "Adiestramiento de perros" solo nos trae 20 visitas diarias. Esto se debe a que un mayor número de usuarios busca por el término entrenamiento y no por adiestramiento.

Aquí surge la importancia de elegir correctamente la palabra clave para ingresar a un determinado meganicho. Cambiar solo una palabra de la frase o agregar o quitar otras hace que un caudal de búsquedas aumente o disminuya y nuestro objetivo es ir por las palabras claves más adecuadas.

Por lo pronto les voy anticipando que como explicamos en el capítulo anterior el secreto está en **Elegir el Mercado Adecuado** y como explicaremos ahora, en **Saber elegir las palabras claves para acceder a un micronicho** que formará parte de un **meganicho rentable.**

Importante: Tienes que saber que la principal causa de fracaso de un sitio web está dada por no elegir un mercado rentable y por no elegir palabras claves convenientes.

Características de las palabras claves rentables

Ya hemos explicado el concepto, la importancia y la relación de las palabras claves con los micronichos de mercados a los que deseamos acceder.

Ahora veremos que requisitos tienen que cumplir estas palabras claves que vamos a investigar y aunque parezcan conceptos teóricos estoy explicando lo principal que debes tener en cuenta. Con el tiempo y la práctica descubrirás que vas afinando el método de encontrar ideas interesantes y viables.

1) Vinculación con el nicho

Primero deben estar vinculadas con nuestro nicho de mercado. Por ejemplo si nuestro mercado es “Finanzas” y buscamos palabras claves relacionadas y entre la lista de candidatas aparece una que diga “revista finanzas” podemos ver que a pesar de tener la palabra clave no hace referencia a nuestro mercado sino a una revista llamada finanzas, por lo tanto construir un sitio alrededor de esta palabras sería un grave error.

Lo mismo sería si encontramos palabras claves como “Juan Carlos Finanzas” vemos claramente que se trata de una persona y no hace referencia a nuestro mercado. Aunque parezca obvio esta es una característica que muchos suelen pasar por alto sobretodo en nichos muy técnicos o que se tiene poco conocimiento al respecto.

2) Tráfico

Las palabras claves deben ser buscadas por las personas, yo recomiendo que al menos cuenten con 1800 búsquedas mensuales exactas. De nada sirve que se vinculen con nuestro nicho y que no tengan usuarios buscándolas activamente.

3) Valor en dinero

Las palabras claves deben tener anunciantes que inviertan en ellas. De nada sirve tener una palabra clave con mucho tráfico, vinculación con el nicho, competencia y que no se pueda monetizar o no sea viable económicamente, esto se mide en la cantidad de anunciantes y en el valor aproximado del costo por click (CPC).

Omitir esta característica es el error de los sitios web por ejemplo de “juegos flash”, descargas de música gratis, o de historias personales, entre cientos. No existen anunciantes vinculados a ellos!

Regla de oro para encontrar palabras claves

Cualquier palabra que supere estas reglas de oro serán bienvenidas para redactar un artículo sobre ellas.

Búsquedas exactas: Por lo menos +800 mensuales

CPC: Mayor a $0.50 dólar

Cantidad de palabras: Recomiendo Frases 2 o más palabras

De dónde obtener ideas de palabras claves?

Como ya hemos mencionado nuestro objetivo es encontrar palabras claves que los usuarios busquen mediante los motores de búsquedas para que nosotros podamos redactar un artículo en torno a ellas, posicionar y beneficiarnos de esas visitas.

A continuación voy a enseñarte 3 métodos para encontrar esas palabras claves:

Método 1 Gratuito: Utilizando Herramienta de Adwords para encontrar palabras claves

Lo primero que hacemos en ingresar en la herramienta de palabras claves de **Adwords**:

https://adwords.google.com/o/KeywordTool

Es bueno que inicies sesión con tu cuenta de Gmail para acceder a todas las funcionalidades de la herramienta, ya que si lo haces sin estar logeado te ofrecerá menos resultados y no te mostrará el CPC de cada palabra clave.

Una vez allí las opciones que debemos marcar son las siguientes:

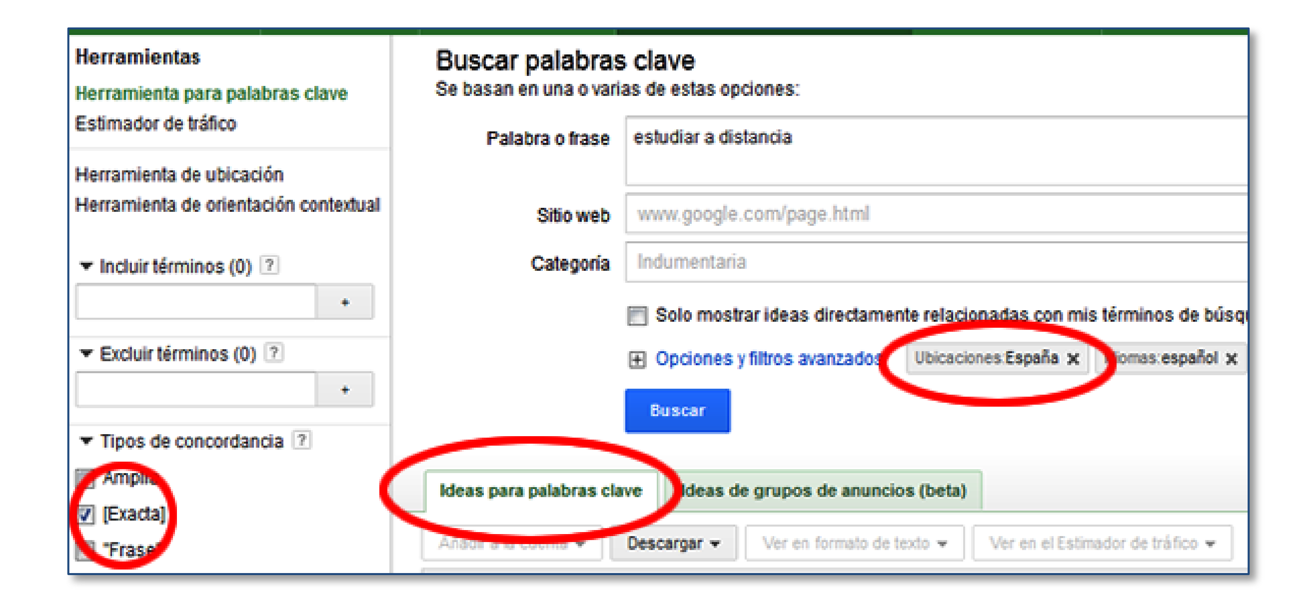
Tipos de concordancia: "**Exacta**"

Opciones y filtros Avanzados:

Seleccionamos Ubicación: España e idioma por supuesto español

Luego en la pestaña inferior seleccionamos que nos muestre "**Ideas para palabras claves**"

Debería verse algo así:



Cabe aclarar que elegimos **España** ya que es el mercado más rico y rentable con la mayor cantidad de anunciantes, entonces si la palabra clave tiene búsquedas en España es un buen requisito mínimo para tener en cuenta, pero Atención, esto no significa que crearemos sitios solo para el mercado de España, significa que al menos queremos que España esté incluido en nuestros cálculos y esto lo vamos a terminar de comprender ahora con los ejemplos.

Ahora sí estamos dispuestos a ingresar una "palabra semilla" para que nos devuelva ideas de palabras relacionadas. Esta palabra semilla surgirá de analizar nuestra **lista de mercados rentables** y escoger uno que nos interese o bien de palabras relacionadas que surjan de la lluvia de ideas que comentamos en el capítulo 1 de "Eligiendo temática"

A modo de ejemplo, probemos con la palabra "**Estudiar a distancia**" que estaría dentro de la temática de educación y la capacitación.

Esta ya de por sí es una palabra interesante para desarrollar, pero recuerden que se trata de meganichos y debemos encontrar otras palabras claves para redactar artículos.

Observemos los resultados que nos entrega la herramienta:

Palabra clave	Búsquedas globales mensuales ?	CPC aproximado (Búsqueda de Google) ?
[**estudiar a distancia**]	2.900	1,89 US$
[estudiar magisterio a distancia]	390	1,76 US$
[estudios a distancia]	2.400	1,66 US$
[**estudiar a distancia** gratis]	480	0,99 US$
[**estudiar a distancia** universidad]	73	1,73 US$
[estudiar periodismo a distancia]	210	2,10 US$
[estudios a distancia gratis]	260	0,86 US$
[estudiar derecho a distancia]	390	2,25 US$
[estudiar bachillerato a distancia]	140	1,18 US$
[estudiar logopedia a distancia]	73	1,86 US$
[estudio a distancia]	880	1,42 US$

Como existen muchos “estudios a distancia” que se pueden realizar, hago un rápido análisis de las ideas relacionadas y fíjense en los resultados de las ideas aparece:

“estudiar magisterio a distancia”,

“estudiar periodismo a distancia”

“estudiar bachillerato a distancia”

“estudiar logopedia a distancia”

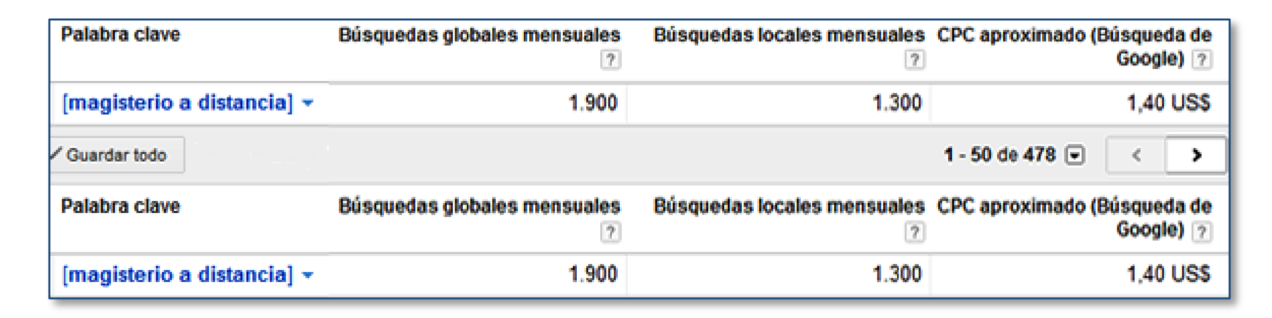
Ahora ya sabemos que una de las tantas cosas que se pueden estudiar y -lo importante que son buscadas- son: magisterios, periodismo, bachillerato, logopedia, etc.

Como la cantidad de búsquedas de estas ideas relacionadas no me convence del todo ya que no cumple con las **reglas de oro** para construir un meganicho, lo que hago es buscar realizando variaciones a los resultados encontrados.

Tomemos el primer caso, “**estudiar magisterio a distancia**”

¿Que pasaría si le saco la palabra “estudiar” y solo hago una búsqueda

como por ejemplo “**magisterio a distancia**”?



Palabra clave	Búsquedas globales mensuales	Búsquedas locales mensuales	CPC aproximado (Búsqueda de Google)
[magisterio a distancia]	1.900	1.300	1,40 US$

Guardar todo 1 - 50 de 478

Palabra clave	Búsquedas globales mensuales	Búsquedas locales mensuales	CPC aproximado (Búsqueda de Google)
[magisterio a distancia]	1.900	1.300	1,40 US$

Vaya, se ve muy bien ya que cumple con las reglas de oro, concordancia exacta, buena cantidad de búsquedas locales, un **CPC** de $1,40 y fíjense la relación de **Búsquedas Globales** 1900 con **Búsquedas locales** 1300, la mayoría proviene de **España** es decir que estamos apuntando a un mercado bastante rico e interesante.

Si la proporción de Búsquedas globales vs Locales fuera de 1900 contra solo 100 en España, me llamaría la atención ya que puedo estar cayendo en una palabra de un determinado país que no nos interesa comercialmente, supongamos que ” magisterio” sea la forma en que en Guatemala se refieren a los estudios para ser magos, entonces de esas 1900 búsquedas globales 1800 no nos serviría ya que lo que nos interesa es el campo de los estudios superiores y no la magia. (Atención nombrar a Guatemala es solo a modo de ejemplo!).

Es importante aclarar que esto de los países no es una regla estricta, sino es un factor más que utilizo mentalmente y ayuda a comprender junto con el CPC la potencialidad que puede tener nuestro artículo posicionado.

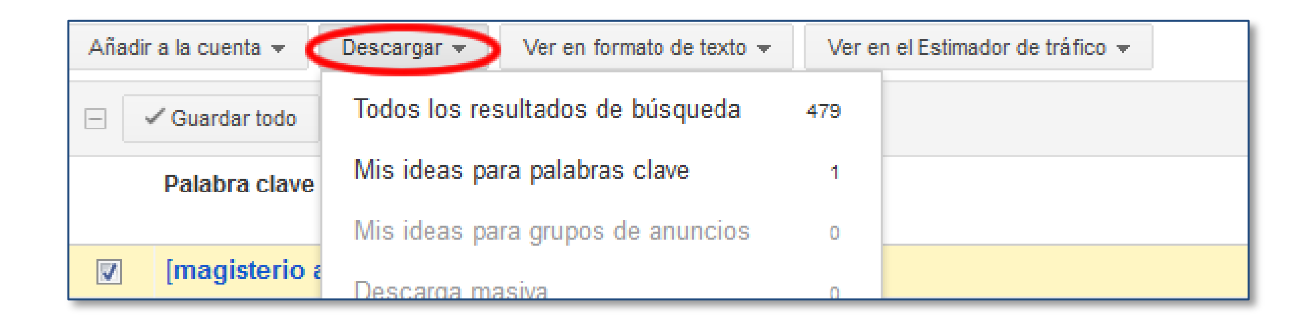
Volviendo a la investigación de palabras claves, hacemos esta tarea de buscar ideas relacionadas interesantes para todas las palabras que surgieron y van surgiendo de las búsquedas.

No es frecuente que las palabras claves rentables aparezcan solo con ingresar la primera búsqueda, estas surgen de ir descendiendo y precisando cada vez más en nichos y micronichos como en el ejemplo, así que utiliza tu creatividad y piensa en lo que esta buscando la gente y en lo que tu puedes ofrecer.

Con el tiempo verás que desarrollas una habilidad para conducirte por palabras claves que son verdaderas minas de oro y evitar las que presientes que no servirán, como por ejemplo si encontraras la palabra

“**estudiar gratis**” ya estas sabiendo que los usuarios no estarán interesados en hacer click en publicidad supongamos de escuelas privadas y sería una perdida de tiempo y dinero tomar esa palabra clave para un artículo. (Además los anunciantes suelen evitar aparecer con palabras como gratis o gratuito)

Continúa marcando las palabras claves interesantes con la misma herramienta para luego poder descargarlas todas o exportarlas como texto. Crea un archivo de bloc de notas o planilla de datos para colocar todas tus palabras y trátalas con cariño porque entre ellas se encuentran las pepas de oro.



Cuando hallamos reunido un alto número de palabras recién hemos finalizado la etapa de Investigación y vamos a proceder a utilizarlas para redactar un artículo por cada una de ellas como explicaremos en capítulos sucesivos.

Método 2: Utilización de Secockpit para encontrar palabras claves

Si hasta ahora el proceso de investigar palabras claves y analizar competencia te parece tedioso y te está tomando mucho tiempo, voy a revelarte cuál es el **arma secreta** que utilizo para investigar más de 200 palabras claves por mes de alta rentabilidad y muy poca competencia en el mercado español.

¿Te imaginas un programa que con solo tocar un botón te diga cuales son las **Pepas de ORO**?

Quiero aclararte que no he encontrado a ningún marketer de habla hispana utilizando esta herramienta y por solo haber adquirido este libro tú tendrás una ventaja increíble en este punto tan crucial de crear meganichos rentables.

La herramienta en cuestión se llama **SECockpit** y es creada en Suiza por un grupo de programadores que han tenido en cuenta todo el proceso de investigación y análisis de la competencia y han desarrollado este software de altísima calidad y rapidez.

Entre algunas de las ventajas de **SECockpit** tenemos:

No hay que instalar ningún programa ya que la misma se accede online y corre en los servidores y proxies de los creadores de esta fabulosa herramienta.

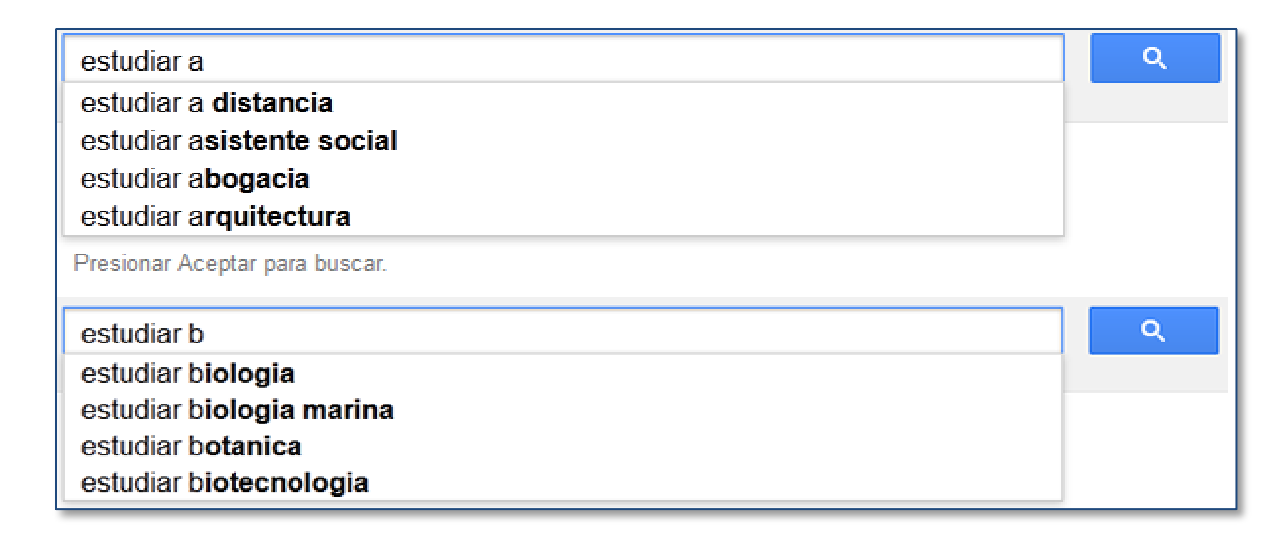
Velocidad casi instantánea para investigar y analizar competencia

Filtros automáticos para encontrar las mejores oportunidades para explotar con Adsense.

Y Lo mejor de todo me lo reservo para el final.. y es que si ya llevas tiempo utilizando las ideas de palabras claves de la **Herramienta de Adwords** sabrás que de por sí es muy mezquina para soltar ideas interesantes ya que con mucha frecuencia verás que siempre termina sugiriendo los mismos patrones de palabras y no te deja conocer palabras realmente súper rentables.. bueno..

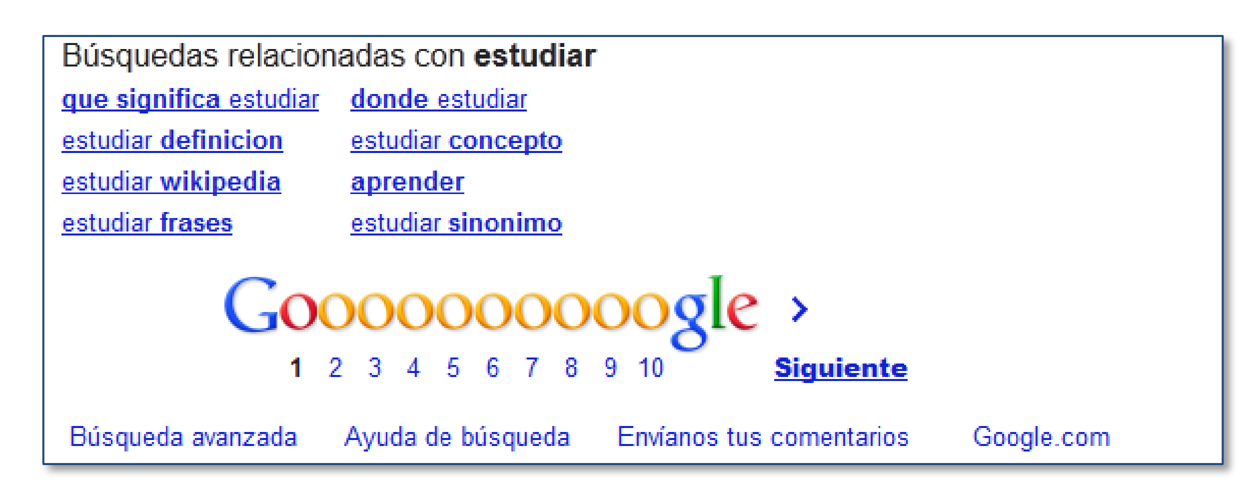
SECockpit no solo investiga con la base de datos de esta herramienta sino que también toma en cuenta las sugerencias de la **caja de búsqueda** de una determinada palabra, agregando todas las letras del abecedario y los números y recogiendo todas estas sugerencias para analizarlas.

Para que se entienda mejor lo que hace es lo siguiente, si solo introducimos la palabra “estudiar” el software también recogerá las siguientes:



De esta forma tendremos miles de palabras claves adicionales y que son buscadas por usuarios reales.

Y si esto te parece poco, SECockpit también se encarga en forma automática de recoger ideas de palabras claves **sugeridas por las búsquedas de google**, como las que aparecen al final del ranking de posiciones, fíjense para la búsqueda “estudiar” también analizará las siguientes:



¿No es acaso increíble el poder de esta herramienta?

Esto hace que las ideas se incrementen de forma exponencial y podamos encontrar palabras claves que nunca se nos hubiera ocurrido y que están siendo buscados por usuarios reales.

También la herramienta analiza automáticamente la competencia e incluso la disponibilidad de dominios como veremos a continuación en el

tutorial de la misma.

SEcockpit como todo producto de calidad y con soporte es pago (el lado positivo de esto es que no está disponible para que cualquiera abuse de ello) pero te aseguro que contratándolo apenas por 1 mes te será suficiente para encontrar palabras claves para cientos de artículos rentables!

Pero espera, ¿Qué tal si te digo que por tan solo $1 dólar puedes acceder a todo el programa por 5 días?

Utilizando el siguiente enlace promoción especial que me han facilitado los creadores de SEcockpit:

http://www.sistemameganichos.com/secockpit.html

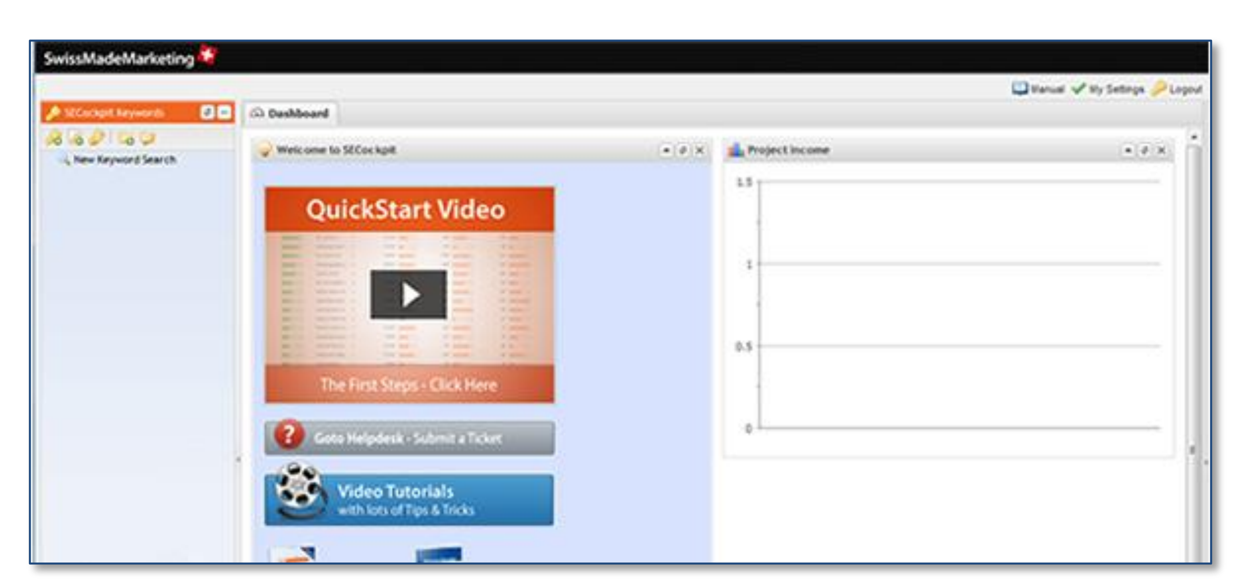
Puedes acceder a utilizar el programa en forma completa por 5 días.

La primera vez que he utilizado esta misma prueba por 5 días he encontrado palabras claves para hacer más de 10 meganichos por lo que tú puedes intentar lo mismo con la prueba de solo $1 dólar.

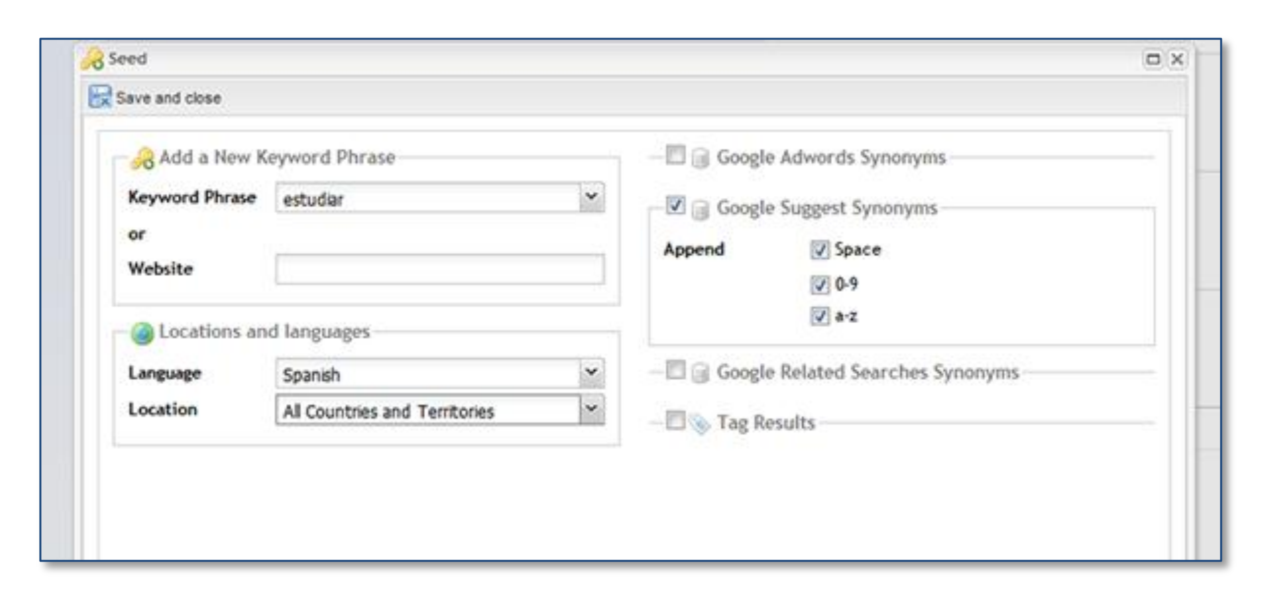
Sólo recuerda **dar de baja** la suscripción que se crea en **Paypal** para que luego de los días de prueba no te cobren el mes completo si no lo deseas.

Tutorial de SEcockpit

Al ingresar a SEcockpit nos encontraremos con una pantalla como la siguiente:



Nos vamos hacia la barra izquierda donde dice "**New Keyword Research**" y le damos click:



Completamos donde dice:

Keyword Phrase: Colocamos la palabra semilla de nuestro mercado

Language: Spanish

Location: All Countries and territories o seleccionamos el país que nos interese

Luego podemos seleccionar del lado derecho las siguientes opciones:

Google Adwords Synonims: Para que busque ideas relacionadas de la herramienta de google

Google Suggest Synonims: Para que busque ideas de las sugerencias de la caja de búsqueda de Google como te he mostrado en la imagen anterior. Como vemos ahí nos indica que buscará incluyendo un espacio, letras y números a la palabra clave que nosotros proponemos.

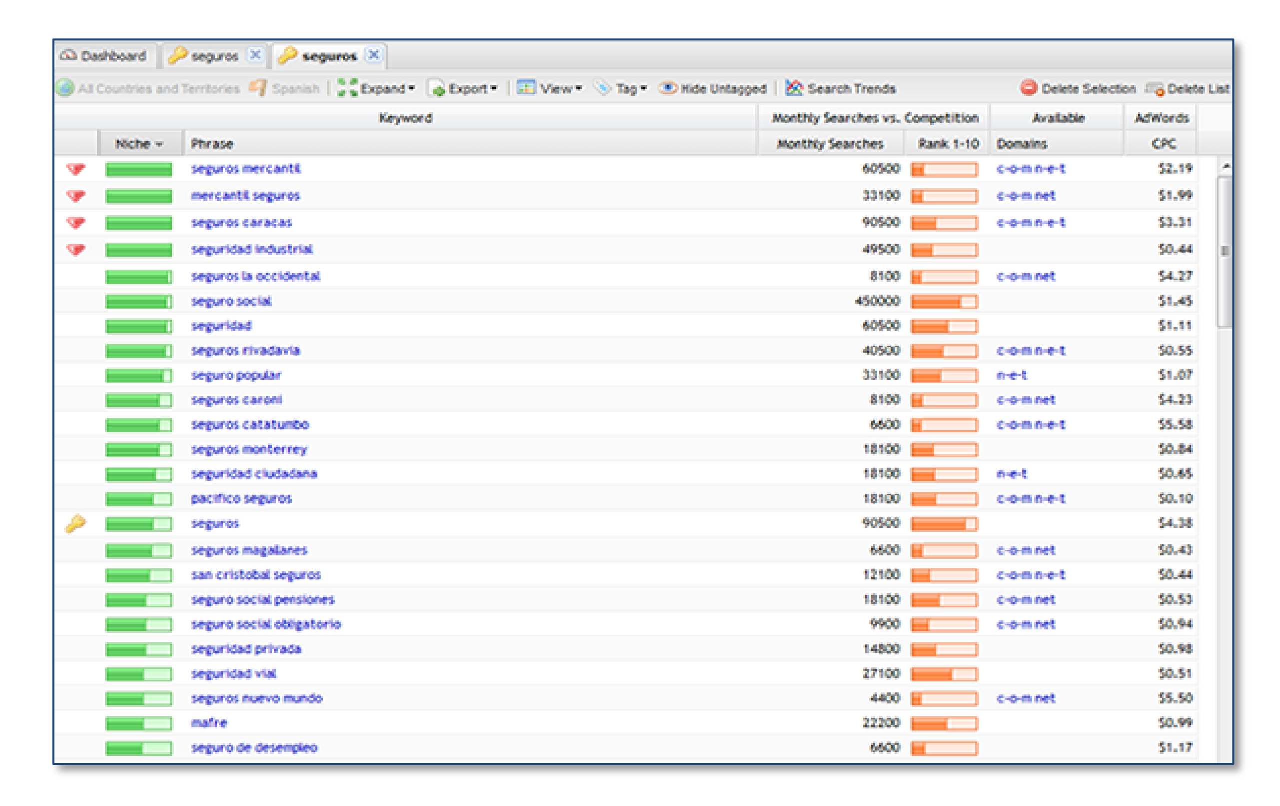
Google Related Searches Synonims: Para que busque en las sugerencias de búsquedas relacionadas que nos brinda el buscador.

Si bien estas opciones no se pueden seleccionar a la vez, podemos hacerlo en 3 veces y juntar todos los resultados.

Hacemos click en "**Save and Close**" en la esquina superior izquierda y vemos como el software de forma automática comienza con su investigación. Mientras procesa podemos seguir agregando nuevas

palabras claves.

Ahora vemos los resultados de nuestra búsqueda de por ejemplo la palabra “**seguros**” y expliquemos que significa cada cosa.



Phrase	Monthly Searches	Available Domains	AdWords CPC
seguros mercantil	60500	c-o-m n-e-t	$2.19
mercantil seguros	33100	c-o-m net	$1.99
seguros caracas	90500	c-o-m n-e-t	$3.31
seguridad industrial	49500		$0.44
seguros la occidental	8100	c-o-m net	$4.27
seguro social	450000		$1.45
seguridad	60500		$1.11
seguros rivadavia	40500	c-o-m n-e-t	$0.55
seguro popular	33100	n-e-t	$1.07
seguros caroni	8100	c-o-m net	$4.23
seguros catatumbo	6600	c-o-m n-e-t	$5.58
seguros monterrey	18100		$0.84
seguridad ciudadana	18100	n-e-t	$0.65
pacifico seguros	18100	c-o-m n-e-t	$0.10
seguros	90500		$4.38
seguros magallanes	6600	c-o-m net	$0.43
san cristobal seguros	12100	c-o-m n-e-t	$0.44
seguro social pensiones	18100	c-o-m net	$0.53
seguro social obligatorio	9900	c-o-m net	$0.94
seguridad privada	14800		$0.98
seguridad vial	27100		$0.51
seguros nuevo mundo	4400	c-o-m net	$5.50
mafre	22200		$0.99
seguro de desempleo	6600		$1.17

Como podemos ver en la primer columna tenemos los primeros resultados de nuestra búsqueda con un Diamante rojo (un rubí en realidad), esto de entrada nos indica que el software a detectado que es una Pepa de ORO, es decir una palabra clave con buena cantidad de búsquedas, alta rentabilidad y poca competencia! **Nota**: Aunque la mayoría de las veces es preciso, en ocasiones suele marcarnos con un diamante rojo palabras claves que incluyen el nombre de una marca registrada, cosa que debemos evitar para no tener problemas legales.

Bien, sigamos analizando las otras variables:

Barra de Niche: Esta barra es la mejor estimación que puedes tener sobre una palabra clave, son todas las variables con las que trabaja el software resumidas en un solo indicador. Cuanto más llena este significa que estamos ante la presencia de palabras interesantes. Como puedes observar todas las que llevan el Diamante Rojo tienen esta barra completamente llena.

Montlhy Searches: La cantidad de búsquedas mensuales exactas de la

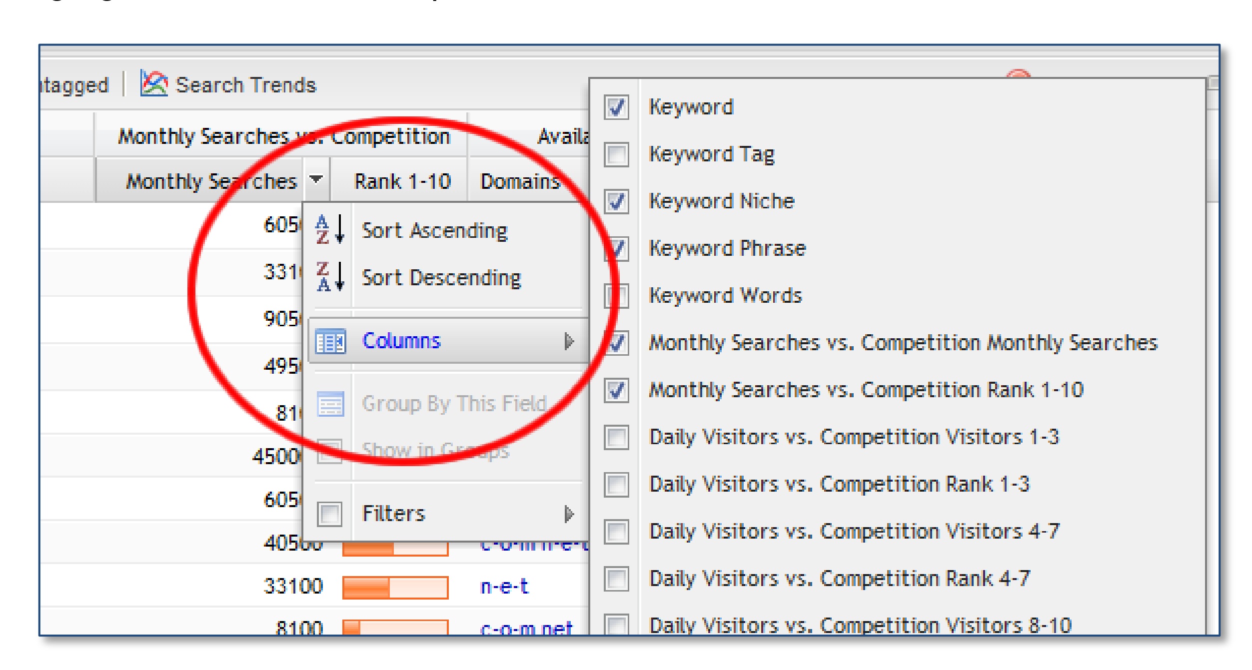
palabra.

Rank 1-10: Esta barra nos indica que tan fuerte es la competencia de los primeros 10 puestos. Mientras más llena está la barra más difícil va a ser posicionar.

Domains: Nos muestra si existe dominio .com o.net disponible para esa palabra clave. Si vemos que aparece .com todo junto significa que el dominio está disponible sin guiones, ahora si aparece .c-o-m significa que hay dominio disponible con guiones separando la palabra. Para la versión de Meganichos 2 no hace falta registrar 1 dominio por cada palabra clave encontrada sino lo que haremos es redactar artículos con ellas.

CPC: Nos indica el costo por click de posicionar esa palabra con adwords. Siempre debemos elegir palabras con CPC mayor a $0.50 dólares.

Existe posibilidad de agregar otras barras con diferentes indicadores, para ello solo haz click en la flecha que mostramos a continuación y agrega otros indicadores que te interesan:



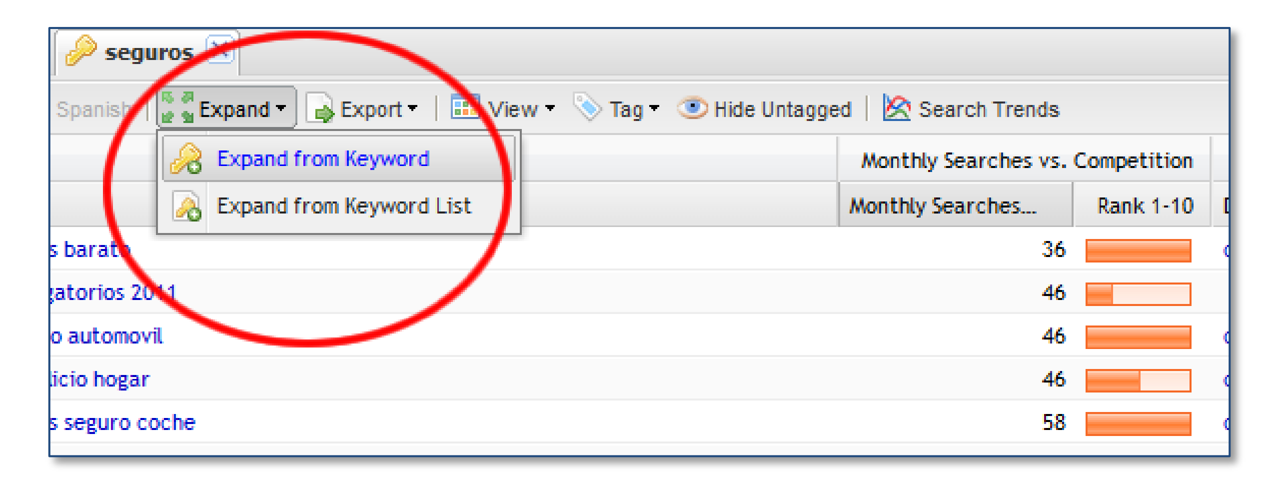
También puedes ver que están los comandos:

Sort Ascending: Mostrar los resultados de Menor a Mayor

Sort Descending: Mostrar los resultados de Mayor a menor

A nuestra lista de palabras claves también le podemos agregar más

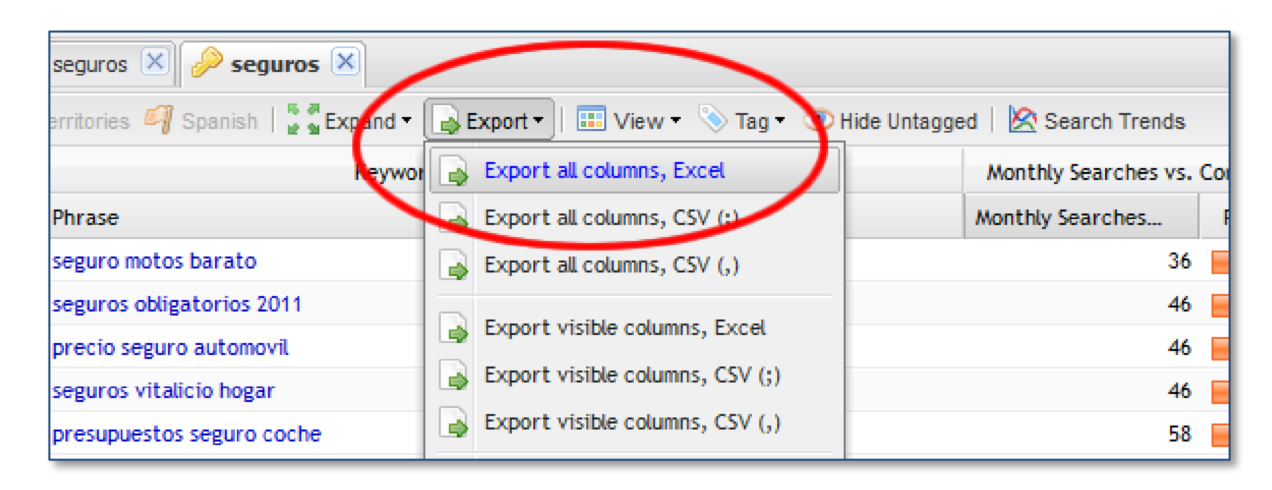

palabras mediante el comando **Expand**:



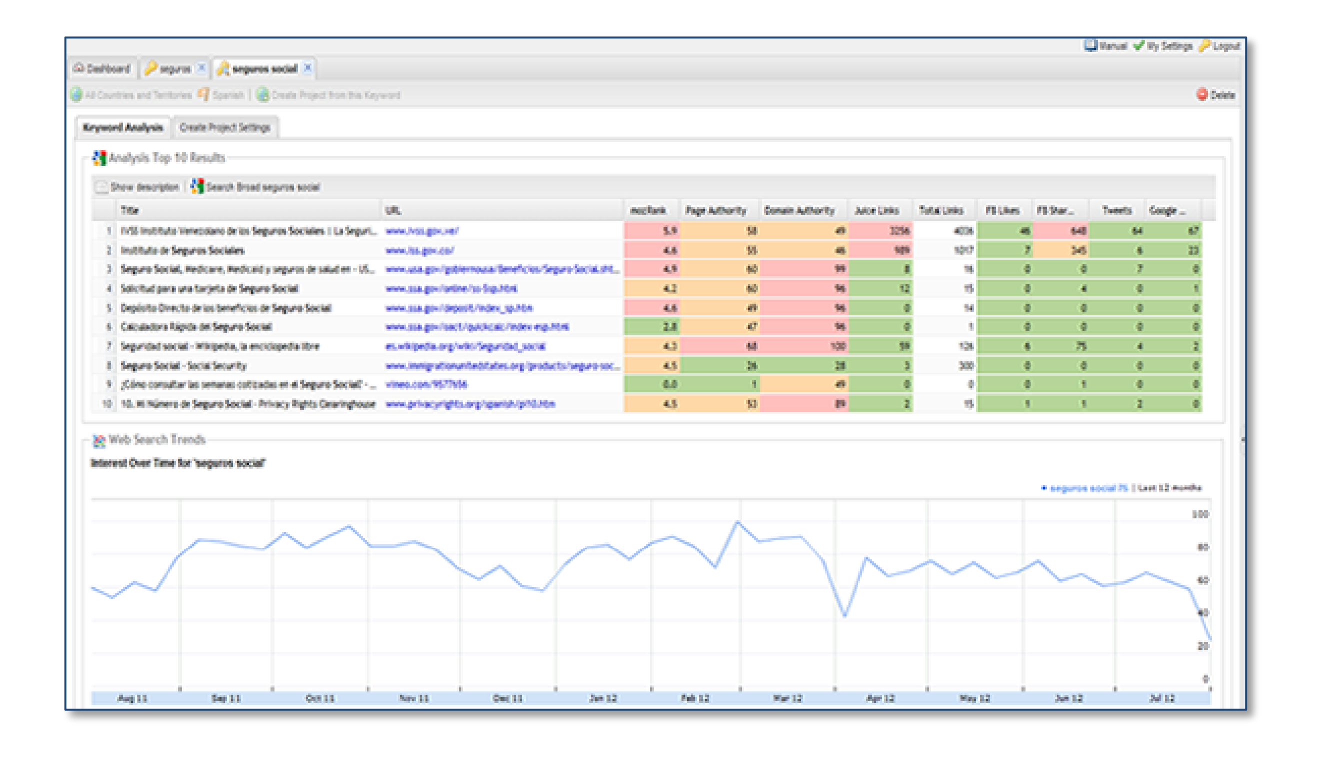
Expand from Keyword: Significa que podemos investigar nuevas palabras claves o elegir otras opciones de investigación como las que nombramos de Adwords Synonims, Suggest Synonims, Related Searches Synonims.

Expand from Keyword List: Significa que analice palabras claves que nosotros ingresamos manualmente mediante un listado que tengamos y nos interese.

Además podemos exportar los resultados a Excel o texto plano.



Bien cuando encontremos una palabra clave que nos interesa o marcada con Diamante Rojo, si le hacemos **click** accedemos a información más detallada. Fíjense que yo hice click en la palabra “seguros social” y se abre lo siguiente:



Aquí podemos ver que nos aparece un análisis similar al que nos entrega **Market Samurai**, pero este es mucho más completo ya que nos muestra información también de indicadores sociales:

MozRank: Es similar al PR pero desarrollado por la empresa **SEOmoz** para determinar la relevancia de un sitio, se actualiza en forma más frecuente y es más preciso al mostrar también decimales. Si es alto es un sitio importante.

Page Authority: Autoridad de la página, nos indica que tan fuerte es el jugo que recibe de los enlaces entrantes a esa página específica.

Domain Authority: Autoridad del Dominio nos indica que tan fuerte es el jugo que recibe de los enlaces entrantes al dominio.

Juice Links: Es la cantidad de dominios do-follow que apuntan al sitio.

Total Links: Cantidad de Enlaces totales apuntando al sitio.

FB likes: Cantidad de “Me gustas” en Facebook

FB Shares: Veces compartido el sitio en Facebook.

Tweets: Número de tweets que nombran el sitio.

Google +1s: Número de +1 en la red social de google.

Por último también vemos un gráfico de la tendencia de búsquedas de acuerdo a google para evitar caer en palabras estacionales (como las que se buscan en tiempos navideños) o con tendencia a desaparecer.

Como se puede ver **SECockpit** es una poderosa herramienta y muy sencilla de utilizar que nos permite ahorrar muchísimo tiempo y hacer toda la investigación de palabras claves y de competencia de forma automática.

Por último, como funciones adicionales cuenta con un **Rank Tracker** para seguir el posicionamiento de nuestros sitios, permite dejar tareas programadas para más tarde y manejar diferentes proyectos y lo mejor de todo que **funciona online** y guarda nuestras investigaciones en línea para abrirlas desde cualquier ubicación sin tener que descargar nada a nuestro PC!

Método 3: ARMA SECRETA PARA ENCONTRAR PALABRAS CLAVES

Llegó el momento de revelar una de mis armas secretas que utilizo para realizar todo el proceso de encontrar palabras claves para artículos con posibilidades reales de posicionar y rentabilizar al máximo tu sitio web.

Sin más preámbulos vayamos directo al grano y pasemos a develar el misterio, señores y señoras les revelo mi arma secreta favorita:

SemRush

Semrush es la herramienta profesional que de manera obligatoria necesitas tener si realmente quieres ganar dinero en internet. Básicamente es una base de datos con más de 40 millones de dominios y más de 95 millones de palabras claves esperando que tú las consultes para encontrar palabras claves interesantes para redactar artículos.

Y Lo más interesante para nosotros los hispanos es que cuenta con una base de datos completa de sitios en español!

El funcionamiento de este producto es muy sencillo, lo primero que debemos hacer es crearnos una cuenta. Accediendo a la siguiente dirección obtendrás un importante descuento para todos los usuarios de

Meganichos.

www.sistemameganichos.com/semrush.html

Como todo producto de calidad no es nada barato y eso es una gran noticia ya que no permitirá que cualquiera pueda obtener datos valiosos y competir con nosotros.

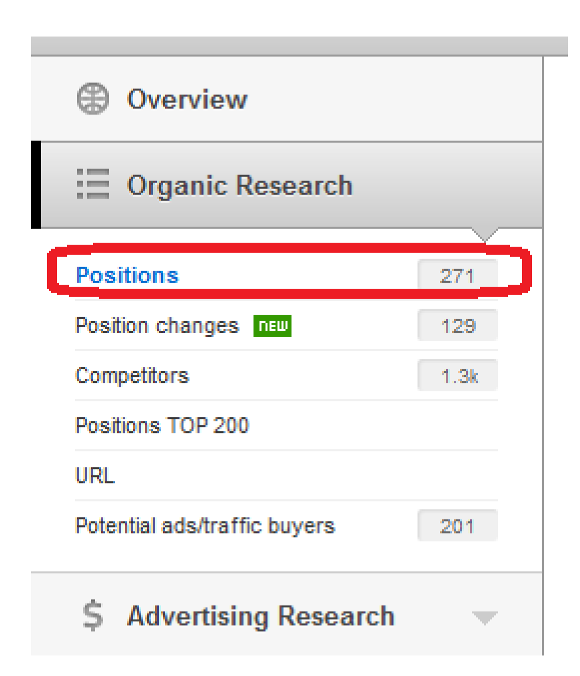
¿Recuerdan la lista de Sitios de autoridad relacionados a su temática que les mencioné?

Tenedla a mano que sin duda vas a necesitarla.

Lo primero que debes hacer una vez que ingresas a tu cuenta de SemRush es colocar el dominio que deseas analizar en la barra de búsquedas y seleccionar la bandera de España.



Una vez realizado esto nos dirigimos a la columna izquierda y seleccionamos “Positions” como vemos en la siguiente imagen:



Y en este paso es donde la magia de esta herramienta muestra todo su potencial mostrándonos los resultados de las palabras claves que utiliza el blog para posicionar!

Es como acceder al **Webmaster Tools** de cada sitio de la competencia y permitirnos hojear detenidamente cuales son sus secretos de palabras claves, posicionamiento y visitas!

Veamos detalladamente:

Organic keywords 1 - 100 (271)

Keyword	Pos	Volume	CPC	URL	Traffic %
el corte ingles online	3 (9)	3,600	0.56	[redacted]as.net/2...ngles/	27.70
elcorte ingles	16	22,200	0.10	[redacted]as.net/2...ngles/	9.49
e-commerce españa	1	170	2.42	[redacted]as.net/2...ntira/	6.83
corte ingles online	6 (9)	1,300	0.64	[redacted]as.net/2...ngles/	5.55
el corte ingles on line	11 (12)	1,300	0.46	[redacted]as.net/2...ngles/	5.22
discoazul	12 (16)	3,600	0.10	[redacted]as.net/2...oazul/	4.00
blog ecommerce	1 (1)	91	2.52	[redacted]as.net/	3.65
no funciona facebook	11 (9)	590	0.10	[redacted]as.net/2...ciona/	2.37
paypal es seguro	9 (13)	880	0.24	[redacted]as.net/2...ernet/	2.25
oscommerce	13 (12)	2,900	2.42	[redacted]as.net/2...ashop/	2.23

La primera columna obviamente nos señala el listado de palabras claves por las cuales el sitio está posicionando. Luego tenemos:

Pos: Señala en que posición se encuentra en google.es

Volume: el número aproximado de búsquedas mensuales exactas de esa palabra

CPC: Es el costo por clic aproximado. No le tomaremos importancia por el momento

URL: La URL del artículo que posiciona

Traffic %: Es el porcentaje de visitas del sitio que ingresan por esa palabra clave. Como podemos ver en el ejemplo un 27,70 % del tráfico proviene del posicionamiento de la palabra “el corte ingles online”

A continuación.. ¿Qué debemos hacer con esta información tan importante?:

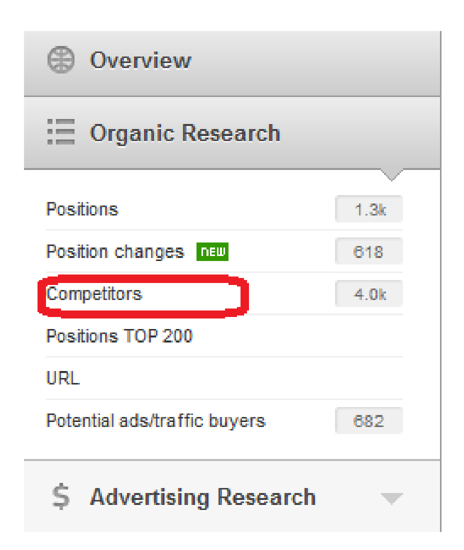
Podemos ingresar a la URL de esa palabra clave para ver que calidad tiene el artículo, antigüedad y enlaces entrantes. Te sorprenderá saber que en la mayoría de los casos no tiene ningún trabajo SEO realizado.

En base a este análisis nos propondremos la meta de redactar un artículo de calidad y extensión muy superior al de la competencia para publicar en nuestro blog.

En general gracias a la regla 80/20 que significa que el 80% del tráfico proviene solo del 20% de los artículos, bastará con analizar las 10 primeras palabras claves de cada sitio.

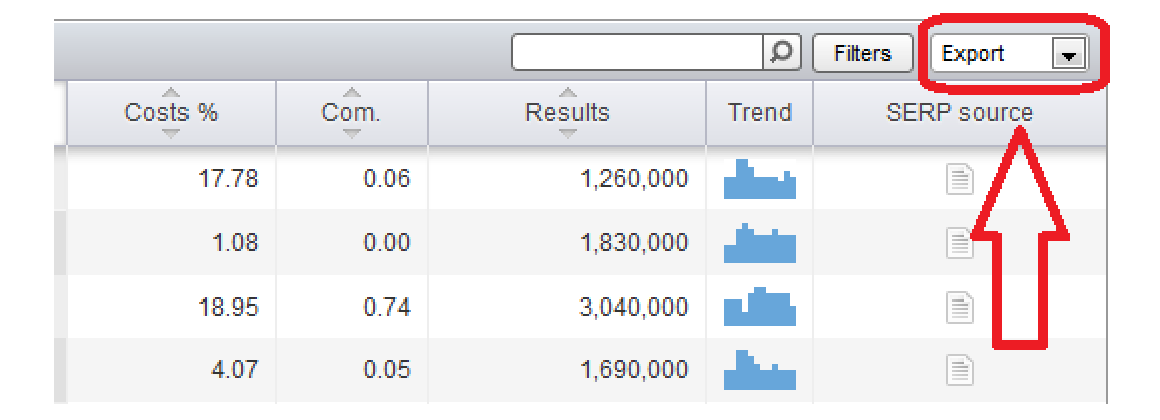
Ahora bien, para aprovechar al máximo este método debes escalar la cantidad de sitios de autoridad para obtener mayor cantidad de palabras claves.

Puedes hacer clic en la siguiente opción de "**Competitors**" y la herramienta automáticamente te mostrará cuales son los sitios que más se asemejan al analizado y por supuesto también te permitirá analizarlo.



Si por cada 1 sitio que analizas obtienes 10 palabras claves, analizando 100 sitios toda una tarde puedes obtener hasta 1000 palabras claves de alto valor.

Pero espera un poco, no te olvides que existe también el botón exportar!!



Costs %	Com.	Results	Trend	SERP source
17.78	0.06	1,260,000		
1.08	0.00	1,830,000		
18.95	0.74	3,040,000		
4.07	0.05	1,690,000		

Llévate todas las palabras claves de una sola vez en formato Excel por cada sitio que analices, ¿Acaso esto no es genial?

Del primer sitio como vemos tenemos 271 palabras claves, imagínate si exportas todas las palabras claves de 100 sitios, tendrás en promedio unas 27100 palabras claves!

¿Que hacer con más de 27000 palabras claves relacionadas a tu temática, rentables y de alto potencial?

Lo primero que tenemos que hacer es saber filtrar hasta encontrar verdaderas pepas de oro.

Colócalas todas en una planilla Excel para ir descartando a grandes rasgos las que no tienen suficiente volumen de visitas, utiliza filtros para mostrar de mayor a menor cuales tienen tráfico y cuales no.

Una vez realizado esto, toma todas las palabras y cárgalas en **SECockpit** en grupos de 200 como permite esta otra herramienta.

Una vez realizado esto **SECockpit** automáticamente te dirá cuales son las palabras claves que son rentables, no tienen competencia y pueden traerte muchas visitas!

Toma esas palabras claves y por cada una de ella deberás escribir 1 artículo como te explicamos en el Capítulo de Redacción.

Realmente este es uno de los secretos más importantes para que armes

tu propia mina de oro.

Si tienes dinero para invertir que es lo recomendable, contrata redactores que se encarguen de realizar los artículos con cada una de esas palabras ☺

Repite el proceso tantas veces como sea necesario hasta obtener bases de datos valiosísimas.

Otros usos de Semrush

Usa tu creatividad para encontrar otros usos interesantes de **Semrush**, por ejemplo con los sitios de competidores de la pestaña "**Competitors**" suelen ser una excelente base de datos para contactar y pedir intercambio de enlaces.

Puedes combinar también **Semrush** con Herramientas de Google para obtener los CPC de las palabras claves e ir por las más valiosas

Puedes combinar **Semrush** con **Ahrefs** para ver que tan fuerte es el blog que está posicionando y cuantos dominios apuntan al mismo a nivel HOME y al nivel artículo. Lo mismo puedes hacer con la barra de **SeoQuake**.

Otra combinación que se me ocurre es la variable **Traffic %** de Semrush con **Alexa** para determinar cantidades de visitas estimadas por artículo.

Resumen del capítulo

La base de todo nuestro blog es el contenido y saber identificar palabras claves es fundamental para redactar contenido optimizado y rentable.

Existen diferentes formas de encontrar palabras claves, una de ellas es utilizar las herramientas de google adwords en forma gratuita o utilizar herramientas pagas tales como SEcockpit y SemRush la cuál estas 2 últimas son las más recomendada por mí.

Ejercicios

Seleccionar un título para el sitio y el porqué de su existencia resumiendo nuestra misión en un eslogan.

Buscar las categorías que engloben los temas principales para armar la estructura del sitio

Elaborar una planilla de cálculos con todas las ideas de palabras claves que surjan para posteriormente escribir un artículo para cada una como indicaremos en capítulos sucesivos.

CAPITULO 3: REGISTRO DE DOMINIO

Registro de dominios

Una vez que tenemos el título original que vamos a ponerle a nuestro meganicho, vamos a pasar a registrarlo.

A la hora de elegir un dominio es importante tener un block de notas o una hoja de cálculo para anotar todas las alternativas que van surgiendo y saber elegir la más conveniente mediante las características que te voy a brindar a continuación.

Vamos a elegir solamente dominios .com .net .org

Los dominios .net y .org suelen ser relacionados con organizaciones sin fines de lucro o caritativas, es por ello que yo siempre busco en principio los .com además de ser mejor vistos, tienen mas valor de venta en el caso que queramos subastar nuestro meganicho en el futuro.

Lo que recomiendo es registrar el .com y también las extensiones .net y .org para proteger la originalidad de tu meganicho y que el día de mañana no se apropien de las mismas para generarte competencia.

No elijas dominios orientados a un determinado país como .es o com.ar porque estarás limitándote geográficamente. Esos dominios solo posicionarán bien en los países a los que correspondan y estarás desperdiciando la oportunidad de recibir visitantes de otros lugares.

Tampoco elijas dominios con terminaciones diferentes y raras como .cc o .tk .biz .me ya que no tienen buen valor de mercado si deseas vender tu sitio web el día de mañana y los buscadores suelen tener desprecio a posicionar este tipo de dominios en los primeros lugares.

Si el dominio del nombre de tu sitio se encuentra ocupado, busca otro aún más original.

Evita los dominios que incluyen números o los difíciles de recordar o que puedan generar algún error de tipeo al tratar de ingresarlos en una barra de direcciones.

Otra cuestión muy importante es tener cuidado con los dominios WIPO. Estos dominios son los que incluyen palabras registradas

comercialmente y no tienes el derecho de utilizarlos.

Una pregunta que a menudo me realizan es si es conveniente registrar el domino por más de 1 año por cuestiones de posicionamiento. En base a mis experimentos no vale la pena invertir más dinero en aumentar los años del registro ya que es mejor conservar ese dinero para contratar redactores por ejemplo.

Ahora si dispones de dinero extra y quieres reforzar un buen proyecto que está dando resultado puedes extender un registro por los próximos 5 años y obtener así algún descuento y una pequeña ventaja en posicionamiento.

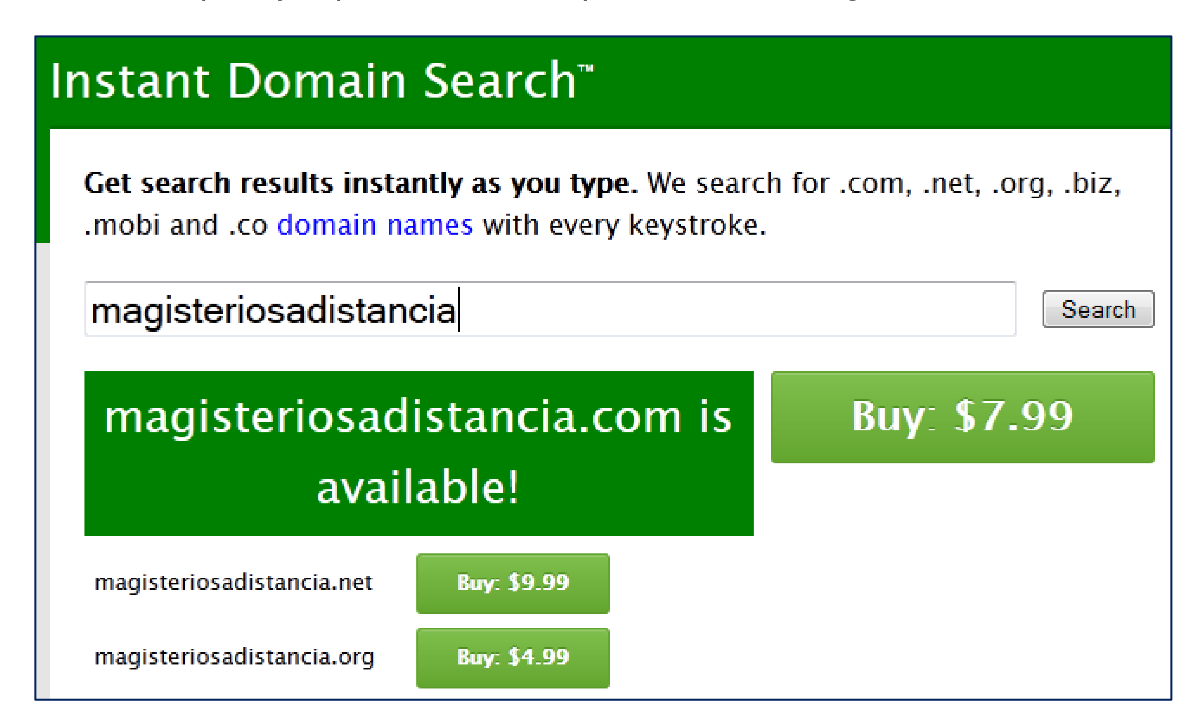
Otro consejo a tener en cuenta si eres nuevo con esto, es que el costo de un dominio suele ser entre 9 y 15 dólares anuales. No pagues más por ello!

Para acelerar la búsqueda de dominios disponibles pruebe utilizar la siguiente herramienta:

Instantdomainsearch.com

Suelen ser muy exactas informando que dominios se encuentran disponibles a medida que usted escribe las palabras claves y prueba diferentes combinaciones.

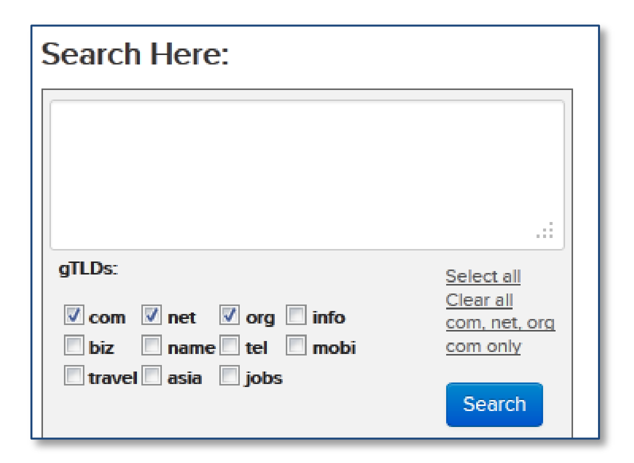
Probemos por ejemplo con nuestra palabra clave elegida:



Analizando dominios disponibles en forma masiva

Si usted tiene una lista de títulos para su sitio web en un bloc de notas o en Excel pruebe de copiarlas y pegarla en la siguiente herramienta y verá que de una forma sencilla puede encontrar si están disponibles los dominios de cada una de ellas.

http://www.name.com/names



Utilizando name.com

Para registrar sus dominios recomiendo **name.com** ya que es una entidad registradora de dominios muy profesional y con soporte las 24 horas que le permite manejar sus dominios de una manera rápida y sencilla y transferirlos sin problemas en caso de venta. Además una gran ventaja son los cupones de descuento y de servicios gratuitos como los de privacidad en el whois que esta empresa ofrece a menudo.

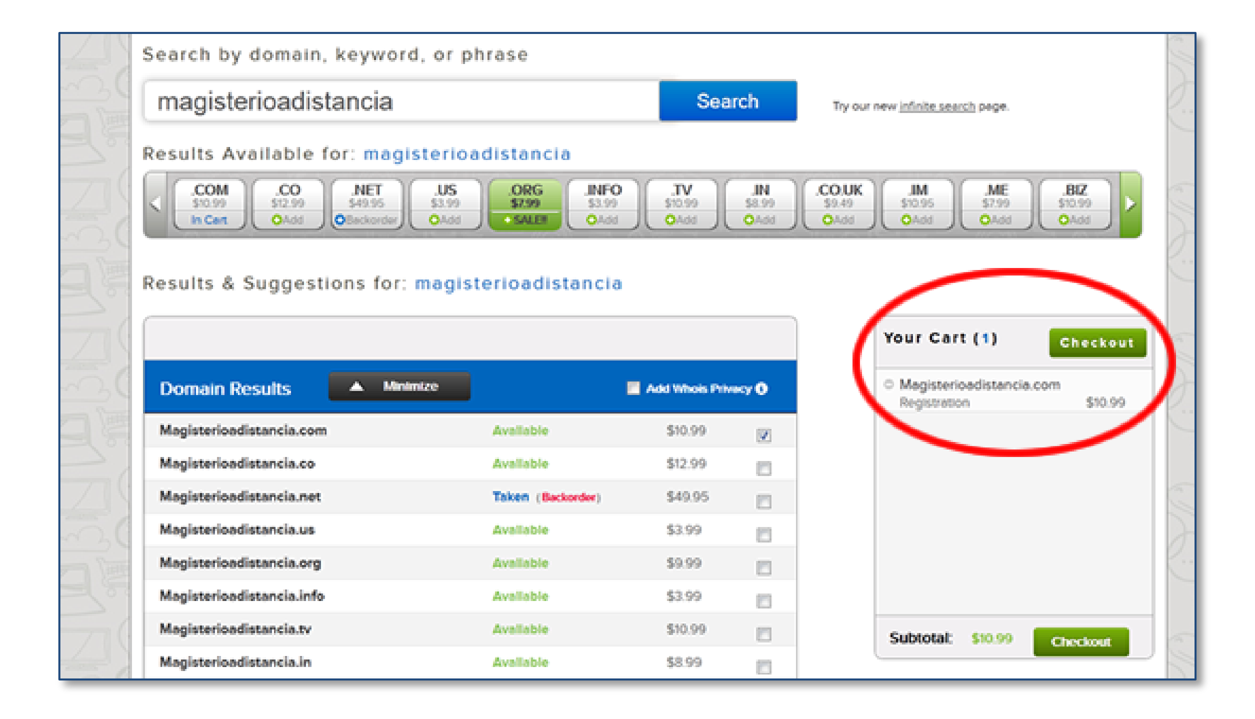
Lo que no recomiendo es comprar los dominios por medio de su proveedor de hosting, recuerde que puede tener los dominios en name.com por un lado apuntando a su hosting sin ningún problema.

Las empresas registrantes de dominios no son buenas para utilizar de hosting y los hosting no son buenos para registrar dominios. Yo he perdido muchos dominios valiosos por el maltrato de las empresas de hosting que por disponer del registro de los mismos ponen muchas barreras de salida en el caso que quieras mudarte a otro proveedor o vender un dominio.

Eso si, es importante aclarar que al contratar una cuenta de hosting si o si el primer dominio debe ir asociado con ella, los restantes ya los puedes comprar con tu registrar preferido.

Como registrar un dominio en name.com

El procedimiento es tan sencillo como buscar el dominio que nos interesa y agregarlo al carrito de compras. Una vez elegidos todos los dominios podemos hacer "**Checkout**" y abonar el pago con tarjeta de crédito o saldo de Paypal. Recuerda utilizar cupones de descuento para conseguir interesantes ahorros.



Como activar whois en name.com

Fíjate de manera regular en los cupones para activar privacidad de whois gratis, esto significa que los datos del registrante del dominio permanecerán ocultos por si alguien los consulta para saber tu nombre, dirección y otros datos personales.

Al momento de lanzar este libro por ejemplo al utilizar el código **PRIVACYPLEASE** se puede activar esta característica sin cargo alguno, incluso luego de registrado el dominio.

Resumen del capítulo

En este capítulo vimos la importancia de registrar un dominio en una

entidad registrante y utilizar un nombre original en el mismo. En caso que tengas presupuesto registrar las extensiones .net y .org y por un mínimo de 5 años de tiempo.

Ejercicios



Escoge un dominio original para tu sitio.

Registra el dominio en tu registrar favorito.

CAPITULO 4: INSTALAR WORDPRESS

Instalando Wordpress

Una vez que hemos terminado de registrar nuestro dominio es momento de contratar un hosting donde se alojaran los archivos físicos de nuestro meganicho.

Puedes elegir el proveedor que más te guste y te sientas cómodo, yo puedo decirte que la opción más recomendada es contratar el servicio de **Hostgator.com** que ofrece un plan llamado "**Plan Baby**" que ofrece la posibilidad de alojar muchísimos sitios en una cuenta. Actualmente suelo tener entre 20 y 30 meganichos alojados en una cuenta de este tipo y nunca he tenido problemas de caídas o de velocidad.

Utiliza el siguiente código para obtener hasta un 25% de descuento en la contratación de tu plan.

URL: hostgator.com

Código: meganichos

El único detalle de **Hostgator** es que no cuenta con soporte en español, pero con conocimientos básicos de inglés puedes perfectamente utilizarlo.

Es importante que te advierta que al crear una cuenta en un hosting es fundamental que coloques tus datos reales, ya que en caso de algún problema siempre te pedirán que demuestres la titularidad enviando documentos escaneados, tarjetas de crédito o facturas de servicios reales.

¿Porque utilizaremos Wordpress?

La forma más sencilla de tener un sitio web y poder modificarlo a nuestro antojo es mediante el gestor de contenidos Wordpress que nos facilita enormemente la tarea de subir artículos, páginas, plantillas y adicionalmente permite la instalación de plugins para agregar funcionalidades extras.

Te comento además que en el capítulo siguiente voy a indicarte como configurar y "cablear" correctamente nuestro sitio web para que esté optimizado para posicionarse rápidamente en buscadores y todo esto

con sencillos pasos gracias a este gestor de contenidos.

Instalación de Wordpress

Hay 2 formas de instalar Wordpress en tu servidor. Una de ellas es la forma manual la cual consiste en subir los archivos mediante FTP al servidor y luego configurar la base de datos. En internet hay miles de tutoriales para instalar en forma manual y realmente no merece la pena perder tiempo con ello cuando lo podemos hacer en forma automática.

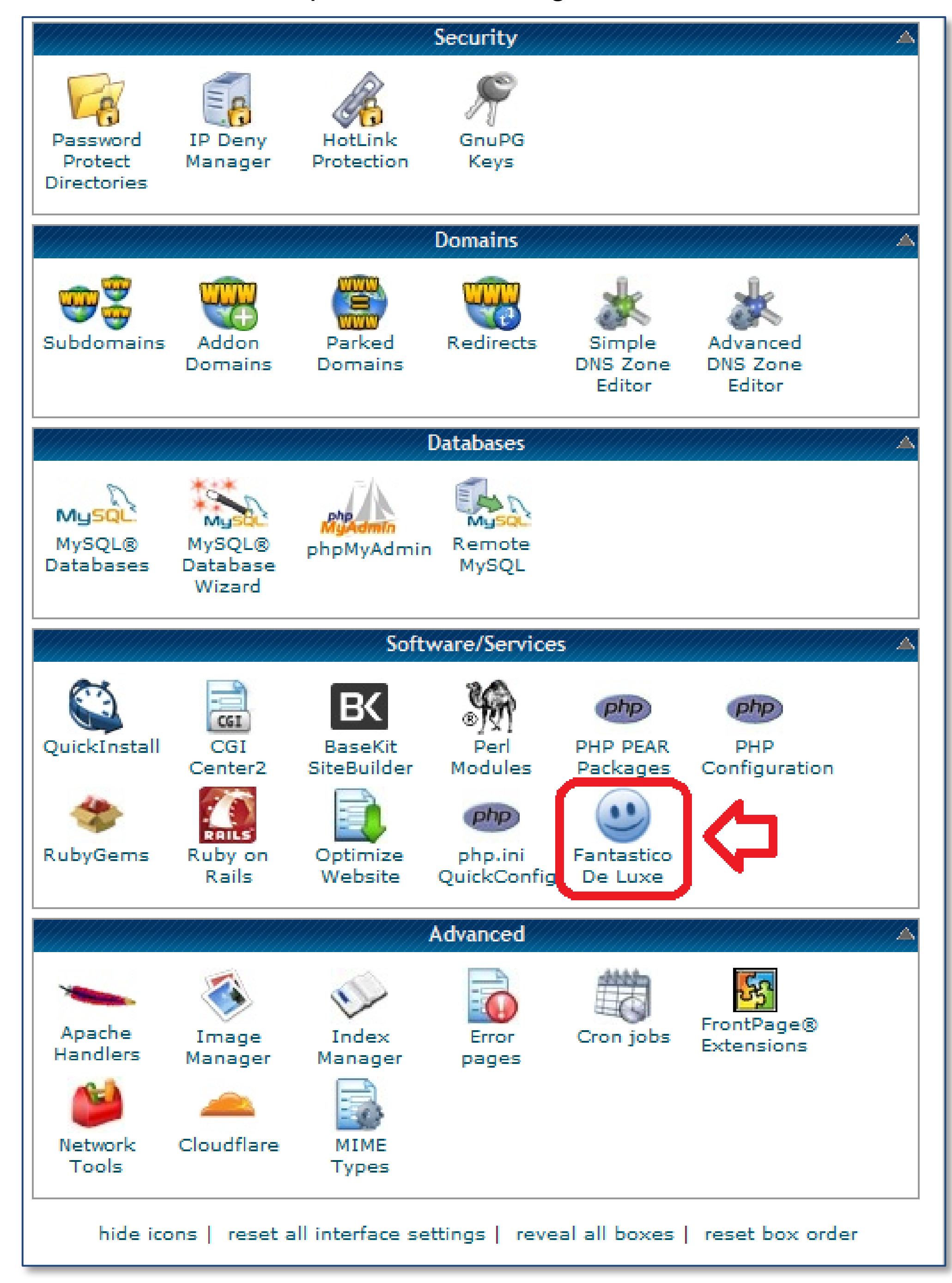
La forma automatizada es la que voy a explicar ahora y se realiza mediante una herramienta de tu panel de hosting. Realmente no debe tomarte más de 5 minutos en poder instalar tu sitio web.

1) Lo primero que hacemos es ingresar a nuestro panel de control del hosting en este caso utilizamos cpanel y accedemos al mismo escribiendo en la barra de direcciones http://NUESTRONOMBREDEDOMINIO.COM/cpanel es decir se agrega únicamente /cpanel a nuestro dominio registrado en el hosting.

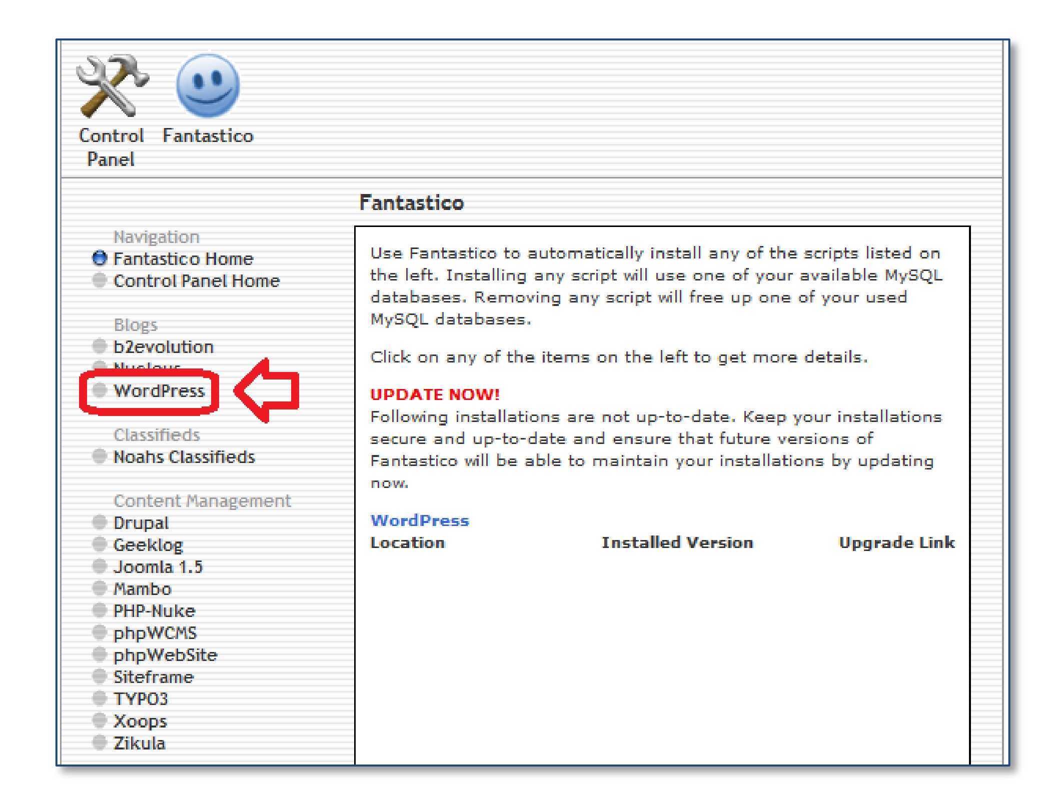
2) Nos va a aparecer una pantalla como la siguiente donde debemos escribir nuestro nombre de usuario y contraseña del HOSTING:



3) Una vez que ingresamos a cpanel buscamos la opción de “Fantástico Deluxe” que se verá del siguiente modo:

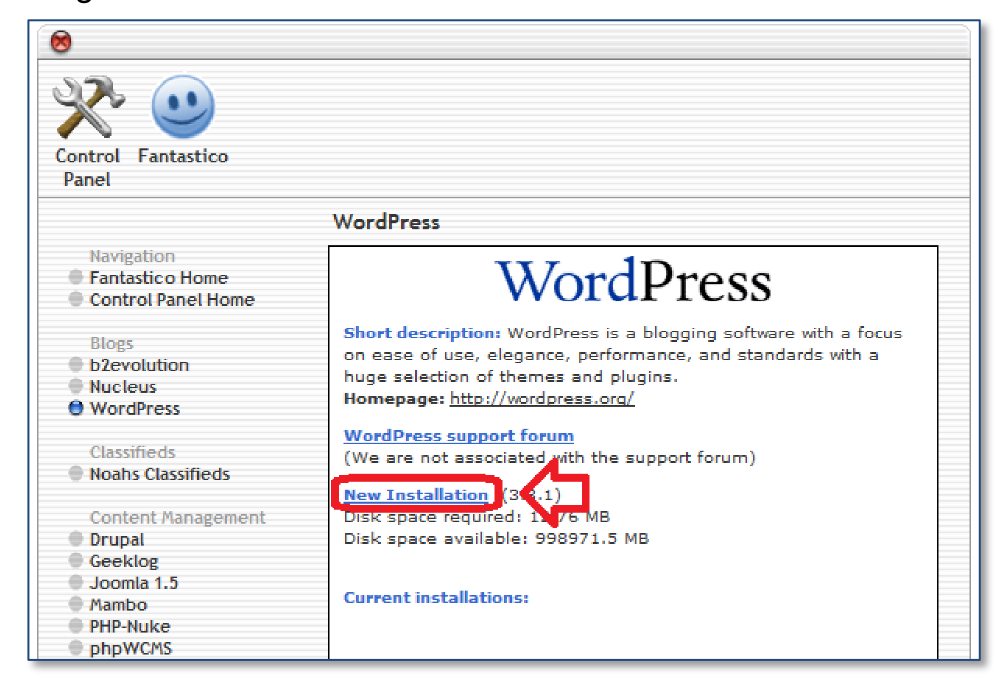


4) Al hacer click sobre este icono nos llevará a la pantalla de instalación:



5) Ahora seleccionamos la opción en el menú de la izquierda que dice “Wordpress”

6) Luego nos toca hacer click donde dice “New Installation”

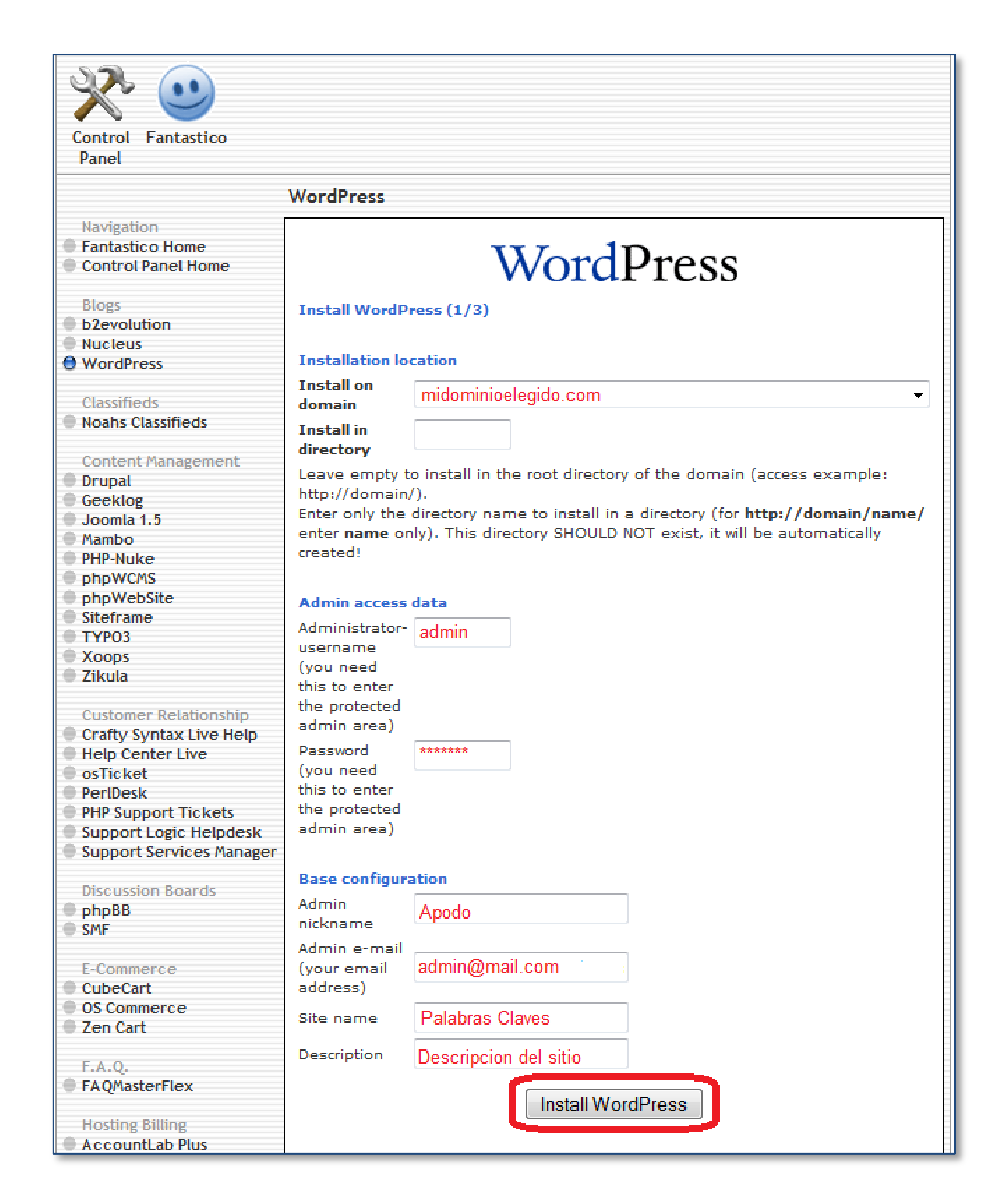


7) En el siguiente paso donde dice “Install on domain” seleccionamos de la lista desplegable el domino donde deseamos instalar nuestro wordpress.

“Install in directory”: dejamos en blanco

Luego colocamos nombre de Administrador y Password en los siguientes casilleros y serán los que utilizaremos para iniciar nuestra sección en el panel de wordpress.

Por último nos pide “Admin nickname” donde colocamos nuestro apodo, luego nuestro email y en “Site name” el nombre de nuestro sitio con las palabras claves elegidas y en “Description” colocamos una breve renglón de lo que trata nuestro sitio incluyendo una vez la palabra clave y le damos al botón “Install Wordpress”. Esta pantalla se verá así:



8) Finalmente la instalación estará completa y podrás acceder a tu panel de Wordpress mediante la siguiente dirección: http://NOMBREDEDOMINIOELEGIDO.COM/wp-admin e ingresando tu nombre de administrador y contraseña.

9) Notarás que la instalación se realizó en inglés, para traducirla al español puedes probar con lo siguientes pasos extraídos de la página oficial de WP:

Traducir Wordpress al español

- Descarga el paquete de WordPress que se corresponda con tu versión instalada.
- Descomprime el paquete en una carpeta de tu ordenador.
- Copia el archivo es_ES.mo que encontrarás en la carpeta /wp-content/languages a la misma carpeta de tu instalación (si no existe la creas).
- Edita el archivo wp-config.php de tu WordPress. Busca la línea donde se define WPLANG y asegúrate que es exactamente igual a define('WPLANG', 'es_ES');

OPCIONAL: Instalar plantilla Súper-optimizada "SEOMEGANICHOS"

Los siguientes pasos son opcionales, ya que puedes utilizar en este punto la plantilla Wordpress que más creas conveniente.

Tras analizar el rendimiento de diferentes plantillas optimizadas para Adsense y con más de 2 años de experimentación con diferentes formatos y ubicación de anuncios, he decidido encargar a un prestigioso programador especializado en Plantillas de Wordpress un diseño especial que cumplimente las políticas del programa de Adsense pero que a su vez permita un alto porcentaje de clicks válidos (CTR) en los anuncios.

Y no siendo suficiente estas características, le he solicitado particularmente que se haga un trabajo fino en lo que respecta a SEO. Teniendo en cuanta optimización interna y velocidad de carga combinando todo esto con un aspecto moderno y de fácil navegación.

He así que hemos llegado a la creación de **SEOMEGANICHOS THEME** una plantilla que cuenta con las siguientes características y que es la envidia de todo Blogger:

- Diseño minimalista de Alto CTR
- Ubicación de bloques de anuncios en lugares estratégicos
- Programación desde cero utilizando HTML5
- Optimización interna óptima para SEO (H1, titles, alt, etc)
- Alta Velocidad de Carga: Page Speed Puntaje 91
- Panel de Control con personalización de Adsense, Cabecera, Analytics, entre otros.
- Selector de Colores infinitos, para personalizar cualquier tipo de combinación que desee.
- Integración con Redes Sociales
- Soporte para Menú y Widgets Personalizados
- Vista en miniatura automática de las imágenes del post
- Auto Resumen del post en portada (excerpts)

Instalación de la plantilla y configuración

Descarga el archivo de la plantilla del FOROMEGANICHOS accediendo con tu usuario y contraseña.

1) Sube el archivo de la plantilla mediante el panel de Wordpress seleccionando:

   Apariencia ➔ Temas ➔ Pestaña "Instalar Temas" ➔ "Subir"

2) Una vez subido el tema le damos a "Activar"

3) Ahora lo que vamos a hacer es instalar los Widgets que deseamos mostrar en los laterales, Para ello desde el panel de Wordpress vamos a la opción Apariencia ➔ Widgets

Nota: Los widgets son aquellas funcionalidades que agregamos en las columnas del theme como "Ultimas Entradas", "Categorías", "Páginas", "Páginas Amigas", etc.

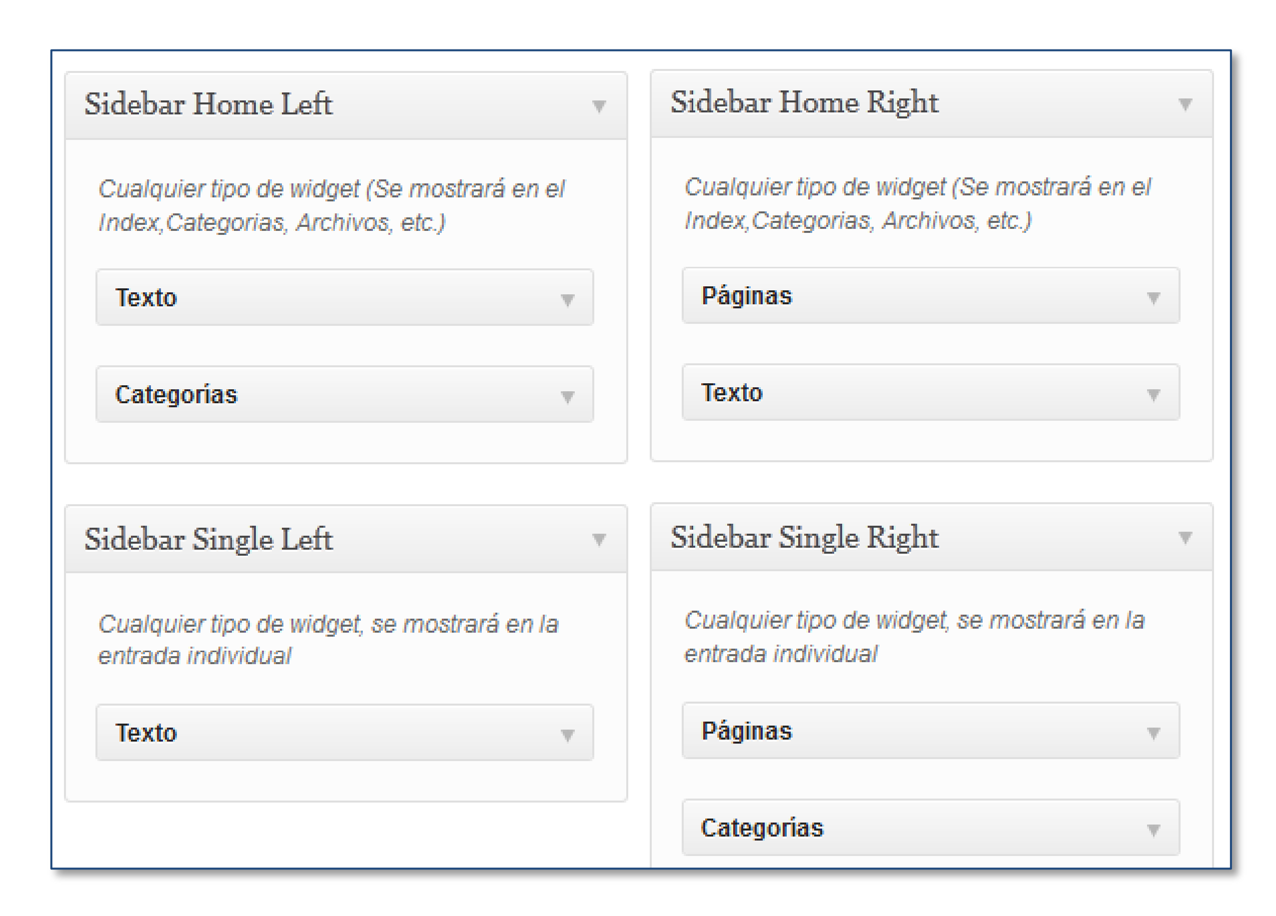
Como podemos observar tenemos las siguientes opciones en la derecha del panel de widgets:



Sidebar HOME: Mostrará el Widget en las columnas de la Portada (Izquierda o derecha)

Sidebar SINGLE: Mostrará el Widget en las columnas cuando se visite un artículo. (Izquierda o derecha)

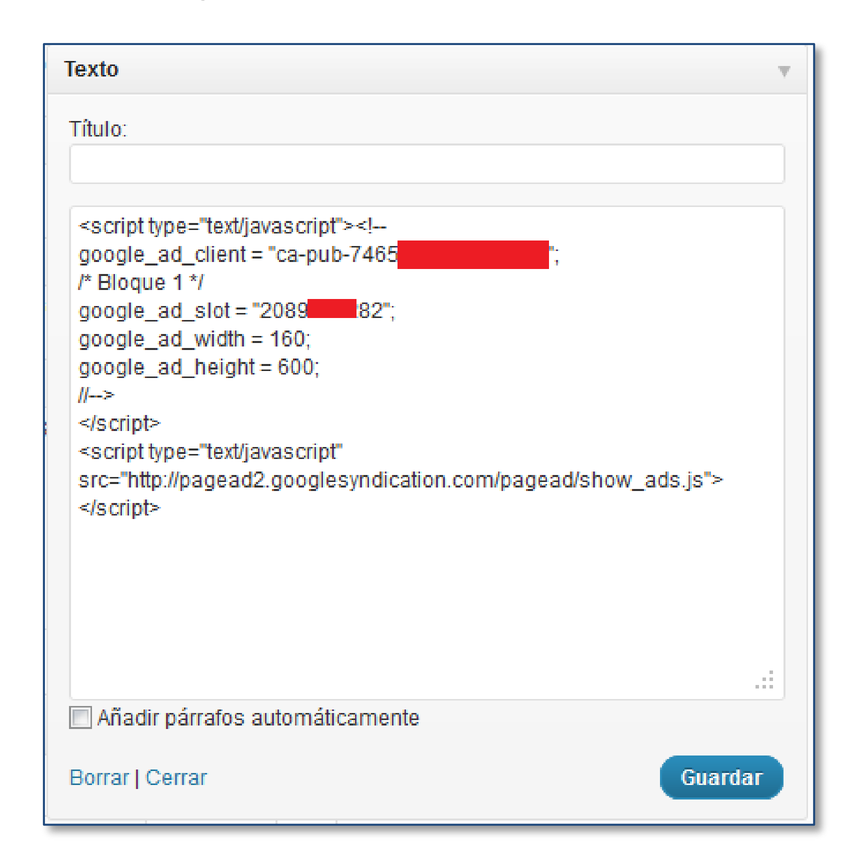
Lo que yo sugiero es colocar los siguientes Widgets de la siguiente forma:



Los Widgets de “Categorías” y “Páginas” solo los debemos arrastrar y

colocar ya que vienen configurados por defecto en Wordpress. El de "**Texto**" son los personalizables y es donde incluiremos nuestro código de Adsense para mostrar los anuncios.

En este caso Incluiremos el código del Bloque de Anuncios de 160 X 600, debería verse algo así:



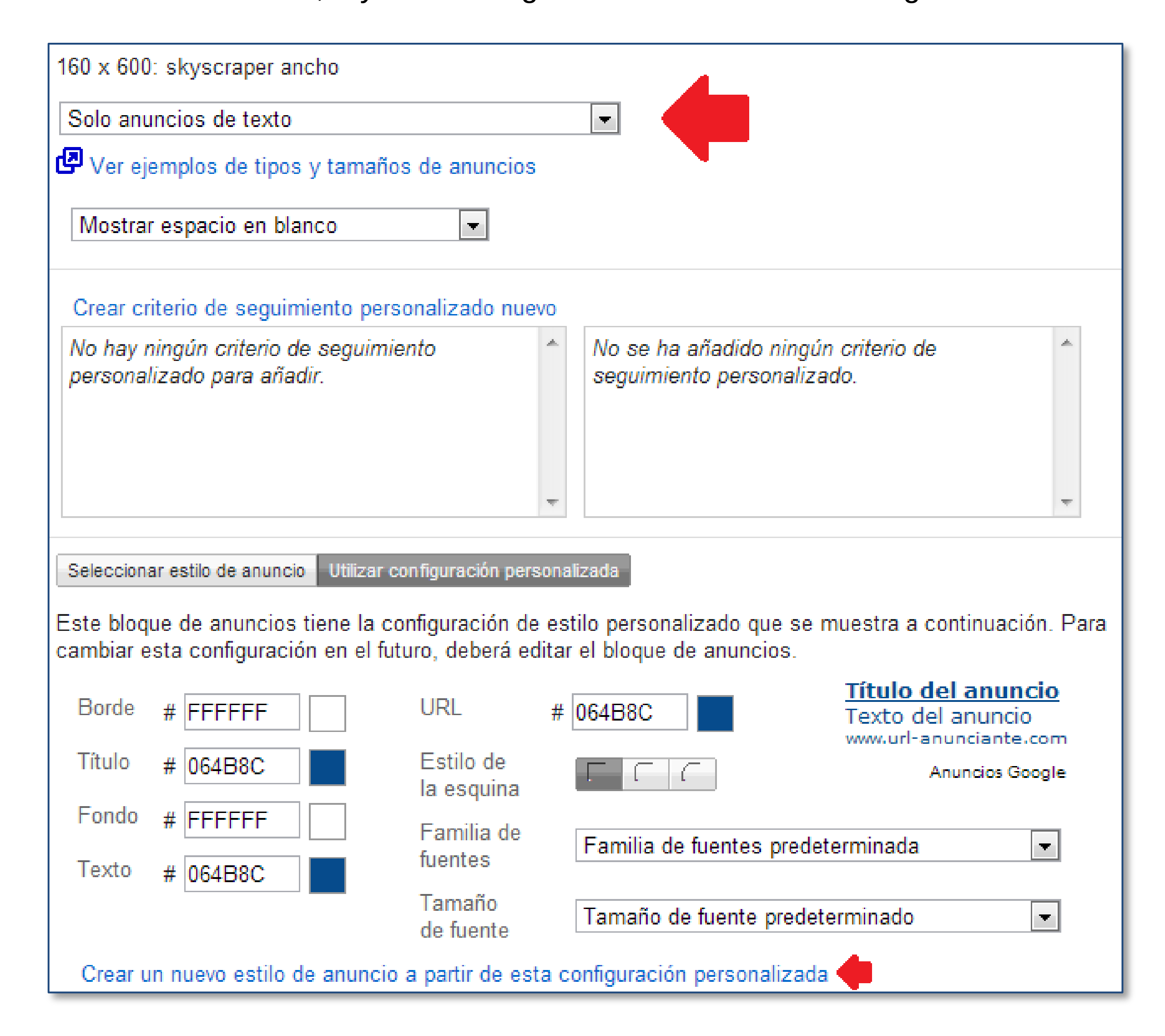
Creando los códigos Adsense personalizados

Lo que vamos a hacer a continuación es crear los códigos de Adsense con colores personalizados para que se integren perfectamente en la **SEOMEGANICHOS**. Mientras más se parecen los anuncios a la plantilla más alto es el CTR.

En nuestra cuenta de Adsense en la opción crear anuncios vamos a crear nuestros códigos de los siguientes bloques:

1) Solo Texto, 160x600 (Son los que van en los Widgets)
2) Texto/imagen, 468x60 (Debajo del título)
3) Texto/imagen, 336x280 (Debajo del post)
4) Enlaces de anuncio, 728x15 (Debajo de la cabecera)

Para los anuncios **1**, **2** y **3** La configuración de colores es la siguiente:



Debe escribir los números y letras (códigos hex) de los colores en la casilla correspondiente # para que el anuncio tome los colores adecuados de la plantilla.

También Fíjate las opciones que señalo con flecha roja.

a) Solo el bloque de anuncios **1** es del tipo "**Solo anuncios de texto**" el **2** y el **3** son de "**Texto/ imagen/ Rich media**".
b) Se puede crear un estilo de anuncio para no estar configurando para cada uno los colores.

Por último el anuncio **4** es del tipo "**Solo anuncios de enlaces**" **728 x 15: horizontal grande** y lleva la siguiente configuración de colores:

Seleccionar estilo de anuncio | Utilizar configuración personalizada

Este bloque de anuncios tiene la configuración de estilo personalizado que se muestra a continuación. cambiar esta configuración en el futuro, deberá editar el bloque de anuncios.

Borde # FFFFFF

Título # FFFFFF

Fondo # 064B8C

Título del anuncio
Texto del anuncio
www.url-anunciante.com
Anuncios Google

Crear un nuevo estilo de anuncio a partir de esta configuración personalizada

Guardar Cancelar

Una vez creados los 4 bloques de anuncios, guarde en un bloc de notas los códigos de cada uno para ubicarlos donde corresponde en la plantilla. Ya sabemos donde va el código del anuncio 1 que hemos configurado en el Widget “Texto”.

Ahora veremos donde ubicamos los bloques 2, 3 y 4.

Configurando el panel de SEOMEGANICHOS

En el panel de nuestro Wordpress podemos observar que en la barra izquierda de “Apariencia” se ha agregado una funcionalidad llamada “**SEO-Meganichos Theme**” el cuál es el panel de opciones de nuestro tema.



Una vez allí nos dirigimos hacia la pestaña “**Publicidad**” y es ahí donde pegaremos nuestro código de anuncios en el lugar correspondiente. De esta forma finalizamos la ubicación de la publicidad en el tema.

Cambiando la cabecera “header” del sitio

Esta opción también está disponible en el menú de “Apariencia” del panel de Wordpress. Allí debes subir o seleccionar la imagen de cabecera de tu agrado. La misma debe tener dimensiones recomendadas de 938 X 110 pixeles. En el paquete de la plantilla te incluyo algunas cabeceras sin nombre para que completes el nombre de tu sitio con un editor de imagen tan simple como Paint.

Así queda configurada la plantilla para su máxima optimización con Adsense, tiene otras opciones que puedes explorar como la inclusión de códigos de redes sociales, Analytics, favicon, personalización de colores, etc.

Importante:

Es necesario aclararte que el diseño de la plantilla es minimalista y simple ya que esto aumenta el CTR del sitio. Los widgets sugeridos son los que yo utilizo para mantener un aspecto limpio y de fácil navegación, puedes agregar otros de tu agrado pero recuerda no mover los bloques de anuncios de lugar o sobrecargar mucho el diseño pues esto distrae a los visitantes.

También recuerda si personalizas los widgets de no agregar más de 3 bloques de publicidad de Adsense ya que este es el límite que permiten. También te recuerdo si no tienes **al menos 10 visitas diarias** coloca los anuncios de adsense pero no habilites el sitio en tu cuenta de adsense "Configuración de sitios permitidos" para no tener problemas.

El diseño final debería verse así:



Instalar Plugins

Como habíamos anticipado una de las ventajas de Wordpress es la posibilidad de instalar Plugins para añadir funcionalidades adicionales. No recomiendo instalar plugins en exceso ya que esto provoca fallos en la seguridad y puede relentizar la carga del blog haciendo que consuma recursos del servidor adicionales.

Es por ello que te voy a indicar exactamente cuales son los plugins que tienes que instalar:

All in One SEO: Este es un plugin para optimizar -on page- las entradas de nuestro sitio dándonos la posibilidad de agregar títulos y meta descripciones individuales para cada artículo, además de permitirnos evitar la indexación de tags y categorías como veremos en los capítulos siguientes.

XML Sitemap Generator: Este plugin crea un sitemap de nuestro sitio web para enviarlo a google e indicarle cuales son las URL que debe tener en cuenta para indexar.

Easy no index and no follow: Con estas funcionalidades vamos a elegir ciertas páginas de nuestro sitio que no deseamos que se indexen, esto también explicaremos en apartados posteriores.

Database backup: Con estas funcionalidades vamos a generar bases de datos de respaldo para cualquier inconveniente o problema que tengamos en un futuro. Siempre es mejor prevenir que curar.

No WP Category Base: Tiene la funcionalidad de eliminar el parámetro "category" de la URL de las categorías.

Resumen del capítulo

En este capítulo enseñamos a instalar wordpress de una forma sencilla y a traducirlo al español. También recomendé la plantilla y los plugins que vas a utilizar en el sitio. Por el momento los plugins se activan y ya están utilizables, los que requieran configuración adicional lo veremos en capítulos posteriores.

Ejercicios



Instalar Wordpress de manera automática en nuestro dominio adquirido.

Configurar el sitio con los plugins y las plantillas que te sugerí.

CAPITULO 5: CREAR CONTENIDO

Creación del contenido



Repasemos un poco, hasta aquí debes tener lo siguiente:

- Temática elegida
- Nombre del Dominio registrado
- Estructura de Categorías
- Palabras claves para artículos que utilizaremos en este capítulo.

El contenido es la parte más importante de un blog y consiste básicamente en el texto, las imágenes, los videos y toda la información que agreguemos que pueda añadir valor a un determinado tema.

Principalmente nuestros blogs deben tener **contenido en texto** ya que es la mejor forma de que los buscadores entiendan de que se trata y nos posicionen con respecto a ello y adsense pueda realizar bien su trabajo de mostrar publicidad relacionada.

Escribir el contenido de un cierto modo y con una riqueza de palabras claves es fundamental para que orientemos nuestro esfuerzo en sobresalir ante una determinada búsqueda y principalmente agradarle al usuario que lo recomendará y en el mejor de los casos lo citará enlazándolo desde su blog o red social para compartirlo en su círculo de amigos.

Recuerda que un artículo debe satisfacer los requerimientos de tu tribu, mientras más calidad tenga, más tiempo pasarán leyendo, menos rebote recibirás, más posibilidades hay de que permanezcan en tu sitio y por ende hagan click en la publicidad y en los botones sociales de recomendación.

La primera regla para la redacción de artículos:

"Escribe artículos de los cuales te sentirías orgulloso de compartirlo con tus amigos y familiares."

Esto es importante para asegurar una calidad al texto que vas a subir, si no sientes que esté a la altura de este requerimiento sigue investigando y agregando información de calidad.

Los artículos que mejor funcionan

Está comprobado que los mejores artículos que más público atraen y mayor tiempo de visita en el sitio proveen son los artículos con viñetas o enlistados.

Hoy en día los usuarios que navegan por la red están expuestos a grandes cantidades de información y esto abruma a cualquiera que ingresa a un sitio web y se encuentra con un chorro de texto llano de cientos de palabras, haciendo que directamente ni lo lea, salga del sitio y por supuesto no visite nuestros enlaces de publicidad.

La solución a esto son los artículos con viñetas. Estos son aquellos artículos que enumeran la información en listas como podemos ver en el ejemplo siguiente:

Artículo tomado de: http://enfermedadescorazon.about.com/od/Vigila-tu-peso/tp/10-Consejos-Para-Perder-Peso-Con-Exito-Y-Mantenerlo.htm

10 consejos para perder peso con éxito y mantenerlo

Para adelgazar no hay secretos ni fórmulas mágicas

1. ¿Quieres perder peso?

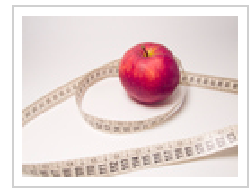


© Tompet80 | Dreamstime.com

Si has decidido reducir tu peso porque tu médico te lo ha recomendado o porque quieres cuidar tu salud, estás de suerte. Es una buena elección. Recuerda que tú tienes el control. Si quieres, puedes. Es importante estar motivado para llevar a cabo esta tarea, que no es fácil. Se necesita voluntad y determinación. Pero es posible.

Y además los beneficios para tu salud (mejorarás la presión arterial y los niveles de colesterol y glucosa en sangre) son visibles incluso con una pérdida modesta de peso. Si bajas peso, además se incrementará tu salud física, tu nivel de energía, movilidad física, incluso se beneficiará tu estado de ánimo general y por supuesto, tu autoestima.

2. Márcate unos objetivos realistas

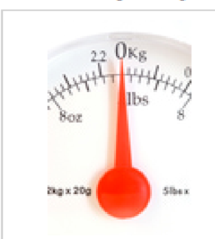


© Guilu | Dreamstime.com

No puedes pretender perder 5 libras en una semana. Los nutricionistas recomiendan perder entre un 5 y un 10% de tu peso corporal, es decir, poco a poco. Estamos hablando entre 1 y 2 libras por semana de reducción de peso en los primeros meses para que la dieta sea realmente efectiva.

Recuerda que puedes calcular tu índice de masa corporal -IMC o BMI en inglés- dividiendo el peso en kilos por la altura en m2.

3. Pierde peso poco a poco



© Kitchner Bain | Dreamstime.com

Está demostrado que las personas que intentan perder peso rápidamente, lo recuperan enseguida. Los que siguen dietas milagro se cansan y al cabo de los 6 meses las han abandonado y el sobrepeso vuelve.

La dieta debe permitir una pérdida de peso gradual y definitiva. Lo que te ayudará a reducir la grasa de tu cuerpo, limitar la pérdida de proteínas y evitar que disminuya tu metabolismo basal (calorías que quemamos en reposo) que se produce cuando nos adelgazamos de forma rápida.

Si te sobran diez libras, tómate un año para perderlas. Es mejor que reduzcas tu peso en 1 o 2 libras al mes, pero que seas constante. Al cabo del año habrás reducido muchas libras de sobrepeso y además podrás conservar tu peso ideal con facilidad.

No hace falta que seas un experto en redacción para escribir artículos atractivos, te voy a dar algunos consejos para que cualquier persona pueda redactar y compita cara a cara con cualquier publicación de revista impresa o periódico escrito por profesionales.

Entre las reglas de oro para escribir el contenido tenemos las siguientes:

Cantidad de palabras

Escribe artículos de más de 1200 palabras en promedio. Tienes que darle cierto peso a tu sitio, es por ello que te recomiendo artículos bien investigados con muchas palabras claves en su interior. Por supuesto habrá ocasiones que publiques notas de solo 500 palabras acompañadas de un video y otras veces de 3000.

Nunca seas predecible subiendo artículos de exactamente la cantidad de palabras solicitadas. Es un error que quita naturalidad al blog al contratar packs de artículos enlatados a redactores con la misma cantidad de palabras.

Títulos Magnéticos

Escribe títulos atractivos que llamen la atención y atraigan al visitante a hacerle click para leer más.

El título debe mencionar 1 sola vez la palabra clave de lo que trata el texto y la misma debe estar adornada con frases magnéticas para formar finalmente “títulos magnéticos irresistibles”.

He comprobado que a las visitas les atrae más este tipo de títulos que incluyen números y pequeñas curiosidades que los títulos serios y poco atractivos.

¿A que llamamos frases magnéticas?

Son aquellas frases que llaman poderosamente la atención y “obligan” prácticamente al lector a interesarse por el contenido. Los redactores profesionales de periódicos y revistas saben muy bien de esto ya que de estas frases depende la cantidad de ventas que van a captar del público y son capaces de crear las frases más ingeniosas y creativas.

Les voy a dar algunos ejemplos extremos para que noten la diferencia:

Supongamos que tenemos un artículo sobre una dieta para adelgazar.

Un título común sería: Teoría y aplicación de la dieta del Dr. Jhon en pacientes obesos

Un título magnético sería: Secretos para Adelgazar: Dieta del Dr. Jhon en 5 sencillos pasos.

Tenemos un artículo sobre finanzas:

Título común: Variables e indicadores bursátiles usados por Donald Trump

Título magnético: 3 Consejos para invertir en Bolsa revelados por el gurú Donald Trump

Tenemos un artículo sobre salud

Título común: Utilización de ácido salicílico para el tratamiento de acné

Título magnético: 3 Pasos para eliminar el acné en 7 días con este producto natural

¿Se entiende la diferencia? Los títulos magnéticos llaman mucho más la atención del lector.

En primer lugar se utiliza el formato "Artículo con viñetas" y esto se lo deja en claro para el usuario al utilizar palabras como 5 sencillos pasos, 3 consejos, 3 pasos, los 5 mejores, etc.

Se utiliza también lo que se denomina efecto Zeigarnik, es decir un efecto que produce nuestro cerebro de motivarnos a terminar lo que está inconcluso, de saber lo que sigue después.

Fíjense el primer caso de la dieta del Dr. Jhon, el título común no encierra ningún efecto de intriga, mientras que el segundo utiliza palabras como "Secretos" y "5 sencillos pasos" como gancho que despierta nuestra curiosidad.

En el segundo caso, la palabra "3 consejos" nos da la idea de un texto de rápida lectura y directo al grano en un tema tan áspero como las finanzas, por otro lado "revelados" utiliza el llamado efecto Zeigarnik en intrigarnos en saber "¿que es eso revelado?" y por último el agregado "gurú" refuerza la importancia del personaje Trump para todos aquellos que no lo conozcan.

Listado de Títulos Magnéticos

A continuación te voy a dar un listado de posibles títulos magnéticos que puedes utilizar y de esta forma ahorrarte el aprendizaje de decenas de técnicas que aprenden los redactores profesionales en toda su carrera.

- Los 3 de Pasos: Como entrenar a tu perro en 5 pasos
- Los secretos: 3 secretos revelados de la cocina china
- Cosas Antes de..: 20 cosas para hacer antes de contraer matrimonio
- Mejor y Peor Forma: La mejor (y peor) forma de instalar un calentador
- Temporales: Como adelgazar en 10 días
- Mejor Consejo: 3 Expertos en finanzas revelan los mejores consejos sobre economía
- Cómo hacer: Como hacer un libro fácilmente
- Formas de: 5 formas de ganar dinero por internet
- Revelados: 4 consejos revelados por expertos en seguridad informática
- Preguntas y Respuestas: 5 preguntas más curiosas realizadas por cocineros novatos
- Porque debes: 3 razones porque debes tener un hijo antes de los 40
- Tendencias: 5 tendencias de negocios del futuro
- Como aprender: Como aprender ruso en 30 días
- Responder preguntas: 5 preguntas que debes responder antes de construir tu casa
- Top Bueno: Las 10 mejores playas para hacer surfing
- Top Malo: Los 10 peores enemigos de videojuegos de la historia
- Reglas: Las 5 reglas para ascender en el trabajo
- Debes saber: 3 cuestiones que debes saber antes de comprar un automóvil
- Quién más?: Quién más desea alcanzar su libertad financiera?
- Versus: 5 ventajas de Windows Vs Linux
- Ideas: 8 Ideas para decorar tu dormitorio sin gastar dinero
- Paso a paso: Paso a paso como construir adornos con flores secas
- Motivos: 5 motivos por los que debes renunciar a tu empleo
- Capítulos: Como ganar dinero, parte 1
- Ejemplos: 100 ejemplos de personas pobres a millonarias
- Errores: 8 Errores a evitar en una entrevista de trabajo
- Mitos y verdades: Mitos y Verdades de ser vegetariano
- Deberías Saber: 3 cosas que deberías saber al comprar un automóvil usado
- Listado de cosas malas: 10 problemas que te causan las golosinas

- Mí método: Mi método para cobrar tus ingresos por internet
- Beneficios: 5 beneficios de dejar el tabaco
- Lugares: 5 lugares donde encontrar antigüedades a la venta
- Recomendaciones: 4 Recomendaciones a la hora de adquirir una casa
- Factores: 4 Factores a tener en cuenta al invertir en Forex
- Diferencias entre: 10 diferencias entre comida rápida y casera

Es increíble como esta plantilla de títulos que he compartido contigo permite tener mayor creatividad y magnetismo a la hora de pensar los temas al escribir, por supuesto agrega a los mismos tus palabras claves.

Siguiendo las recomendaciones que te di de como redactar en el caso por ejemplo de "**5 beneficios de..**" cada beneficio lo puedes ocupar para escribir un párrafo, más un párrafo de introducción y uno de conclusión ya estarás por encima de las 500 palabras.

En el caso de la plantilla de "preguntas y respuestas" también a todos los separas en párrafos en pregunta y respuesta, pregunta y respuesta, y así sucesivamente.

Cuando voy a contratar redactores y tengo palabras claves complicadas con la ayuda de esta plantilla que les envío los mismos pueden redactar hasta los temas más insólitos sin problemas por lo que tú puedes hacer lo mismo si necesitas contratar el trabajo ya realizado como veremos al final del capítulo.

Primer Párrafo

Una vez que hemos captado la atención de nuestra visita debemos tener un primer párrafo que mantenga la curiosidad de nuestro lector. Si supera este párrafo ya lo tenemos "enganchado".

Para ello describe de manera interesante todo el contenido del artículo planteando interrogantes al lector y dejándolos con la intriga de buscar la respuesta en el texto.

Veamos un ejemplo para un artículo de Dietas:

¿Te imaginas poder bajar de peso en tan sólo 7 días? En la nota a

continuación entrevistamos a expertos en nutrición que nos contarán los 10 secretos que debes conocer para estar en forma este verano y disfrutar en el proceso de esas deliciosas comidas que tanto te gustan.

Cuerpo del Artículo

Ahora sí proseguimos con los post en viñetas como mostramos a continuación:

1) Haz ejercicio diariamente: La mejor forma de comenzar es caminando de tu casa al trabajo todas las mañanas..
2) Consume al menos 2 litros de agua. Sabías que al consumir agua el cuerpo elimina las toxinas y los excesos de..
3) Evita el consumo de dulces: El azúcar contenida en las golosinas y el chocolate pueden agregar demasiadas calorías a tu dieta..
4) Etc, etc

Por supuesto cada viñeta debe tener suficiente contenido como para alcanzar 1200 palabras.

Si es necesario agrega 2 o 3 subtítulos en el artículo para hacerlo de mayor longitud y más interesante. Por ejemplo quedaría de la siguiente manera:

Título: 10 Ideas para montar un negocio

- Viñetas

Subtítulo 1: 3 Pasos para conseguir financiación de terceros

- Viñetas

Subtitulo 2: Errores a evitar al emprender un negocio propio

- Viñetas

Escribe para la gente, no para los Buscadores… y finalmente la gente te posicionará en los buscadores.

Quizás sea uno de los desafíos más importantes que debes comenzar a aplicar y que a muchos de los bloggers que aprendimos en la vieja escuela a sobreoptimizar los artículos para SEO nos cuesta demasiado. Reprográmate para pensar en tu Tribu y sus necesidades y no pares hasta quedar satisfecho con la calidad.

La calidad del texto debe ser Alta. En versiones anteriores recomendaba que el texto sea de calidad media, pero los experimentos demuestran que un artículo de alta calidad en el mediano y largo plazo trae mayores beneficios por los valores de analítica de página como el tiempo de visita, menos rebote y un factor importante como la sociabilización del contenido. La gente comparte lo que realmente le supera las expectativas.

Recuerda no incluir tampoco demasiados elementos distractivos. Esto es importante ya que si tu texto incluye demasiadas imágenes, videos y enlaces salientes a otras páginas es probable que tus visitantes salgan por esas vías en vez de detenerse en los anuncios relacionados que nos brindará adsense.

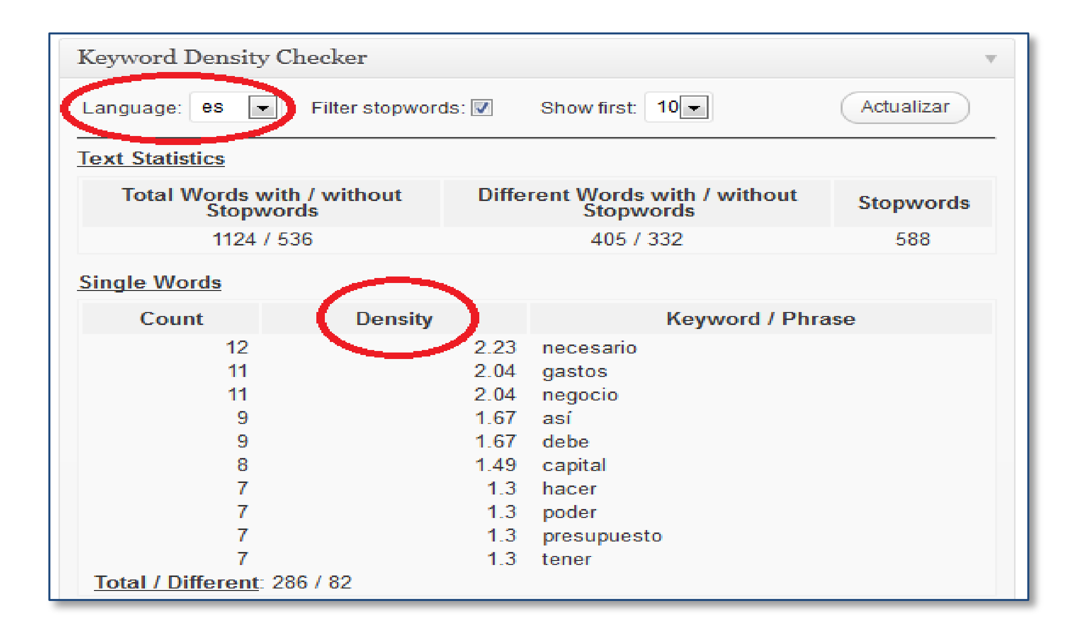
- Incluye tu palabra clave entre 3 y 5 veces en el texto. Antes la densidad de palabras claves podía ser mayor, ahora lo que se busca es más naturalidad a partir de los cambios que introdujo el algoritmo de “Penguin”.
- Coloca tu palabra clave en títulos de artículos.

- Incluye una imagen con atributo alt donde utilices tu palabra clave, palabras relacionadas y otra palabras genéricas.
- Incluye un video relacionado al texto de vez en cuando, por ejemplo cada 3 o 4 artículos que escribas.
- Coloca enlaces salientes a páginas de autoridad en la temática que estas escribiendo en 3 de cada 5 artículos.
- No escribas con errores gramaticales u ortográficos ni todo el texto de corrido sin párrafos ya que los algoritmos que evalúan la calidad pueden detectar texto de corrido y darle una mala calificación. Escribe dejando suficientes espacios y separaciones entre párrafos.
- Utiliza 1 o 2 veces en el texto negrita, cursiva o subrayado para remarcar tus palabras claves, palabras relacionadas y otras genéricas. Las remarcaciones llaman la atención a los robots que recorren el texto tanto para posicionamiento como para mostrar anuncios relacionados a la temática.

Consejo

Para saber comprobar rápidamente la densidad de palabras que tiene un texto te recomiendo instalar el plugin llamado **SEO-Tool - Keyword Density Checker.**

El mismo te señala en porcentajes y en tiempo real cuales son las palabras y frases que más se repiten. Solo recuerda seleccionar el idioma español y marcar la opción “Filter stopwords”.



Evita sobrecargar el texto de palabras repetidas que muchas veces agregamos por nuestro propio estilo de escritura. Busca sinónimos y frases similares para remplazar esas palabras muletillas o las que simplemente agregamos repetidas veces sin darnos cuenta. Esto enriquece el texto y por otro lado evita penalizaciones por repetición.

Como redacto si no conozco la temática

Te voy a dar una mini guía de redacción y optimización de texto para buscadores por más que no tengas la menor idea sobre las palabras claves rentables que hayas elegido.

Redactar correctamente un texto es fundamental para posicionar, para el usuario y para mostrar publicidad relacionada, es por ello que muchos dicen que el contenido en internet es el rey.

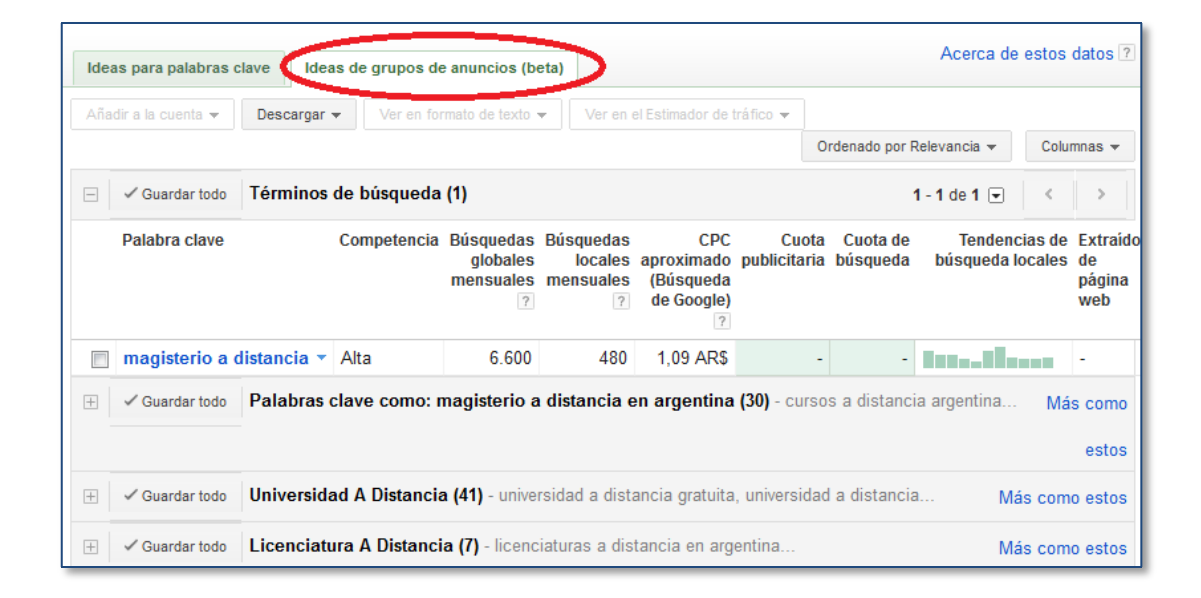
Lo primero que debes hacer es encontrar **palabras de contexto** para incluir en los artículos que vamos a redactar para cada una de las **palabras claves** que hemos seleccionado.

Esto consiste en elegir un cierto número de **términos de búsquedas relacionados** que incluiremos en el cuerpo para hacer que nuestros artículos se vean más profesionales y puedan atraer muchas visitas mediante búsquedas con palabras relacionadas y "long tails" además de mostrar anuncios mucho más relacionados al texto.

Recordemos que adsense utiliza una tecnología patentada llamada LSI que permite rastrear la información del artículo y colocar el anuncio publicitario que más se relacione con el texto.

Encontrando términos de búsqueda relacionados

Para ello volvemos a utilizar la herramienta de palabras claves de Adwords e introducimos nuestra palabra clave con una búsqueda de tipo de concordancia: Amplia y marcando la opción de "**Ideas de grupos de anuncios**"



Aquí podemos observar que la herramienta nos entrega una cantidad apreciable de palabras que podemos utilizar para redactar nuestros artículos, en este caso de ejemplo sobre “magisterio a distancia”. El mismo proceso realizamos para las palabras claves secundarias como estudios presenciales, carreras técnicas, cursos técnicos, etc.

Veamos como quedaría nuestra rápida investigación de términos relacionados para redactar artículos.

Magisterio a Distancia cursos a distancia profesorados a distancia carreras a distancia educacion a distancia universidad a distancia universidades privadas a distancia universidad a distancia psicologia licenciatura a distancia estudiar magisterio carrera magisterio	**Carreras tecnicas** carreras tecnicas cortas carreras cortas carreras profesionales carreras cortas a distancia cursos por internet carreras por internet universidad por internet carreras tecnicas mejor pagadas carreras universitarias mejor pagadas carreras tecnicas para trabajadores
Estudios presenciales modalidad de estudio presencial universidades presenciales educacion presencial cursos no presenciales estudios no presenciales licenciaturas en linea universidades en linea estudios en linea cursos en linea becas estudio presencial	**Cursos tecnicos** curso tecnico transporte sanitario curso tecnico emergencias curso tecnico educacion infantil curso tecnico de laboratorio educacion tecnica a distancia curso tecnico informatico curso tecnico radiologo curso tecnico pc curso soporte tecnico cursos por internet

Estas palabras debemos de incluirlas en los artículos a medida que redactamos. Podemos encontrar cientos de términos de una manera rápida y fácil.

Esta búsqueda de palabras puede ser con herramientas como adwords o simplemente buscando en internet e investigando los textos de la competencia.

Es importante no repetir estas palabras relacionadas demasiadas veces durante el texto, por lo que recomendaría solo utilizar 1 variante de cada una durante el texto.

Una vez que ya tienes un buen puñado de **palabras relacionadas** comenzamos a investigar en varios sitios de internet, revistas o libros especializados información relacionada y extraemos lo más interesante para comentar.

En un block de notas escribe sola las **ideas principales** para luego reescribirlas con tus propias palabras, es decir básicamente tomamos lo mejor de cada texto que encontremos en internet, revistas, etc. y lo explicamos de una forma mas interesante.

No trates de inventar la información, recuerda que lo importante es agregar valor para posicionar y atraer visitantes.

1. Escribe un título atractivo con tu palabra clave
2. Escribe las ideas que obtuviste y que tengan sentido en forma de subtítulos de párrafos
3. Completa las ideas con explicaciones propias.
4. Revisa que tus palabras claves principales se encuentren 3 o 4 veces en el texto.
5. Dadle formato y corrige los errores de ortografía y gramática

Encargar a redactores la creación de contenido

Si realmente te consideras muy malo para redactar y no quieres invertir tu tiempo en ello ya que en el momento de escalar el negocio si o si vas a necesitar muchos artículos, lo recomendable es ponerte en contacto con redactores que hagan por ti el trabajo de escribir “packs” de artículos. A los mismos les puedes dar las mismas indicaciones que yo te he brindado en este capitulo y te recomiendo que le encargues packs de

máximo 5 artículos por palabras claves a cada redactor.

Esto es porque a pesar de los lineamientos generales que les puedes brindar cada uno tiene una cierta manera de escribir o se les pueden acabar rápido las ideas sobre una determinada palabra clave, por lo tanto tener varios redactores para un mismo blog es una buena opción para tener variedad y no caer en la repetición o un mismo estilo de escritura.

Para calcular el precio que pagarás a un redactor en el mercado español debes calcular por lo menos pagar entre $1 y $2 dólares por cada 100 palabras escritas.

Por último siempre establece un plazo para la entrega de los artículos y revisa que los mismos no sean copiados textualmente de otros sitios. Esto sencillamente se realiza buscando frases del texto en los buscadores y fijándose si existe coincidencia exacta en los primeros puestos de los resultados.

También puedes utilizar **Plagium** o **Copyscape**, este último no es gratuito para buscar texto que no haya sido subido a una URL y obviamente no vamos a subir el artículo antes de saber si es copia o no, a menos que utilices el siguiente truco para utilizar copyscape gratis.

Truco para usar Copyscape sin pagar de manera legal

Lo que debes hacer es tomar el artículo que ha escrito tu redactor y subirlo a un blog de blogspot o de wordpress o cualquier otro sitio que tengas para realizar pruebas en el cual es fundamental que en todo los casos hayas colocado que no quieres que se indexen las entradas (esto lo encuentras en opciones de configuración). Una vez que se publica esta entrada en "modo privado" lo que haces es introducir la URL en copyscape y de esta forma el sistema revisará si existe o no copia y que porcentaje de coincidencia con otros textos encuentra.

2 formas de obtener contenido gratis y útil para nuestro blog

Te voy a enseñar a buscar contenido gratis que puedes reciclar para utilizar en tu blog sin activar ninguna penalización por contenido duplicado o por derechos de autor.

PRL articles

Los “PRL articles” denominados así en inglés son aquellos artículos con derecho de uso privado que tu puedes utilizar para publicar, republicar, venderlos, modificarlos, etc. Los mismos se venden por packs y contienen en su interior decenas de textos sobre una temática específica.

No he traducido el nombre PRL articles a propósito ya que nuestra búsqueda estará destinada a packs escritos en inglés en los cuales posteriormente y con la ayuda de un traductor como el de google vamos a entender el significado de los mismos para reciclarlos y utilizarlos en español. Por reciclarlos me refiero a darle un sentido explicándolo simplemente con nuestras palabras.

No los publiques literalmente como lo traduces, tan solo utilízalos como plantillas para luego agregarle otras ideas escritas con tus propias palabras.

Para buscar PRL articles disponibles ya sea en forma gratuita o paga puedes buscar la traducción de tu palabra clave y agregarla a continuación, como en los siguientes ejemplos:

“PRL articles finanzes”

“PRL articles medicine”

“PRL articles diet “

“PRL articles insurances”

Las búsquedas nos devolverán diferentes sitios donde podemos bajar en forma gratuita o a veces pagando muy poco los conocidos packs. He llegado a obtener 1 pack con 300 artículos por solo $5 dólares!

Es importante que también revises al traducir los artículos si los mismos no están ya indexados en el buscador con las técnicas para detectar copias que te nombré más arriba. Si vez que ya han sido reciclados, es mejor descartarlos y seguir por otros.

Recuerda que al utilizar los textos PRL no estas infringiendo ningún tipo de copyright o derechos de autor, ahora si lo hicieras con texto copiado de otros sitios web en inglés eso si sería ilegal!

Buscar contenido desindexado

Otra forma legal de conseguir contenido es mediante la utilización de la "Wayback machine" o máquina del tiempo.

Para ello ingresamos a:

http://archive.org/web/web.php

Una vez allí podemos observar una caja de texto donde debemos colocar la URL de algún sitio para conocer la información que contenía en un pasado.

Es ahí donde debemos buscar por sitios web de periódicos o diarios online importantes para conocer los artículos que tenían hace varios años y que fueron desindexando para liberar espacio y que nosotros podemos recuperar para publicar en nuestros sitios. Eso si aclarando de donde proviene la fuente original y cerciorándose de que se trata de contenido que ya está desindexado.



Un último consejo, no te desesperes por agregar contenido y termines agregando basura que pueda perjudicarte en un futuro!

Frecuencia de Subida de Artículos

Para comenzar sube 10 artículos para darle cuerpo al blog y a las categorías.

A partir de ese momento guíate por la siguiente escala de posteo de artículos.

1 Artículo Semanal: Rendimiento Bajo

1 Artículo Diario: Rendimiento Normal

2 Artículos Diarios y más. Excelente Rendimiento!

Debes mantener la constancia de subir artículos, nunca dejes pasar muchos días sin actualizar. Subir en forma masiva tampoco es

conveniente, es bueno programarlos para que se publiquen diariamente y mantener el ritmo.

Si el artículo que vas a subir no es del todo interesante o no te convence del todo pero igual deseas subirlo, prueba de publicarlo con una fecha antigua para que no aparezca en portada.

Content Curation

Una de las frases que mas resuenan en los foros de ganar dinero con Adsense en inglés es la llamada "Content Curation". No quiero animarme a ser el primero en traducirla porque creo que su significado se asemeja mucho al de "Editor de Contenidos".

¿Que es el Content Curation?

Es lo que desde hace años se lleva a cabo en los sitios web y que consiste básicamente en tomar una información importante e interesante, darle un toque de originalidad y publicarla agregándole un toque personal.

Esto tiene la ventaja de ayudarnos a construir autoridad, confianza y afianzar nuestra audiencia en los temas que ellos están interesados.

Se puede publicar todo tipo de contenido que hallemos de alta calidad, interesante y divertido como podemos citar en ejemplo:

- Artículos
- Noticias
- Links
- Imágenes
- Videos
- Frases
- Etc.

La cuestión radica en que debemos darle un toque personal a cada material que encontremos interesante y que creemos puede servirle a nuestra audiencia.

Además es una excelente forma de mantener el blog actualizado sin estresarse por subir artículos de 1500 palabras y de gran calidad. Tan sólo un video interesante puede ser un gran atractivo para nuestra tribu y que incluso puede viralizarse a través de las redes sociales.

Recomendaciones:

- Agrégale un título original basándote en alguna de las plantillas de título que te ofrecí
- Agrégale un primer párrafo escrito por ti para introducir el contenido
- Explica con tus propias palabras todo lo que más puedas
- Incluye un link a la fuente original que puede ser do-follow

Para hacer Content Curation ten en cuenta lo siguiente:

- Una lista de sitios de autoridad de donde obtener contenido tanto en inglés como en español.
- Puedes utilizar RSS para mantenerte actualizado
- No ser egoísta y compartir la fuente original de donde obtuviste la información
- Tener conocimientos e interés la temática para dedicarle unos buenos minutos al día

Errores que debes evitar:

- Tomar contenido siempre de un mismo sitio
- Dejar de buscar nuevas fuentes de contenido
- Hacerlo de forma automática: Esto quita el componente humano además de ser penalizable por contenido duplicado.
- Publicar contenido de mala calidad: Siempre procura tener algo muy interesante que agrade a tu audiencia.

Resumen del capítulo

Hemos aprendido la importancia del contenido en el blog y como vamos a redactar y optimizar el texto para nuestras palabras claves sin caer en sobreoptimización que pueda perjudicarnos.

Ejercicios



Redacta los primeros 10 artículos de 1200- 1500 palabras para cada una de tus palabras claves que encontraste para los artículos. Agrégales imágenes y videos a algunos de ellos.

CAPITULO 6: OPTIMIZANDO EL SITIO

A esta altura es hora de atar cabos para darle vida a nuestro sitio web, por un lado tienes que tener:

- El dominio con el título de nuestro sitio
- El hosting con instalación de Wordpress con las configuraciones de plugins y plantillas.
- Artículos redactados

Lo que hacemos a continuación es ensamblar y optimizar todo para que al lanzar nuestro blog este se indexe rápidamente y gane posiciones en los buscadores.

Agregando servicios de ping

Hacer ping significa informarle a los robots de los buscadores que contenido fresco ha sido subido y que deseas que le den una mirada para que lo indexen.

Antes de subir los artículos queremos que los mismos se indexen rápido, es por ello que vamos a realizar unos pequeños cambios en los ajustes de Wordpress para agregar más servicios de ping.

Lo que hacemos es ir a "Ajustes de Escritura" en el panel de wordpress y al final de la pantalla podemos observar que solo hay 1 servicio de ping, por lo tanto lo que hacemos es añadir a continuación la siguiente lista que voy a compartir contigo: Enlace a la lista

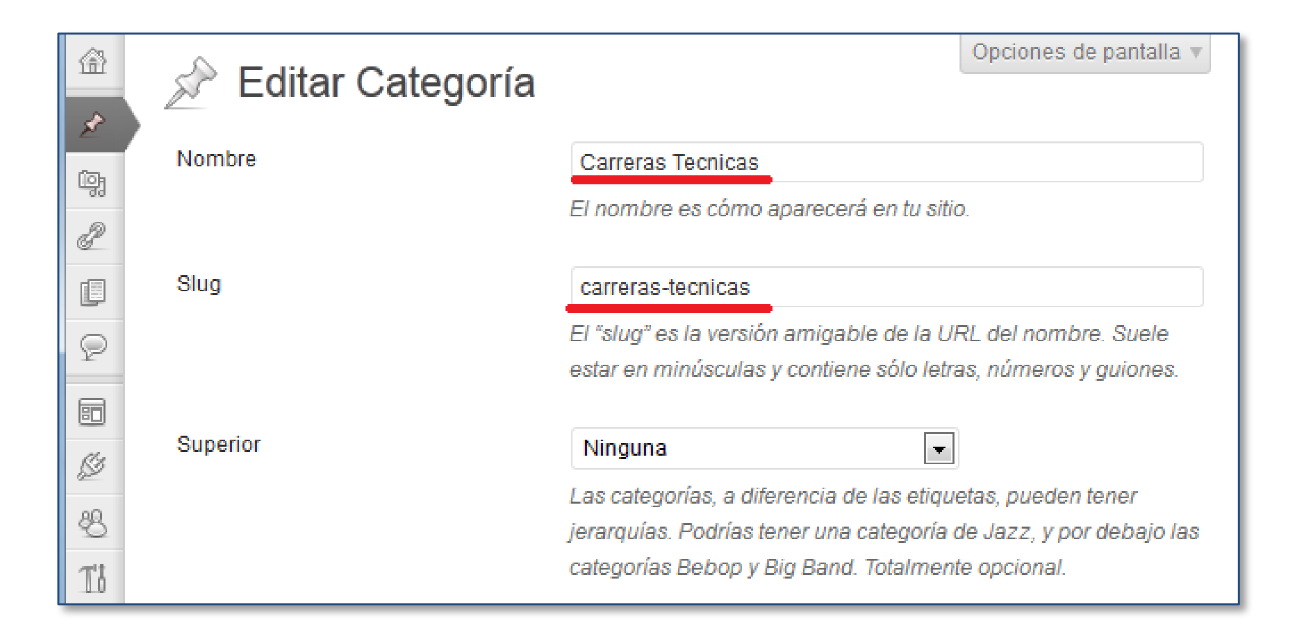
Simplemente copiamos los links de la lista y los pegamos en la caja de texto y le damos en guardar cambios.

Configurando Permalinks

Es importante que en los "Ajustes de Escritura" de Wordpress estén configurados los permalinks como "%postname". Esto asegura que las URL de las entradas no lleven algún texto que NO sea conveniente para SEO como por ejemplo fechas, meses, ID, etc. y en su lugar lleven el nombre de la entrada misma.

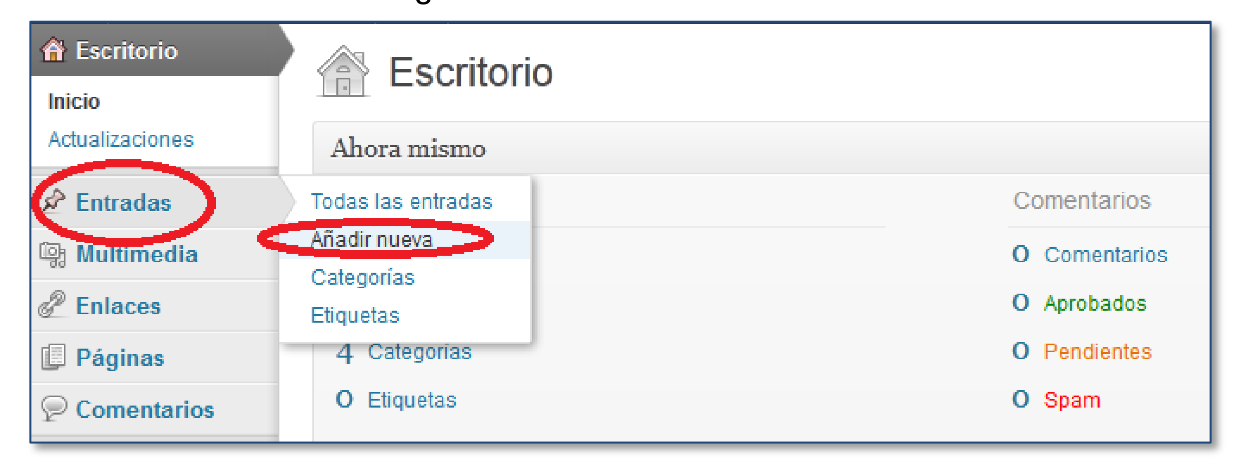
Creando categorías

A Continuación creamos cada categoría que debe llevar el nombre de la palabra que engloba a los artículos similares y en el campo "slug" el mismo nombre separado con guiones y todo junto en minúsculas ya que esta será la URL de la categoría.



Subiendo los Artículos

Los artículos como te imaginas los debemos subir como entradas:

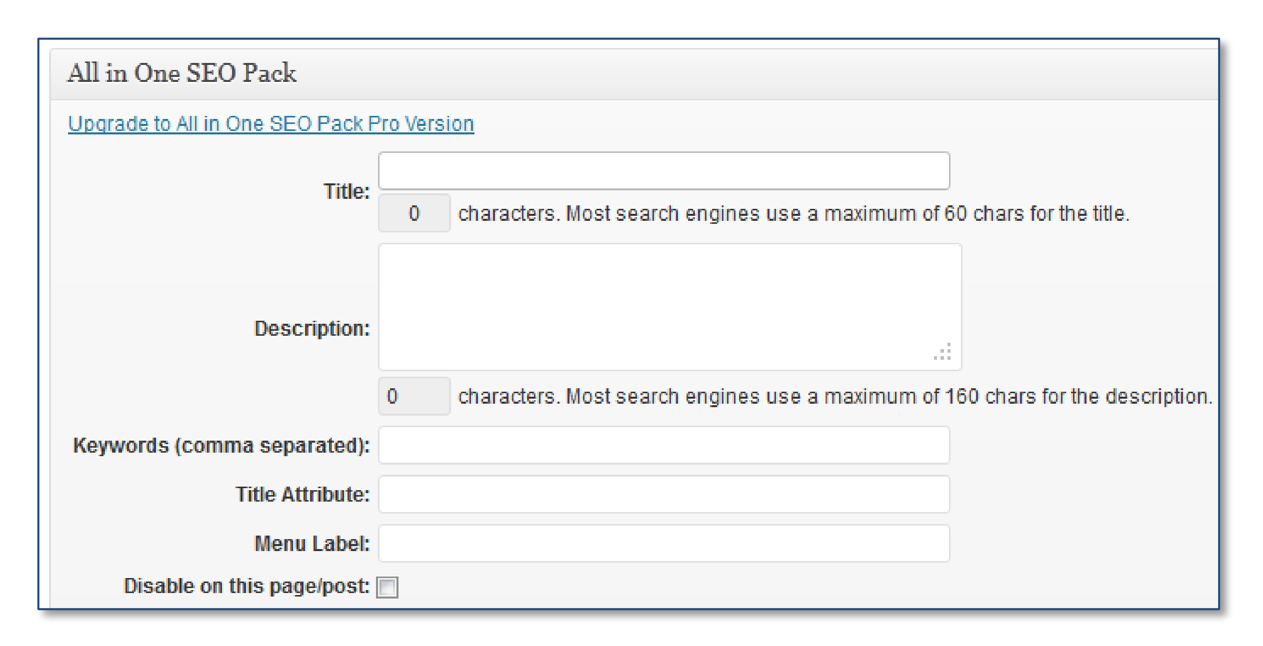


Desde luego los organizamos en la categoría correspondiente y agregamos las imágenes en los artículos que las incluyen fijándonos de colocar en el atributo **alt** alguna palabra clave, relacionada o genéricas.

No incluyas siempre la palabra clave sino tan solo un 25% de las veces!

Para los artículos con videos, Insertamos los clips que perfectamente pueden ser de youtube o de otra plataforma que permita enlazarlos y embeberlos dentro del contenido.

Paso siguiente rellenamos los atributos de **All in One Seo**:



Agregamos un "**Title" o título** que debe coincidir con el del post y no debe ser superior a los 60 caracteres.

Agregamos una **Meta-Descripción**: Una breve descripción de lo que trata el artículo y que se mostrará debajo de la URL al realizar la búsqueda.

Por último publicamos las entradas.

IMPORTANTE: Es fundamental que los artículos se comiencen a subir de forma intercalada entre las diferentes categorías, ya que subir primero todos los de una categoría, luego los de la siguiente, puede generar que se duplique el contenido de la categoría con los de la portada de nuestro sitio llevándonos a una penalización por contenido duplicado.

Recuerda también activar el plugin de "**No WP Category Base**" para evitar que las categorías tengan en su URL la palabra "category" que viene por defecto con la instalación de Wordpress.

A partir de aquí lo que nos queda es generar nuestro Sitemap como vemos a continuación.

Creando un Sitemap

Lo que hacemos es ir al panel de control de wordpress y luego a Ajustes ➔ XML – Sitemap

Una vez allí nos aseguramos que estén marcadas las siguientes opciones:

Contenido del sitemap

WordPress standard content:

- [x] Incluir página principal
- [x] Incluir artículos
- [ ] Incluir las páginas subsiguientes de los artículos multipágina (¡aumenta el tiempo de creación y el uso de memoria!)
- [x] Incluir páginas estáticas
- [x] Incluir categorías
- [ ] Incluir archivos
- [ ] Incluir páginas de autor
- [ ] Incluir páginas de etiquetas

Más opciones:

- [x] Incluir la fecha de última modificación

Altamente recomendado, ya que ayuda a los buscadores a saber cuando ha cambiado el contenido. Esta opción afecta a *todas* las entradas del sitemap.

Luego **Guardamos** los cambios y le damos al link de "**Crear el sitemap**" manualmente.

Este sitemap que lo podemos encontrar agregando /sitemap.xml a nuestro dominio y es el que debemos enviar a google por medio de las **Herramientas para Webmaster**.

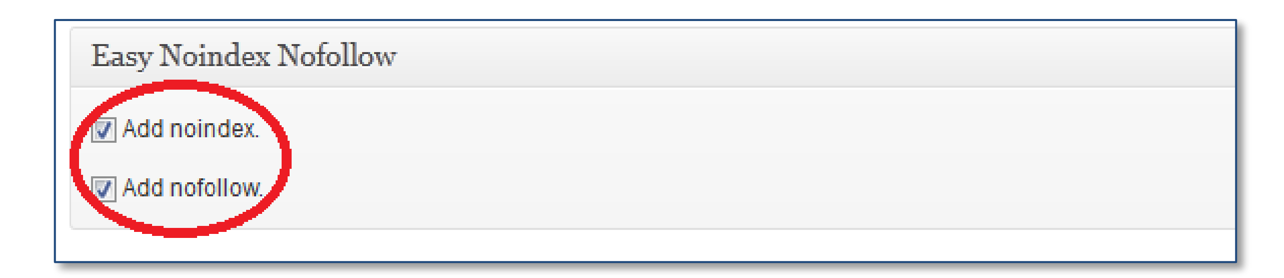
Agregando las políticas de privacidad

El siguiente paso es agregar una nueva página de wordpress con la política de privacidad que puedes descargar de este enlace. Esto es para dar cumplimiento a las normas regulatorias de varios países con respecto al manejo de información privada y descarga de cookies y lo más importante para **dar cumplimiento a las políticas de Adsense** que establecen que un sitio debe informar sobre la publicidad y el sistema de cookies y rastreo que utiliza.

Aunque no lo creas, el 90% de los editores de Adsense no colocan la página de política de privacidad en su sitio y luego no se explican porque

terminan con la cuenta suspendida.

Es importante colocarle el atributo “no follow” “no index” marcando las casillas respectivas que aparecerán gracias al plugin que instalamos llamado “**easy no index and no follow**”. Esto se realiza porque no queremos que los buscadores indexen estas políticas que se repiten en varios sitios y pueden acabar penalizadas por contenido duplicado (lo sé los robots no son inteligentes todavía) y además queremos que los robots no transmitan el PR por los enlaces salientes que citamos en el texto.



Cableando correctamente nuestro blog

Nuestro objetivo ahora es posicionar las entradas individuales, es por ello que debemos cablear el blog para que el jugo o la energía de los enlaces circulen entre los artículos, para ello vamos a enlazar cada artículo con otro relacionado.

Para ello podemos hacerlo manualmente o utilizar el plugin

Another Related Plugin

Recuerda que cada enlace o link que insertas en el texto que no tenga el atributo “no follow” transmite esta energía y debemos saber a donde dirigirla para dar mayor relevancia una cierta parte del contenido.

Si lo deseas puedes reforzar esto en forma manual en el momento que estamos subiendo los artículos debemos crear enlaces desde los mismos hacia otros artículos respetando la proporción de hacerlo con un 25% palabra clave a utilizar y el resto entre palabras relacionadas y genéricas.

Esto hará que toda la relevancia de nuestro sitio se concentre en los términos que buscamos posicionar y permita que la misma tenga mayor relevancia en los resultados de búsqueda.

A medida que agregues artículos debes ir variando los enlaces entre el home, las categorías y los demás artículos e incluso otros sitios externos

de autoridad como Wikipedia.

Personificando nuestro Blog

Un aspecto importante que debes considerar con este nuevo enfoque de meganichos es darle una apariencia de que detrás de ese blog hay una persona real de carne y hueso que escribe los artículos.

Con tantos blogs basura, micronichos y autoblogs la calidad de los sitios se ha derrumbado tanto que el usuario común percibe cuando encuentra un blog con cierta calidez humana.

Para ello lo primero que debemos hacer es crear un personaje real o imaginario que esté detrás del contenido del blog y sea el responsable del mismo. Hacer esto es totalmente legal y amparado por las leyes de la comisión de comercio de EEUU y no es nada más y nada menos que la utilización de un seudónimo si no deseas utilizar tu nombre propio.

- Busca una imagen de avatar o compra alguna de un banco de imágenes para que tengas permiso de utilizarla sin problemas. Colócala en algun lugar del sitio visible a todos los visitantes.
- Inventa un seudónimo con nombre y apellido
- Crea un mail que tenga ese nombre y apellido como nombre de la cuenta.

Con esto darás una mejor apariencia de calidez al sitio y hará que tus visitantes confíen más en los artículos que subes.

Redes Sociales

Aprovecha el seudónimo que has creado para hacer algunas cuentas en las redes sociales siguientes:

Facebook

Twitter

Google+

Luego puedes instalar algunos plugins para que tus artículos se posteen en la página de Facebook y Twitter de forma automática. El plugin oficial de Facebook funciona muy bien y además permite otras opciones como agregar los likes al contenido y una barra de recomendaciones. Para twitter puedes instalar **WP to Twitter.**

Para ganar rápidamente seguidores en Google+ puedes ingresar a alguna comunidad relacionada con tu temática y agregar la máxima cantidad de gente posible para que ellos te sigan, así como por supuesto subir artículos interesantes.

Lista de Suscriptores (opcional)

Otra cosa que recomiendo incluir es un espacio para que los visitantes se suscriban a tu boletín de suscriptores que son aquellas cajas que encontramos que nos piden ingresar nombre y email.

Aunque no lo creas con el tiempo podrás obtener una excelente base de datos de personas que ingresaron a tu blog y antes de irse sin dejar nada al menos tienes su email para enviarle novedades, artículos interesantes o regalos.

Para atraer a las personas a que se suscriban lo que tienes que hacer es regalar algún material valioso que puedan descargar como un ebook o un audiolibro o lo que se te ocurra que les interese.

Al suscribirse ellos reciben el regalo y tu obtienes sus emails para posteriormente contactarlos y hacer que ingresen al sitio sobretodo esos días que las visitas caen como por ejemplo los fines de semana.

No voy a adentrarme mucho en este tema porque hay demasiada información sobre como generar una lista de suscriptores efectiva en internet utilizando autoresponders.

Estos autoresponders son las herramientas que se utilizan para programar el envio de emails en forma automática a los que se van suscribiendo. Puedes configurar una serie de emails de bienvenida y cadenas de emails para que les vayan llegando a los suscriptores o bien enviarles en forma manual una notificación cuando subes un artículo muy interesante y así de esa forma mantenerlos enganchados con tu sitio.

El autoresponder que recomiendo es aweber.com

Nota: Recuerda también suscribirte en los boletines de los sitios de la competencia para ver el tipo de material que envían, la frecuencia que lo hacen y que materiales de regalo envían a la audiencia. Aprende de ello y tu haz una mejora para agregar valor y diferenciarte.

Con una buena base de datos de suscriptores puedes generar dinero

extra recomendándoles productos de afiliado con tu enlace de referido ☺

Anuncios de Adsense

Al publicar los primeros artículos en nuestro sitio no es recomendable todavía agregar los códigos de adsense, esto lo dejaremos reservado para cuando nuestro sitio consiga de forma constante al menos 10 visitas diarias.

Instalación de Analytics y de Herramientas de webmaster

Para comenzar a registrar información sobre el indexado, posicionamiento y fuentes de tráfico de nuestro sitio vamos a agregar el código de seguimiento de **google analytics** y proceder a registrar el sitio en las **herramientas para webmaster**.

Resumen del capítulo

En este capítulo hemos aprendido a agregar servicios de Ping adicionales, a configurar permalinks de una manera adecuada, a crear categorías, a subir las entradas, crear un sitemap y a enlazar los diferentes artículos entre si.

Ejercicios



Configurar y optimizar el sitio con las funciones que hemos aprendido.

CAPITULO 7: POSICIONANDO EL MEGANICHO

Posicionar nuestro meganicho

Como siempre digo, para generar ingresos online es necesario estar actualizado ya que internet es un ecosistema que cambia todos los días, lamentablemente tengo que decir que a pesar de la globalización y el poder de la conexión que nos brindan las redes, las noticias, técnicas y métodos tardan en llegar al mercado de habla hispana o en el 90% de los casos ni siquiera llegan!

Entonces nosotros seguimos en la edad de piedra utilizando viejos métodos que ya los buscadores no lo tienen en cuenta, como por ej. casi a diario veo emprendedores que pretenden construir su blog de negocios recopilando artículos escritos en la red, duplicando contenido que como todos deben saber es altamente penalizado por google y nunca indexados. Esto lleva a perder tiempo y principalmente a desmotivarnos sobre las posibilidades de triunfar en internet.

Entre las Cosas que nunca deberías hacer tenemos:

- Enlazar tus sitios en cadena o pirámide de enlaces.
- Registrarse en sitios web que prometen cientos de visitas o enlaces a tu sitio.
- Comprar enlaces en sitios que ofrecen este servicio públicamente.
- Comprar cientos de enlaces basura.
- Utilizar software automático para generar enlaces. Google ha declarado la guerra a las herramientas tipo SenukeX.

Para comenzar, ¿Qué se posiciona?

Muchas personas se enorgullecen porque su sitio web sale en el primer puesto en los buscadores. Esto no significa nada si el primer lugar es para una búsqueda que no nos interesa ya que los buscadores posicionan de acuerdo a palabras claves.

Esto significa que una página puede aparecer en 1° lugar buscando “entrenar a un perro caniche toy” pero en posición 50° con solo las

palabras “entrenar a un perro”. Es por ello que elegir las palabras claves que identifiquen a nuestro sitio es primordial.

Es importante aclarar también que google posiciona páginas no sitios web. Es decir que siguiendo el ejemplo mencionado, la búsqueda de “entrenar a un perro caniche toy” nos posicionará nuestra página interna supongamos www.dominioejemplo.com/como-entrenar-a-caniche-toy.html y no la URL principal (en este caso www.dominioejemplo.com) La URL principal es tomada como otra página más y también necesita sus palabras claves que la identifiquen.

Para el caso de los meganichos que nosotros construimos lo importante es poder posicionar a nivel artículos, pero para ello también tenemos que tener un HOME fuerte al igual que las categorías.

Construir enlaces (o backlinks)

Los enlaces que apuntan a nuestro sitio web son una de las formas más importantes de obtener relevancia para nuestro sitio. Un backlink es un enlace de un sitio web externo apuntando a nuestro sitio web. Los buscadores aman los sitios que tienen muchos backlinks de calidad y mejoran el posicionamiento en el ranking de búsquedas. Es por ello que una gran parte del labor de SEO es construir enlaces o backlinks de calidad.

La fórmula sería:

Más Backlinks ➔mejor posicionamiento➔ más tráfico ➔ mas clics en adsense

Es importante decir que los enlaces deben ser de calidad, provenientes de sitios relevantes y con alto pagerank y también deben ser diversificados entre diferentes dominios e IPs. A partir de los cambios de algoritmo conocidos como penguin es fundamental tener un buen “perfil” de enlaces entrantes ya que los de mala calidad pueden incluso perjudicarnos o llevarnos a una penalización.

Es por ello que dejaremos de lado los sistemas automatizados de conseguir enlaces y tendremos en cuenta lo siguiente:

Calidad del enlace: Sitios de autoridad con buen posicionamiento y PageRank

Relación de la temática con nuestro sitio: En la medida de lo posible

Diversidad de Dominios e IP

Velocidad de construcción: Es importante mantener una cierta constancia en la construcción de enlaces y no conseguir de golpe muchos links y luego abandonar el trabajo.

Como se construye un enlace

Un enlace debe involucrar las palabras claves como por ejemplo " magisterio a distancia "

Muchas veces es necesario insertar el enlace en forma de código HTML (firmas en foros sobre todo) por lo que debería utilizar el siguiente código:

Aquí sus palabras claves

No todos los enlaces deben llevar la palabra clave que intentamos posicionar. A partir de los cambios de penguin sobreoptimizar los anchors puede generar una penalización de nuestra página. Por lo tanto lo recomendable si queremos posicionar un determinado sitio es utilizar los siguientes porcentajes de variaciones en los anchors:

25% Palabra clave a posicionar

40% Palabras claves relacionadas a la temática del sitio

35% Palabras claves genéricas

Estas palabras genéricas pueden ser "visite este sitio", "click aquí", "este artículo", "más información", "leer más aquí", etc.

Otra cuestión importante es hacia donde apunta el enlace, he comprobado que la mejor distribución de los enlaces debe ser aproximadamente:

Un 40% de las veces tiene que apuntar al home o dominio del sitio.

El otro 60% de las veces tiene que apuntar a las categorías y en otros casos a los artículos.

Con estas variaciones lo que hacemos es evitar sobre optimización y permitir que todo parezca más natural.

Conseguir enlaces

El tema del posicionamiento externo construyendo enlaces vamos a dividirlo en 2 métodos.

El primero solamente lo utilizaremos a partir de la 2da semana de vida de nuestro blog y por un periodo máximo de 1 a 2 meses hasta alcanzar PR 1 en la próxima actualización de PR. (En general ocurren cada 2 a 3 meses).

Si ya tienes algún otro sitio con PR1 o superior puedes saltear el método 1, así de simple.

¿Por qué este requisito de tener PR1 te estarás preguntando? A pesar de que el PR no tiene nada que ver con el posicionamiento va ser un indicador esencial para poder pasar al método 2 como explicaremos luego.

METODO 1 DE POSICIONAMIENTO

Voy a nombrar las técnicas en orden de preferencia:

Reseñas

Las reseñas son artículos que escribimos sobre nuestro blog y se lo enviamos a otro blogger para que lo publique en su propio blog y enlace a nuestro sitio. Dependiendo la calidad del blog donde se publica nos van a cobrar un determinado monto que acordamos o muchas veces podemos acordarlo gratuitamente, sobre todo si le enviamos artículos de calidad que le interese como contenido para su blog.

Marcadores sociales

Esta técnica en inglés se denomina SocialBookmarking y consiste en crear enlaces desde sitios web de favoritos como ser, delicius, digg.com, reddit.com, misterwong.es, Yahoo bookmarks y demás. Estos sitios 2.0 tienen la particularidad de que son permanentemente revisados por los

robots de buscadores y sirven para indexar rápidamente nuestro sitio y conseguir diversidad, además de visitas de personas interesadas en nuestros artículos.

Puede utilizar el sitio web de socialmarker.com o alguna herramienta automatizada para construir rápidamente los mismos.

Comentarios en blog

Cuando visitamos blog que permiten dejar comentarios, esta técnica se basa en escribir en el campo “nombre” nuestras palabras claves y rellenando el campo “website” con la dirección de nuestro sitio. Estos comentarios al ser aprobados por el moderador, añaden un enlace a nuestro sitio lo que ayuda también con la diversidad de enlaces. Es fundamental siempre hacer comentarios relevantes al artículo que se comenta. Si comentas cosas como “Excelente blog, sigue así amigo” es altamente odioso y volvemos a caer en el spam y probablemente perderás tu tiempo ya que el mismo no será aprobado.

Foros

Una forma importante de conseguir visitas y tráfico a nuestro sitio web es comentar en foros con un perfil que permita escribir nuestra firma con un enlace a nuestra página. Visitar diariamente una decena de foros y comentar cosas útiles es una buena técnica para ganar visitas y de paso hacerte conocido en la red. Es importante comentar y ayudar a las personas en la comunidad a la que ingresamos y no dejar comentarios SPAM. Los foros deben estar relacionados a la temática de nuestro sitio para que obtengamos tráfico relevante y además supone que conocemos los temas que allí se discuten como para intervenir de una forma interesante. Lo que suelo hacer cuando comienzo un sitio web es preparar una hoja de cálculo con 10 foros donde escribo la URL del foro, el nombre de usuario y la contraseña. Un consejo es siempre participar en temas ya creados donde tengamos conocimientos y nunca crear un hilo para promocionar el sitio ya que esto sí es SPAM.

Directorio Artículos

El marketing con artículos es una forma muy interesante de generar enlaces ya que los mismos se sitúan in-content es decir están entre las palabras del artículo, lo que para google es más importante, a diferencia

de los comentarios en blogs que se sitúan al final. Esta técnica básicamente consiste en escribir un artículo que contenga nuestras palabras claves y publicarlo en directorio de artículos tales como Articulosbase.com, Articuloz.com, Articulo.org, y demás que existen. Luego de las actualizaciones de google como panda y penguin muchos directorios han perdido relevancia, pero aun así si envías un artículo original y que cumpla con las condiciones que ellos proponen tienes una buena oportunidad de conseguir un enlace valioso.

Lista de Algunos directorios de artículos:

articuloz.com
articulo.org
yugler.com
semanticaconsultores.com
blogguay.com
notas-online.com
articulo.tv
editum.org
comunicadosdeprensa.com
articuloss.com
articulosahora.com
articulosya.com
buscadordearticulos.com
articuloshispanos.com
doblenucleo.com
directorio-articulos.com
e-articulos.com
directoriopremium.com
ar.globedia.com
invequa.com
negociosyemprendimiento.com

Directorio de enlaces

Es importante agregar nuestro sitio web a directorios de enlaces web que sean relevantes y cuenten con alto Pagerank lo que significa que son considerados importantes y no granjas de enlaces irrelevantes. Siempre verifique que los links sean aprobados por moderador y no apunten a páginas ilegales o estén llenos de SPAM.

Un buen plan de SEO involucra una mezcla de las técnicas anteriores y sobre todo constancia, siempre se deben aplicar las técnicas en forma

progresiva durante al menos **2 meses** para ver resultados.

METODO 2: INTERCAMBIO DE ENLACES



Una vez que alcanzas PR 1 utilizando las técnicas mencionadas anteriormente podemos pasar a utilizar el método 2.

Este consiste en intercambiar enlaces con otros sitios.

Aunque no lo creas, los enlaces de mayor calidad, más valiosos y seguros que puedas conseguir provienen de sitios de tu competencia y a pesar de que tú los ves como enemigos (mal hecho), no te imaginas la cantidad de personas interesadas en realizar intercambios de enlace.

Puedes utilizar tu nuevo blog para realizar intercambios recíprocos o como te recomiendo puedes utilizar un blog externo con PR para ofrecerlo de intermediario para intercambiar como yo que acostumbro a ofrecer 2 o 3 blogs con buen PR a cambio de tan solo 1 enlace apuntando al sitio que estoy trabajando.

A continuación te describo paso a paso los procedimientos que yo utilizo para realizar el intercambio:

ARMA SECRETA: Utilizando Ahrefs para detectar posibles intercambios de enlace

Lo primero que debemos hacer es tener un listado de nuestros sitios de

Autoridad de la competencia que vamos a analizar con la siguiente herramienta.

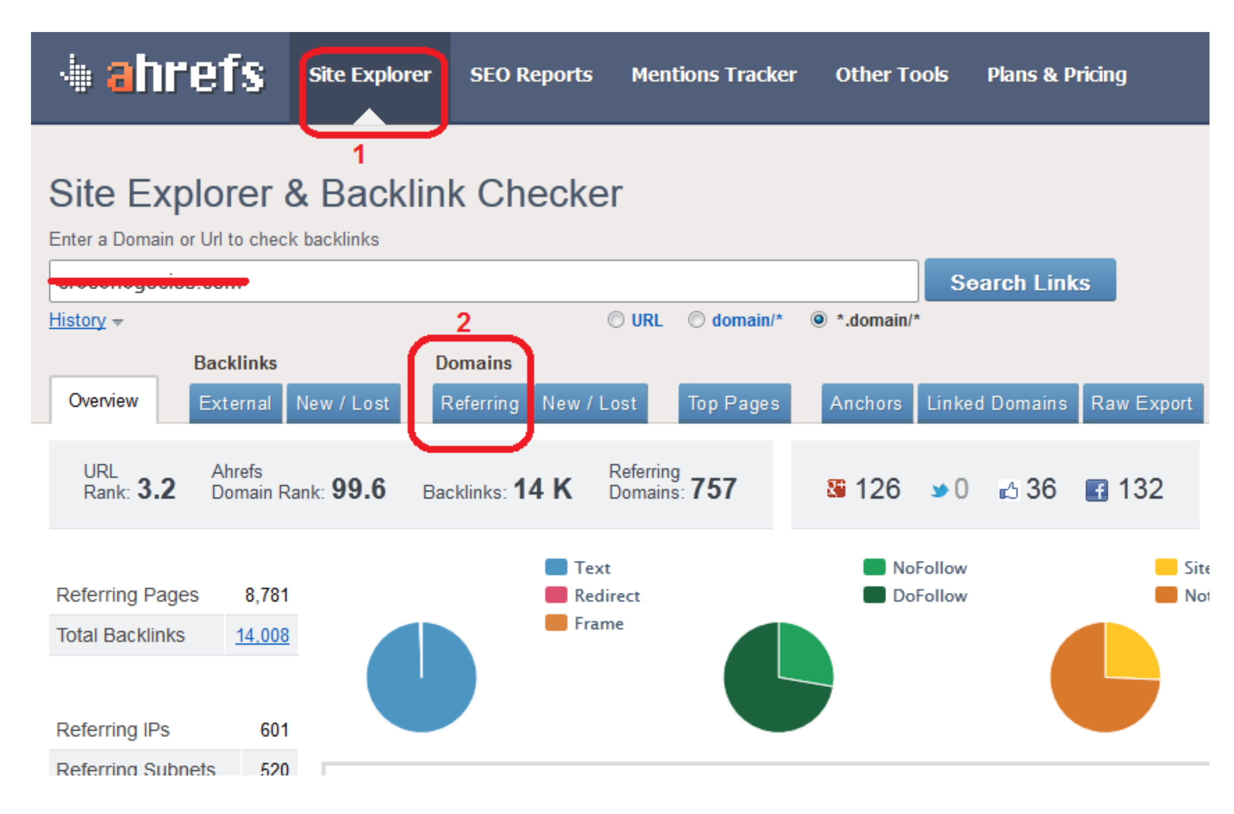
Ahrefs.com

Si bien es una herramienta de pago, con el siguiente enlace puede obtener un 50% de descuento en el primer mes.

Es una de las aplicaciones online más sencillas de utilizar y con una de las mejores bases de datos de links que podemos encontrar, incluso más económica y accesible que MajesticSEO.

Les digo que vale la pena pagar por lo que esta herramienta es capaz de hacer y sino pueden utilizar su versión gratuita pero limitada para ir conociéndola a fondo. Les prometo que con la cantidad de enlaces que conseguirán gracias a los datos revelados se paga solo el precio.

Una vez que tenemos una cuenta y accedemos, nos encontramos con la siguiente pantalla:



Nota: Desde la esquina superior derecha nos da la opción para traducirla a español. Por motivos de comodidad yo la utilizo en inglés ya que es

muy intuitiva.

Lo primero que hacemos es introducir en la barra de direcciones el nombre del primer sitio web de autoridad de la competencia.

Segundo paso, nos dirigirnos a la pestaña "**Site Explorer**" (1) y luego buscamos la otra pestaña Domains "**Referrings**" (2).

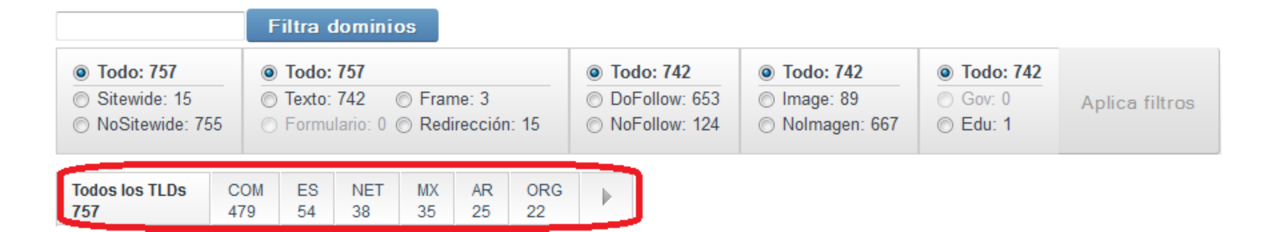
Esto básicamente significa que nos muestre el listado de todos los dominios con enlaces que están apuntando hacia el sitio web que estamos analizando.

1 - 50 de 757 resultados

	Domain Rank ?	Alexa Rank	recuento de Backlinks	First Seen	Dominio
1.	98	364,889	2,461		[illegible]
2.	80	-	2,052		[illegible]
3.	85	-	864		[illegible]
4.	89	-	487		[illegible]
5.	90	-	444	-	[illegible]
6.	83	-	412	-	[illegible]
7.	46	-	374	-	[illegible]
8.	17	-	368	-	[illegible]

Al ser sitios de autoridad, es muy probable que los enlaces que reciba sean de sitios relacionados en la temática y es justamente los que nosotros vamos a seleccionar para ponernos en contacto con sus propietarios a los que llamaremos nuestros Aliados (deja de verlos como competencia).

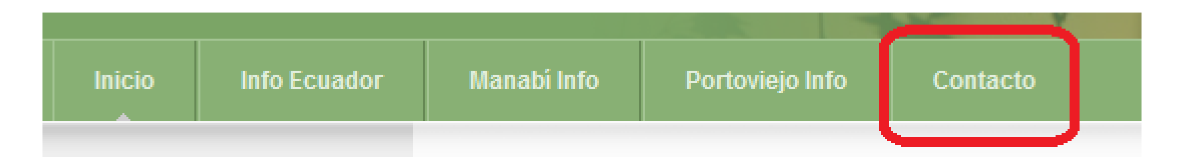
Presta atención también a los filtros que puedes aplicar para buscar potenciales dominios de determinado país y orientar más tu sitio a que posicione en esos lugares.



El siguiente paso consiste en hacer clic en cada uno de ellos para visitar la página del autor y buscar las formas de contactarlo.

Formas de Contactar a un propietario

Una vez que ingresamos al sitio, lo que debemos hacer es buscar un email o un formulario de contacto.



Debemos ir recopilando todos los emails y URLS de formularios de contacto en una planilla de cálculo. Lo que hago yo es tomarme 2 o 3 mañanas para armar una lista de hasta 500 potenciales sitios relacionados a mi temática para poner en contacto en las próximas semanas y los categorizo por emails y por URL de formulario.

Los sitios que no tienen ninguna forma de contacto los descartas automáticamente.

Nota: ya deberías tener creado tu email con un nombre o seudónimo real. No utilices cuentas de email con nombres raros o rebuscados típicas de spammers.

Mail de propuesta



No quiero incluir el mail modelo que yo utilizo ya que todos lo copiarían y esta forma de solicitar intercambios de enlace se volvería un tanto SPAM al enviar todos el mismo texto. Es por ello que te explico básicamente lo que debe contener un mail de propuesta:

Título: Propuesta / Alianza / Colaboración / Intercambio / U otro similar

Cuerpo del Mensaje: Debes incluir lo siguiente:

- Presentarte con tu nombre y con tu sitio web
- Felicitar a la persona por el contenido del sitio, trata de hacerlo lo más personalizado posible.
- Proponerle tus blogs con PR para enlazar con su blog o escribirle reseñas y agrega condimentos irresistibles como reseñarlos ante tu página de Facebook, twitter, etc.
- Que te envíe los datos de como desea que lo enlaces tú.
- Indicarle que a cambio quieres que enlace un artículo o el Home de tu blog
- Despedirse cordialmente con firma, URL de tu sitio y si es posible Facebook, Skype o número telefónico.

Por último puedes agregar una postdata, dejando en claro que no es un SPAM y que de no responder no será contactado nuevamente y procura respetar esto.

Nota: Si es un formulario de contacto, utilizas el mismo texto.

Recibiendo respuestas

La cantidad de respuestas que recibas dependerá de la calidad de tus blogs que ofreces a cambio. Si ofreces blogs con buen contenido y PR, te responderán muchos mails.

Cuando la respuesta sea positiva siempre toma la iniciativa de enlazarlos primero a ellos y enviarles otro mail diciendo que ya has cumplido tu parte y que deseas que te enlacen ahora a ti y que en caso de no responder tú deberás lamentablemente quitar sus enlaces.

En la mayoría de los casos los que responden lo hacen en forma muy positiva y he terminado creando grandes amistades con gente que nunca imaginé respondería y hemos continuado con una serie de intercambios y diferentes propuestas. Incluso en ocasiones ellos mismos te enseñan que otros blogs tienen para hacer intercambio.

Lo importante es que el intercambio no sea recíproco, puede serlo en algunos casos, pero si se utiliza otro blog alojado en otra IP es la

situación más conveniente.

Frecuencia de envíos de mails propuesta

Una vez que ya posees una buena base de datos deberás contactar a los propietarios de los sitios por lo menos enviar 100 solicitudes cada 10-15 días y hacerlo en forma constante. Mis números personales son que de cada 100 mails enviados recibo 8 a 10 respuestas y se concretan 6 a 8 intercambios de enlace.

Confía en este método

Con esta técnica solamente he llegado a posicionar mis sitios con enlaces de terceros de altísima calidad ya que son sitios con autoridad, antigüedad y alojados en diferentes IP que para nada llaman la atención a patrones de posicionamiento que los buscadores tanto intentan evitar.

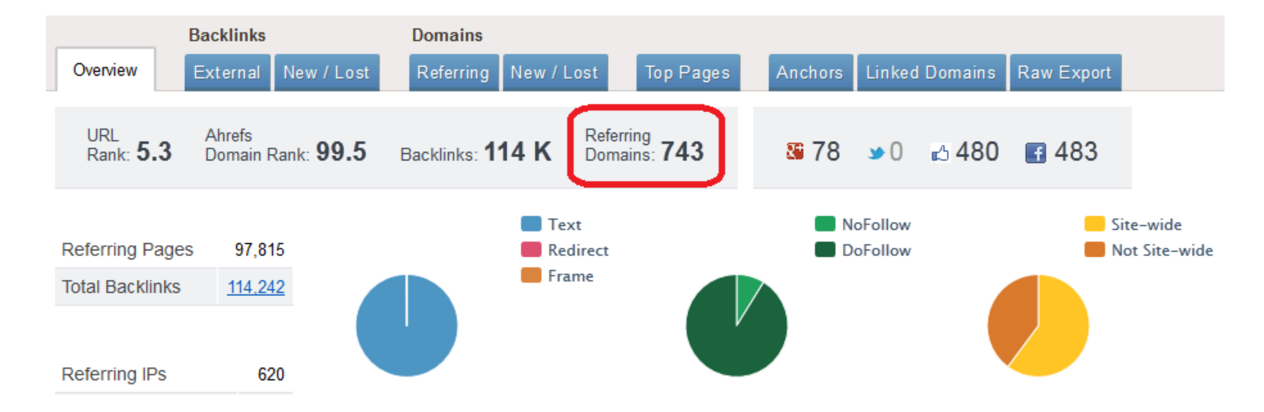
Recuerda preferiblemente apuntar siempre los enlaces a nivel artículo, categorías y home en aproximadamente iguales porcentajes de distribución.

También en algunos casos es recomendable pedir que te agreguen a su blogroll, ¿Porque no?

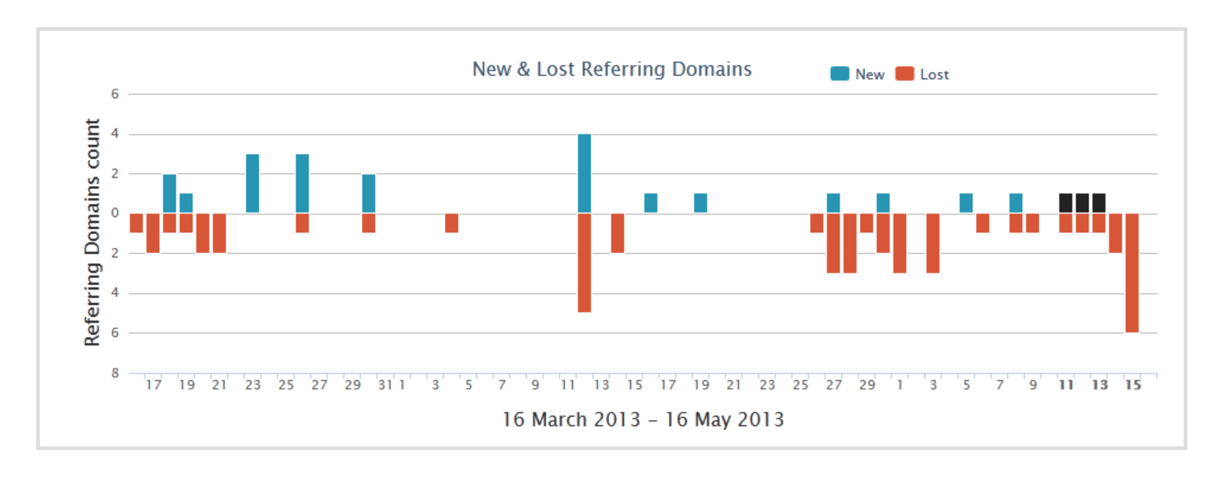
Utiliza Ahrefs.com para trackear tu propio sitio

Por último esta poderosa herramienta por supuesto nos permite hacer seguimiento de los dominios que nos van agregando. Al comienzo tendrás muy pocos dominios apuntando a tu sitio pero con el tiempo debes hacer crecer el número en forma constante y poniéndote objetivos, por ejemplo conseguir 30 enlaces durante todo el mes. Te recuerdo que tampoco te excedas de golpe de conseguir 50 en una semana ya que al ser enlaces de alta calidad pueden resultar sospechoso.

En la siguiente imagen vemos el indicador remarcado en rojo que debemos prestar atención:



También podemos analizar cuales son los dominios nuevos y dados de baja para detectar si algún sitio no cumplió el acuerdo de intercambio y borró nuestros enlaces. Los nuevos aparecerán con una barra azul y los perdidos con una roja.



Aumentando la efectividad de los enlaces

Siempre acostumbra a llevar todo en una hoja de cálculo con los enlaces que creas en los directorios, comentarios aprobados, artículos, marcadores sociales y web 2.0. Luego con esas direcciones que tienes, debes utilizar el servicio de **pingomatic.com** para ir enviando cada una de ellas para "hacer ping" esto significa que se hace aviso a los robots de buscadores que hay un contenido interesante que debe ser visitado.

Esto provoca que nuestros enlaces construidos sean detectados rápidamente por los buscadores y comiencen a transmitir su jugo hacia nuestro sitio.

A su vez puedes **crear enlaces a los enlaces** ya creados y así aumentar el poder de los mismos.

CAPITULO 8: SEGUIMIENTO Y EXPANSION

Monitorización del sitio



Una vez que ya ha pasado 1 mes desde que creamos el sitio es momento de comenzar a prestar atención a los datos obtenidos de las herramientas para webmaster y de Analytics.

Con la primera de ellas vamos a detectar con que palabras claves nos estamos posicionando y cuales podemos utilizar para escribir artículos con ideas nuevas relacionadas.

También nos permite ver entre otras cosas los enlaces entrantes a nuestro sitio y los enlaces internos que apuntan a las diferentes páginas que deseamos posicionar.

Es importante saber que después de cambios de algoritmo como penguin no exagerar con los enlaces a una sola página o artículo determinado ya que puede ser visto como una estrategia para manipular los resultados.

Por otro lado con analytics podemos analizar en fuentes de tráfico qué palabras claves se utilizan para ingresar a nuestro sitio y también son una fuente para encontrar ideas de nuevas palabras para posicionar.

Expandiendo nuestro sitio

La idea básica es crear sitios que abarquen toda una temática y todas sus posibles categorías relacionadas y para ello la situación ideal es tener en promedio unos 1000 a 1200 artículos al cabo de 1 año de lanzado.

Al detectar palabras claves relacionadas con las herramientas que nombramos anteriormente es posible encontrar CATEGORIAS para que nuestro sitio se nutra de contenido fresco y rentable con buenas posibilidades de posicionar bien en las búsquedas.

Otra forma de expandir algunas temáticas muy buscadas en diferentes países es crear categoría para cada uno de ellos. De esta forma se

busca posicionar palabras claves para diferentes países.

Por ejemplo podemos tener un sitio de seguros y crear categorías para Argentina, Chile, España, etc. y en cada una de ellas analizar compañías de seguro locales.

Es importante recordar que al utilizar categorías se deben escribir muchos artículos de cada tema e intercalar las publicaciones en cada categoría para no caer en contenido duplicado.

Por ejemplo si escribo 10 artículos en forma continúa para la categoría Argentina, el contenido de la misma coincidirá con los artículos mostrados en la portada del sitio. En cambio si escribo sobre Argentina, luego Chile, España, nuevamente Argentina y así, el home tendrá artículos variados que no coincidirán con ninguna categoría exactamente.

Si es necesario y tiene los medios para hacerlo, como si tratara de un negocio físico, no dude en invertir dinero en la redacción de artículos, es una forma de acelerar todo el proceso y que usted también pueda disfrutar de su tiempo libre.

Es una idea equivocada pensar en que para ganar en internet todo debe comenzar gratuitamente sin invertir más que nuestro tiempo.

Otro consejo de lo que acostumbro a hacer es comprar sitios relacionados a nuestra temática que tengan artículos de calidad originales pero que reciban pocas visitas, estén abandonados, tengan poca optimización o hayan sido penalizados por algoritmos por sobreoptimizar la cantidad de enlaces entrantes. Lo compras por bajo precio ya que en la mayoría de los casos no generan ganancias y lo que haces es exportar sus artículos y los importas a tu sitio solicitando que el contenido del sitio original sea eliminado del índice con la herramienta para webmaster.

Por último, puedes vender el dominio del sitio comprado para recuperar algo de dinero.

He llegado a comprar un sitio penalizado por algoritmo por abusar de backlinks por solo $200 dólares y que tenía unos 230 artículos de calidad. Es decir, he pagado menos de $1 dólar por artículo. Por supuesto revisa que los mismos sean originales y no estén publicados en otro sitio que hayan copiado el contenido.

Escalando nuestro imperio de Adsense



Es muy importante desarrollar una estrategia para escalar nuestros negocios para llevarlos a un nivel que nos permita alcanzar por lo menos nuestros primeros $1000 dólares en forma mensual.

Es por ello que si una fórmula nos funciona, ¿Porque en vez de hacer cosas distintas no repetimos lo que nos da buenos resultados?

Te daré algunas indicaciones para que pienses realmente como convertirte en un hombre de negocios y no en un simple blogger.

La parte más importante de nuestro negocio como te darás cuenta es la búsqueda de palabras claves, hoy en día es la única tarea que realizo yo personalmente de todo el procedimiento, simplemente porque es la parte creativa y el eje fundamental donde se construirá todo lo demás.

Nuestra creatividad no tiene límites, debes confiar en ti para poder volverte un experto en la identificación de palabras claves rentables para su posterior desarrollo. Nadie va a querer buscar palabras claves por ti, simplemente por el hecho de que constituyen verdaderas minas de oro si se las sabe explotar correctamente.

Entonces el procedimiento para escalar los negocios es el siguiente:

1) Investigar palabras claves

El primer paso para formar un imperio es investigar una buena cantidad de palabras claves rentables, lo puedes hacer de una sola vez y conseguir entre 500 y 1000 palabras viables o puedes ir haciéndolo de a poco y en forma constante.

2) Encargar artículos

Una vez que tengas palabras claves puedes encargar a tu equipo la redacción de packs de 10 artículos para subir un promedio de 100 artículos mensuales. Es importante que inviertas la mayor cantidad de dinero posible en contenido de calidad. No esperes obtener buenos resultados si pagas poco a un redactor.

3) Programar la publicación de entradas

Una ves que tengas los artículos programa para subir de 3 a 5 en forma diaria y verás como comienzan a llegar las visitas en forma de caudal.

4) Fortalecer el SEO realizando intercambios de enlaces y alimentando tus círculos sociales.

Consejos:

Si dispones de presupuesto desarrolla 2 o 3 sitios de diferentes temáticas y alójalos en diferentes servicios de Hosting.

Utiliza varias cuentas de adsense con distintos beneficiarios que pueden ser miembros de tu familia, si puedes utilizar otra dirección postal es mejor.

Nunca se sabe si algún competidor puede poner en peligro nuestra cuenta al hacer clicks inválidos en los anuncios de manera forma sostenida.

Venta de Meganichos (No recomendado)

Si necesitas obtener dinero rápidamente puedes poner a la venta nuestros meganichos, existen muchas ventajas de utilizar esta práctica y entre ellas está la posibilidad de obtener las ganancias que el sitio generaría en los próximos 10 meses sin tener que esperar que el tiempo transcurra y arriesgarnos a que algún cambio de algoritmo afecte el normal funcionamiento de los mismos.

Esto es así porque la regla para determinar el valor de un meganicho es multiplicar el valor del ingreso que genero en Adsense en el último mes por 10 y de esa forma se obtiene el valor base para venderlo.

Supongamos que el último mes generó U$S 400 dólares, entonces por lo menos debemos cobrar u$s 4000 dólares para transferirlo a un comprador.

También depende de si el dominio es .com agrega mayor valor al momento de venderlo.

CAPITULO 9: PLAN DE ACCIÓN DETALLADO

Lo que voy a presentar a continuación es un plan de trabajo para construir 1 meganicho que utilizo en forma mecánica para cada uno de los proyectos que inicio y a modo de resumir todo el proceso que conlleva la creación de los mismos.

El mismo está cuidadosamente realizado para respetar los tiempos naturales y normales que los buscadores estiman se debe desarrollar un sitio para no caer en penalizaciones por intentar tomar atajos.

Antes de lanzar el meganicho

1) Analizar lista de mercados rentables y realizar tormenta de ideas de las temáticas que más nos interesen.
2) Pensar el título del sitio
3) Pensar las categorías que debe tener la estructura del sitio.
4) Utilizar las palabras semillas para encontrar palabras claves para artículos
5) Verificar el cumplimiento de las reglas de oro
6) Para ello utilizaremos:
7) Herramientas de adwords
8) SEcockpit
9) Arma Secreta: SEMRush
10) Investigamos dominios disponibles
11) Registramos dominio
12) Instalamos Wordpress
13) Instalamos Plugins
14) Instalamos Plantilla
15) Personificamos y Socializamos el sitio
16) Registramos sitio en analytics y herramientas para webmasters
17) Subimos 10 Artículos para comenzar
18) Enviamos Sitemap

Luego de lanzar el meganicho

Semana 1 y 2:

Subimos al menos 5 artículos semanales

Contratamos redactores para que vayan trabajando en próximas publicaciones.

<u>Semana 3 en adelante:</u>

Utilizamos Ahrefs: Nos ponemos en contacto con otros webmasters de temáticas similares para intercambio de enlaces o compramos **reseñas** para ganar los primeros 3 enlaces de alta calidad en forma semanal.

Continuamos subiendo al menos 5 artículos semanalmente.

Agregamos el código Adsense si el meganicho ya supera las 10 visitas diarias.

CAPITULO 10: PALABRAS FINALES

Bien, hemos llegado al final de la teoría y ahora ya dispones de todos los conocimientos y las herramientas para comenzar el plan de acción orientado a un objetivo concreto, ganar dinero con meganichos.

De nada sirve aprender todo el proceso si no se lo lleva a la práctica!

Es por ello que te animo a confiar en ti y en todo el proceso que ha resultado de una larga experiencia para que comiences **ahora mismo** a trabajar en esto.

Es importante que mantengas la motivación de forma constante, como te dije al principio los resultados a veces suelen tardar en llegar, pero cuando comienzan es como una bola de nieve que crece y crece.

No intentes mezclar diferentes modelos de negocios para ganar dinero en internet, concéntrate en los meganichos y en Adsense y verás que al tiempo ya serás un experto que podrá decir que vive de esto y trabaja cómodamente desde casa.

Meganichos es un modelo de negocio probado y con un mínimo riesgo. Recuerda que cada artículo de calidad que posees es un activo virtual que tienes y que siempre tendrás la oportunidad de venderlo.

El promedio de tiempo para que puedas vivir de esto es el siguiente:

1° Año de sacrificio y pocas ganancias

2° Año de ganancias para vivir con lo justo

3° Año de ganancias que sobrepasan tu nivel de gasto

Por último siempre piensa en grande, toma esto como una empresa, escala el negocio cuando comience a dar resultados y reinvierte para generar más ganancias.

Recuerda que ganar en internet es un juego de números, si 200 artículos en promedio me dejan 300 dólares al mes luego de pagar a redactores y campañas SEO, entonces 600 artículos me dejarán aproximadamente $900 dólares mensuales y así sucesivamente, te aseguro que pronto obtendrás excelentes resultados.

Por haber adquirido este libro, recibirás las actualizaciones

correspondientes de forma gratuita, también te recomiendo visitar el foro en:

Forомeganichos.com

Ante cualquier duda o pregunta no dudes en escribirme al siguiente correo

admin@foromeganichos.com

Ahora si!



MANOS A LA OBRA!